



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2004

Plaza de la Victoria, 1 – 28802 Alcalá de Henares (Madrid)  
Teléfono: (34) 91 889 57 03. Fax: (34) 91 889 86 46  
E-mail: [servilab@uah.es](mailto:servilab@uah.es) - <http://www.servilab.org>

## Índice

I.	Presentación .....	3
II.	Órganos de gobierno y personal.....	5
III.	Resumen de la actividad de SERVILAB en 2004 ...	10
IV.	Proyectos de investigación durante 2004.....	12
V.	Proyectos de reciente iniciación.....	35
VI.	Otros proyectos.....	41
VII.	Documentos de Trabajo .....	45
VIII.	Distribución de Ingresos y Gastos .....	53
IX.	Publicaciones del personal investigador adscrito a proyectos en 2004.....	55

# **I. PRESENTACIÓN**

Como en ediciones anteriores, esta Memoria sintetiza las actividades, publicaciones y estudios realizados por el Instituto de Análisis Económico y Social – SERVILAB - durante 2004 y un avance de los nuevos trabajos iniciados en el primer trimestre de 2005. Su principal propósito es rendir cuentas de la actividad investigadora llevada a cabo por el personal que trabaja más directamente en el Instituto, con la colaboración de otros profesionales e investigadores externos que también han participado en la realización de los proyectos y estudios.

Quede constancia, ante todo, de nuestro agradecimiento a las instituciones que han confiado en el Instituto al encargarnos la realización de los proyectos que más adelante se detallan, aportando para ello los necesarios medios financieros. En la mayor parte de los casos, dichos proyectos de investigación se obtuvieron acudiendo a concursos competitivos, tanto nacionales como internacionales, pero también hemos seguido contando con la confianza de algunas entidades con las que el Instituto ha colaborado en años anteriores.

El ejercicio 2005 que estamos iniciando se plantea como un año de consolidación de la actividad investigadora del Instituto en los campos donde está particularmente especializado: el análisis de las actividades de servicios, los problemas relacionados con el empleo, las *pymes* y su financiación y los estudios territoriales. Entre los objetivos para este nuevo año hay dos que figuran en un lugar muy destacado: ampliar nuestra presencia internacional y la colaboración con centros de otros países, e iniciar nuestra actividad en el ámbito docente de post-grado.

Juan R. Cuadrado Roura  
Director

## **II. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y PERSONAL**

## DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

### Director

- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

### Subdirector y Coordinador de Proyectos

- Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

### Promoción y Coordinación de Estudios

- Dña. Patricia Gabaldón Quiñones (Licenciada en Economía)

### Gerente Administrativa

- Dña. Laura Suárez Infante (Diplomada en Gestión y Administración Pública)

### Área de Mercados de Trabajo, Formación y Empleo

- **Director:** Dr. D. Carlos Iglesias Fernández (Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

### Área de Servicios a Empresas e Innovación en Servicios

- **Director:** Dr. D. Luis Rubalcaba Bermejo (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

### Área de Estudios Territoriales y Urbanos

- **Director:** Dr. D. Rubén Garrido Yserte (Profesor Titular y Director del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

### Área de Estudios Sectoriales, Financieros y Pyme

- **Director:** Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

Las áreas de **Análisis y Gestión Empresarial** (Director: Dr. D. Justo de Jorge Moreno, Profesor Titular de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alcalá) y de **Sociedad de la Información y Economía Digital** (Director: Dr. D. Federico Pablo Martí, Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá) han desarrollado proyectos hasta el 31 de diciembre de 2004.

## COMITÉ DE SEGUIMIENTO

Está constituido por dos representantes de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y dos de la Universidad de Alcalá

## CONSEJO CIENTÍFICO\*

- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático de la Universidad Complutense)
- Dr. D. Juan Ramón Cuadrado Roura (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático de la Universidad de Granada)
- Dr. D. Amadeo Petitbo Juan (Catedrático de Economía Aplicada. Director Fundación Rafael del Pino)
- Dr. D. Clemente del Río Gómez (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Ginés de Rus (Catedrático de la Universidad de las Palmas)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Luis Toharia Cortes (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

## PERSONAL INVESTIGADOR EN 2004

- D. Jose Luis Chauca Claros (Ayudante de investigación)
- D.Fernando Javier Crecente Romero (Ayudante de investigación)
- D. Diego Dueñas Fernández (Investigador)
- D. Andrés Fernández Alcantud (Ayudante de investigación)
- Dra. Dña. Raquel Llorente Heras (Investigadora y responsable del área de informática)
- D. Andrés Maroto Sánchez (Investigador. Becario FPI)
- Dña. Ana Carolina Perondi (Investigadora)

## COLABORADORES EXTERNOS

- Dr. D. Richard M. Bird (Profesor de Economía Univ. Toronto y Univ. de Harvard)
- Dr. D.Quim Brugué (Profesor de Ciencias Políticas de la Univ. Autonoma de Barcelona)
- Dr. D. Francisco Javier Callealta Barroso (Catedrático del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Cecilia Castaño Collado (Catedrática del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense)
- Dra. Dña. Emma Castelló Talliani (Profesora Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Fernando Coral Polanco (Profesor Asociado del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- D. Bruno Cozzari (Investigador independiente de la Universidad de Roskilde, Dinamarca)
- Dr. D. Jose Luis Crespo Espert (Profesor Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá)

---

\* Asesoramiento en los planes de investigación y proyectos de estudios.

- Dr. D. Miguel Ángel Díaz Mier (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá)
- D. Robert Dressen (Collège d'Europe)
- D. Alberto Etchegaray (Georgetown Univ. y Consultor, Chile)
- Dra. Dña. Nuria Fernández Conejero (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)
- Dra. Dña. María Teresa Fernández Fernández (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. José Miguel Fernández Güell (Profesor Titular de la Escuela de Arquitectura. Univ. Politécnica de Madrid).
- Dr. D. Manuel Garcia Goñi (Profesor Visitante del Dpto. de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid).
- Dra. Dña. M<sup>a</sup> Dolores Genaro Moya (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada, Univ. de Granada)
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Granada)
- Dr. D. Francisco Granell Trías (Catedrático de Organización Económica Internacional de la Universidad de Barcelona)
- Dña. Virginia Hernanz Martín (Profesora Ayudante del Dpto. de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Alcalá)
- D. Martín Herrero Fernández (Profesor Asociado del Dpto. de Economía Aplicada de la Univ. de Alcalá)
- Dr. D. Jose M<sup>a</sup> Jordán Galduf (Catedrático del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia)
- Dr. D. Christian Lefevre (Profesor de Ciencias Políticas Univ. París)
- Dña. Lucía Lisbona Fuentes (Investigadora Servilab y Quasar consultores)
- D. Agustín Mainar Alfonso (Subdirector General de Inversiones. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.)
- Dra. Dña. Elena Mañas Alcón (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Miguel Ángel Marcos (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad Carlos III de Madrid)
- Dra. Dña. Adriana B. Marina (Investigadora. Dra. en Economía y Msc. en Economía y Ciencias de la Computación)
- Dña. Emilia Martos Gálvez (Profesora Titular de Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Ian Miles (PREST, Universidad de Manchester)
- Dra. Dña. Montserrat Millet Soler (Profesora Titular de Organización Económica Internacional de la Universidad de Barcelona)
- Dr. D. Andrés Monzón de Cáceres (Catedrático de Transportes de la Univ. Politécnica de Madrid)
- Dra. Dña. M<sup>a</sup> Luisa Peinado Gracia (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Jesús Plaza Lorente (Jefe de Área. Dirección General de Política Pyme)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá)
- Dra. Dña. Enid Slack (Profesora de Public Finances, Univ. Toronto)
- Dr. D. Joan Subirats (Catedrático de Ciencias Políticas de la Univ. Autónoma de Barcelona)



- Dr. D. Luis Toharia Cortés (Catedrático del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá)
- D. Daniel Tripodi (Doctorando en Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)
- Dra. Dña. Esperanza Vitón Herranz (Profesora Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá)

### **III. RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DE SERVILAB EN EL AÑO 2004**

A lo largo de las próximas páginas se detalla la actividad investigadora del Instituto de Análisis Económico y Social desarrollada en forma de proyectos de investigación, documentos de trabajo, etc, tanto durante el año 2004 como los primeros meses de 2005. Tras nueve años de trabajo dentro del marco de la Universidad de Alcalá, lo que antes era Servilab ha pasado a convertirse y asentarse como Instituto Universitario de Análisis Económico y Social, pudiendo desarrollar dentro de él estudios científicos del más alto nivel.

En la Memoria del último año hablábamos del objetivo de ampliar el espectro investigador del Instituto, lo que durante este año se ha materializado en la creación de una nueva área de investigación llamada de Estudios Territoriales y Urbanos. Esta nueva área, que cuenta ya con una importante trayectoria en esta Universidad, se encarga de la realización de los estudios relacionados con las regiones, su desarrollo y los componentes y condicionantes de éste. Pero, la creación de esta nueva sección no ha reducido la investigación realizada en el resto del Instituto, ya que se han visto reforzadas las secciones anteriores, especialmente las relacionadas con los servicios y el estudio de los empresarios españoles, en el sentido más amplio del concepto.

Entre las entidades que han solicitado realizar investigaciones al Instituto se encuentran algunas de las más importantes entidades de nuestro país, como son la Fundación BBVA, el Ministerio de Industria, el Ayuntamiento de Madrid, el Servicio de Estadística de la Comunidad de Madrid, o el Instituto de la Mujer, entre otros muchos. Además de la realización de estos proyectos, el Instituto Universitario de Análisis Económico y Social ha llevado a cabo varios proyectos en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, especialmente en el campo de la distribución comercial, ya que ésta ha sido y sigue siendo uno de los pilares de apoyo del funcionamiento del Instituto. Asimismo, hemos mantenido y reforzado las relaciones con otros centros internacionales de análisis del sector servicios, especialmente a través de RESER, que actualmente preside el Profesor Luis Rubalcaba, fundador y Director de Área de Servilab. Varios proyectos de investigación en curso se realizan con otros equipos internacionales.

Esta Memoria no pretende quedarse en un mero resumen de las actividades más recientes del Instituto, sino que busca ofrecer una síntesis del trabajo del equipo de personas que han formado parte de este organismo, tanto de manera estable como colaborando de manera puntual en algún proyecto. Esta relación de trabajos, artículos, publicaciones y actividades, realizada año tras año, es otra de las muestras de la calidad investigadora del Instituto y de sus miembros.

## **IV. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2004**

<b>PI- 06/2002 – MDO TRABAJO EUROPEO - MCT</b>
--

**ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO EUROPEO  
¿HACIA UN MERCADO DE TRABAJO ÚNICO?**

<i>Equipo investigador:</i>	Carlos Iglesias Fernández (Dir.) Raquel Llorente Heras Francisco Callealta Barroso Rubén Garrido Yserte
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Octubre 2002
Fecha de finalización:	Octubre 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Ministerio de Ciencia y Tecnología. Proyecto I+D

*Resumen del proyecto:*

El objetivo de la investigación es analizar en qué medida los mercados de trabajo europeos presentan pautas de convergencia y asimilación. A partir de este análisis se podrá conocer la existencia, o no, de indicios relevantes en el proceso de construcción del mercado de trabajo único europeo.

La investigación se organizó en tres partes diferenciadas: Análisis de las características, estructura, funcionamiento y pautas de transformación de los mercados de trabajo europeos; el estudio de los patrones de convergencia de las variables laborales relevantes por países; y las implicaciones de los anteriores procesos de convergencia de los mercados de trabajo nacionales en términos de asimilación de sus pautas cíclicas del empleo respecto a un posible patrón común.

El proyecto, cuya duración es de tres años, se encuentra en fase de avanzada realización. La investigación ha permitido presentar ya varias comunicaciones a congresos nacionales e internacionales, además de la lectura de una tesis doctoral sobre el tema.

**PI-08/2002 – SOCIEDAD INFORMACIÓN - FBBVA****LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS SERVICIOS. LA INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CONSUMO DE SERVICIOS DE LAS FAMILIAS**

<i>Equipo investigador:</i>	Federico Pablo Martí Lucía Lisbona Fuentes Adriana B. Marina Juan R. Cuadrado Roura (Coord.) Elena Mañas Alcón
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Diciembre 2002
Fecha de finalización:	Diciembre 2003 (ampliado hasta mayo de 2004)
<i>Entidad contratante:</i>	Fundación BBVA

*Resumen del proyecto:*

El objeto de esta investigación ha sido analizar los efectos del desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) en los comportamientos de las familias españolas. A tal efecto se abordaron también los efectos globales de la SI en la demanda de servicios audiovisuales, de turismo y ocio, educativos, financieros y comerciales, así como algunos de los problemas de carácter formal que se plantean alrededor del desarrollo de las TIC y su impacto social y económico.

El estudio ha tenido como objetivo complementario detectar cuáles son las barreras que impiden que un mayor número de personas participen en la SI, teniendo en cuenta, los tramos de edad, el nivel cultural y económico de los usuarios, su formación y nivel de educación. Dada la escasez de información estadística disponible, se realizó una encuesta dirigida a las unidades familiares orientada, básicamente, a explorar sobre su grado de integración en la SI y sus causas. A partir de ello, se obtuvo una muestra que se encuestó mediante el envío de un detallado cuestionario apoyado por un seguimiento telefónico. Dichas encuestas se complementaron con entrevistas a expertos y directivos de empresas e instituciones relevantes de cada uno de los sectores analizados.

El trabajo se cerró en mayo de 2004, aunque con una posterior revisión. Gracias al desarrollo de esta investigación, el Instituto se incorporó, asimismo, al proyecto WIP de la Universidad de California en Los Ángeles (véase ficha específica)

<b>P-01/03: – BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO – I ( BID – I )</b>
--

**LECCIONES APRENDIDAS EN PROGRAMAS DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL (SDE) PARA LA PEQUEÑA EMPRESA**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García Tabuena (Direcc.) Justo de Jorge Moreno Juan R. Cuadrado Roura Ana Carolina Perondi Fernando Coral Polanco
<i>Periodo de realización :</i>	
Fecha de inicio :	Diciembre 2002
Fecha de finalización :	Febrero 2004
<i>Entidad contratante :</i>	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

*Resumen del proyecto:*

Este trabajo analiza e identifica factores de éxito en los proyectos que promueven servicios de desarrollo empresarial (SDE) para las pequeñas empresas del conjunto de países de América Latina financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entre 1995 y 2002. El análisis se basó en la aplicación de técnicas estadísticas cualitativas, cuantitativas y multivariantes y en estudios de caso.

El BID ha promovido mercados de SDE a través de préstamos para los gobiernos y de donaciones para proyectos piloto ejecutados por organizaciones del sector privado. La mayoría de los proyectos tuvieron un enfoque multisectorial u horizontal, pero esta tendencia se empieza a revertir a partir de 2002, cuando comienzan a aparecer iniciativas dirigidas hacia sectores específicos, tales como el apoyo a *clusters* y cadenas productivas.

A partir de las lecciones de la experiencia identificadas en el trabajo, se ofrecen cuatro recomendaciones generales de política.

Una síntesis del trabajo se publicó por el BID en junio de 2004, en su Serie de Informes de Buenas prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible. Puede obtenerse en la *web-site* <http://www.iadb.org/sds/mic>

<b>PI-02/03 – PUBLIN</b>
--------------------------

**INNOVATION IN THE PUBLIC SECTOR- PUBLIN**

<i>Equipo investigador</i>	Luis Rubalcaba Bermejo (Direcc.) Andrés Maroto Sánchez Manuel García Goñi Martín Herrero Fernández
<i>Periodo de realización :</i>	
Fecha de inicio :	Enero 2003
Fecha de finalización :	Diciembre 2005
<i>Entidad contratante :</i>	Comisión Europea (V Programa Marco)

*Resumen del proyecto:*

Se trata de un proyecto de tres años de duración para la Comisión Europea (V Programa Marco) sobre los procesos de innovación en las actividades desarrolladas por el sector público o servicios públicos. Es un proyecto en investigación de carácter interdisciplinar ya que pretende integrar diferentes áreas de estudio o escuelas (Economía, Empresa, Ciencias Políticas, Sociología,...). Es, asimismo, un proyecto internacional, ya que participan universidades y centros de investigación de Noruega, Suecia, Reino Unido, Irlanda, Holanda, Eslovaquia, España y Lituania. Tiene prevista su finalización para finales de 2005.

El proyecto tiene tres partes. En la primera se analizan las grandes cuestiones que afectan a las formas de innovación en los servicios públicos así como su relación con los rasgos del sector público en Europa. En la segunda, SERVILAB ha llevado a cabo un estudio del proceso de innovación en el sector sanitario dentro de la Comunidad de Madrid, tomando como unidad de estudio el hospital, tanto de financiación pública como privada. Se pretenden estudiar las formas y efectos de algunas innovaciones en distintos niveles de actividad de los hospitales, desde las técnicas o tecnológicas hasta la gestión externa. Para ello se está elaborando un estudio sobre las últimas innovaciones incorporadas a los servicios sanitarios en los hospitales en los últimos años a través de una encuesta sobre la percepción de la incorporación de las innovaciones y sus efectos dirigida a personal de distintos niveles de responsabilidad, así como a usuarios. En tercer lugar, se han realizado dos estudios de caso, referidos, uno a innovación tecnológica, otro a innovación organizativa. De los resultados obtenidos se desprenderán implicaciones útiles para el diseño de políticas de innovación y políticas de sanidad que mejoren la eficiencia y la calidad de los servicios públicos.



**PI-03/03 – WIP****WIP (WORLD INTERNET PROJECT)**

*Equipo investigador:* Adriana B. Marina (Dirección)  
Equipo encuestador y apoyo de becaria de investigación

*Periodo de realización:*  
Fecha de inicio: mayo 2003  
Fecha de finalización: febrero 2004. Informe final junio 2004.

*Entidad contratante:* Universidad de California Los Angeles (UCLA),  
Center for Communication Policy

*Resumen del proyecto:*

SERVILAB ha entrado a formar parte del proyecto internacional WIP (*'World Internet Project'*), lanzado y desarrollado desde la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Se trata de un importante proyecto internacional, cuya finalidad es comprender el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación en el comportamiento de los ciudadanos.

El objeto básico del proyecto se centra en el análisis de las influencias sociales, políticas y comportamientos económicos sobre los habituales y no tan habituales usuarios de Internet. Los datos, analizados país a país, permiten una de las principales aportaciones del estudio: comparaciones entre países de la evolución de las respuestas de usuarios y no usuarios sobre Internet. El propósito es analizar los efectos de Internet, como herramienta y fuente de comunicación mundial, en sus inicios. Para conseguir este objetivo, el equipo del Instituto desarrolló una encuesta con entrevistas a más de 1.000 hogares en España. Hay que señalar, por otra parte, que el estudio no sólo busca analizar los perfiles y comportamientos de los actuales "internautas", sino también cuales son las barreras que encuentra el resto de la población para no conectarse.

Los resultados obtenidos para España se han incorporado ya al informe que el Center for Communication Policy de la Universidad de California en Los Angeles publica, con los datos y resultados obtenidos en más de treinta países, todos ellos elaborados con la misma metodología.

## PI-05/03 – BID II

## LA GOBERNABILIDAD DE LAS AGLOMERACIONES METROPOLITANAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

<i>Equipo base del proyecto:</i>	Juan R. Cuadrado Roura (Dirección) Jose Miguel Fernandez Güell (Coordinación)
<i>Colaboradores de informes específicos:</i>	Richard Bird (Univ. Toronto y Harvard) Enid Slack (Univ. Toronto) Christian Lefevre (Univ. París) Joan Subirats (Univ. Autònoma de Barcelona) Quim Brugué (Univ. Autònoma de Barcelona) Andrés Monzón de Cáceres (Univ. Politécnica de Madrid) Alberto Echeagaray (Georgetown Univ., Consultor de Chile)
<i>Periodo de realización :</i>	
Fecha de inicio :	Junio 2003
Fecha de finalización :	Julio 2004 (Actualmente en proceso para su publicación)
<i>Entidad contratante :</i>	Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Washington.

*Resumen del proyecto:*

La gobernabilidad y los problemas vinculados a ella en las grandes áreas metropolitanas de América Latina es, sin duda, una de las cuestiones básicas en la Región. El peso de sus grandes áreas metropolitanas, con una población siempre creciente y una tendencia a la concentración muy intensa, plantea retos muy variados. Entre ellos los relacionados con su dinámica económica y la competitividad, la cobertura de viejas y nuevas necesidades sociales, la gestión y ordenación de los transportes, la fiscalidad, y, por supuesto, los aspectos medio-ambientales y de sostenibilidad. En último término, todo ello se relaciona con la gobernabilidad y el diseño de las estructuras organizativas más adecuadas para tratar de dar una respuesta adecuada a estos retos y problemas.

El trabajo responde a un encargo recibido BID que dio lugar a la preparación de una serie de informes específicos, realizados por expertos nacionales e internacionales: los Profs. R.Bird y E.Slack (Univ. de Toronto), el Prof. C.Lefevre (Univ. de París), los Profs. J.Subirats y Q.Brugué (Universitat Autònoma de Barcelona), los Pros. A.Monzón y M.López Lamas (Univ. Politécnica de Madrid), el Prof. J.M.Fernández-Guell (Universidad Politécnica de Madrid), el Prof. Juan R. Cuadrado (Universidad de Alcalá) y el consultor internacional Alberto Echeagaray, además de D. Eduardo Rojas, del BID. Dichos informes fueron debatidos en un seminario celebrado en Washington en diciembre de 2003, con asistencia de numerosos expertos del BID, Banco Mundial y áreas metropolitanas de la Región. Como consecuencia de los debates, los textos fueron sometidos a revisión y se incorporó a los trabajos un ‘paper’ de J.Klink, de la Municipalidade de S.André, Brasil. ‘Servilab’ asumió desde un principio la responsabilidad de seleccionar los colaboradores y coordinar los trabajos y de extraer las conclusiones y sugerencias de política económica y política urbano/territorial.

El trabajo está ya finalizado y actualmente en proceso de edición bajo la responsabilidad del BID.

**PI-06/03 – P&G****OBSTÁCULOS A LA LIBRE CIRCULACIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES EN LA UNIÓN EUROPEA**

*Equipo investigador:* Antonio García Tabuena (Dirección)  
M<sup>a</sup> Teresa Fernández Fernández  
Miguel González Moreno  
M<sup>a</sup> Dolores Genaro Moya

*Periodo de realización:*  
Fecha de inicio: Noviembre 2003  
Fecha de finalización: Marzo 2004

*Entidad contratante:* Sociedad de Estudios P&G (Para el Ministerio de Economía)

*Resumen del proyecto:*

El objetivo del presente estudio es la identificación de todo tipo de barreras: legislativas, administrativas, lingüísticas, culturales etc., que limitan la libre circulación de los servicios comerciales en la Unión Europea, así como su análisis pormenorizado y la valoración de su impacto económico y empresarial, estableciendo conclusiones sobre las formas más eficientes de eliminarlas.

El análisis sobre la existencia y cuantificación de las barreras al comercio se ha efectuado a partir de la realización de una encuesta y de información adicional de Cámaras de Comercio y de estadísticas de organismos públicos y privados. En total se han recogido unos 200 casos de empresas de toda Europa.

Todo ello ha permitido la construcción de un índice de restricción al comercio en cada uno de los países miembros. Para ello se ha empleado una metodología reciente basada en medidas de frecuencia desarrollada por Hoekman (1995) para los acuerdos del GATS y aplicada por Kalijaran (2000) a los servicios comerciales.

Los resultados muestran algunas diferencias destacadas entre países cuando se consideran las barreras a la implantación mientras que si se consideran solamente las barreras a la operatividad de los servicios comerciales las diferencias son menores.

<b>PI-07/03 – EFECTO FRONTERA</b>
-----------------------------------

**EL IMPACTO DEL EFECTO FRONTERA EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

<i>Equipo investigador</i>	Rubén Garrido Yserte Daniel Tripodi
<i>Periodo de realización :</i>	
Fecha de inicio :	Diciembre 2003
Fecha de finalización :	Octubre 2004
<i>Entidad contratante :</i>	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

*Resumen del proyecto:*

Este estudio ha puesto en evidencia algunos aspectos relevantes de la dinámica territorial de la economía y especialmente de la industria en la Comunidad de Madrid. Adicionalmente, el análisis realizado a escala municipal ha permitido no sólo caracterizar la movilidad industrial entre provincias (Madrid, Guadalajara y Toledo), sino dentro de éstas, ofreciendo algunos patrones de interés. Dentro de la Comunidad de Madrid, se ha corroborado lo observado en el pasado sobre el comportamiento territorial de la industria en Madrid y el modelo de “contagio por ondas”. Este modelo se caracteriza por una difusión en forma sinusoidal desde el centro de Madrid a la periferia, manifestándose una “desindustrialización” del centro, y desplazándose la localización de la industria hacia los límites de la Comunidad, en forma de anillos con mayores densidades en el eje suroeste-noreste.

El modelo industrial de contagio por ondas ha traspasado la frontera madrileña y se refleja en el aumento de la importancia industrial de Guadalajara (en el corredor del Henares) y Toledo, con una penetración menos lineal sobre los tres corredores de comunicación más importantes. Estos resultados tendrían que ver con una movilidad industrial de Madrid hacia estas localizaciones (“efecto frontera” directo) pero también pone de manifiesto un “efecto frontera” indirecto, en el cual las empresas industriales, de nueva creación, se localizarían cercanas o adyacentes a los límites de la Comunidad de Madrid, dentro de las provincias vecinas, Guadalajara y Toledo, incluso moviéndose de localizaciones desde las propias provincias castellano-manchegas.

Lo que muestra el estudio son las **importantes diferencias existentes** entre las valoraciones de las empresas madrileñas sobre los factores de localización y los que declaran las empresas localizadas en Toledo y Guadalajara. En Madrid el precio del suelo es el factor más determinante, seguido de la disponibilidad, la accesibilidad al establecimiento y la proximidad a los clientes. En Guadalajara la disponibilidad del suelo se antepone a su precio, como factores determinantes. Además, en orden decreciente, otros factores determinantes son la accesibilidad al establecimiento, la proximidad a los clientes, la accesibilidad a mercados locales y regionales, nacionales e internacionales. Finalmente en Toledo el principal factor determinante es la accesibilidad al establecimiento, seguida de la disponibilidad del suelo y de su precio.

<b>PI-01/04 – AYO. MADRID - EMPRESAS</b>
--

**INFORME SOBRE NACIMIENTO Y MORTANDAD DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE MADRID: FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO.**

*Equipo investigador*

Juan R. Cuadrado Roura (Responsable del proyecto)  
Justo de Jorge Moreno (Investigador principal)  
Ana Carolina Perondi

*Periodo de realización :*

Fecha de inicio : Enero 2004

Fecha de finalización : Diciembre 2004

*Entidad contratante :*

Ayuntamiento de Madrid

*Resumen del proyecto:*

Esta investigación ha tratado de conseguir un panorama descriptivo y analítico de la dinámica emprendedora en la Ciudad de Madrid que permita comprender las razones que mueven, frenan, paralizan o conducen a fracasos o éxitos a quienes ensayan la aventura empresarial asumiendo su propio riesgo personal y financiero.

En particular el estudio aborda, entre otras cuestiones, las características del empresario y su empresa en la Ciudad de Madrid. Las variables que influyen en la idea de negocio, y en la decisión de localización de la empresa.

El informe final persigue, por tanto, adentrarse en este conjunto de aspectos: unos tangibles y, en general, más conocidos, y otros de carácter más inmaterial y de los que se carece de información ponderada para la reflexión, difusión social y adopción en su caso de políticas activas, desde la perspectiva regional.

De la extracción de los hechos estilizados y patrones comunes se desprenden algunas lecciones que faciliten el debate y la adopción de iniciativas institucionales, empresariales y sociales para extender la legitimación de la tarea del empresario, desbloquear las barreras de entrada y activar las fortalezas existentes.

<b>PI-02/04 –PRODUCTIVIDAD - IEE</b>
--------------------------------------

**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA, 1990-2004.**

<i>Equipo investigador:</i>	Juan R. Cuadrado Roura (Investigador principal) Andrés Maroto Sánchez
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Abril 2004
Fecha de finalización:	Enero 2005 (prorrogado a Junio 2005)
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estudios Económicos

*Resumen del proyecto:*

La evolución de la productividad en los países de la Unión Europea ha venido siendo más baja que la de EEUU, aunque con algunas excepciones. España se inscribe en esta tendencia y se sitúa incluso en posiciones más negativas. La economía española ha crecido a buen ritmo en los últimos años y, sobre todo desde 1996, con una fuerte creación de empleo, pero, en parte por esto último, la productividad del factor trabajo ha aumentado a tasas muy bajas.

El trabajo tiene como objetivo analizar la evolución no sólo de la productividad del trabajo, sino de la productividad total de los factores, profundizando en los elementos que pueden explicar su evolución y la contribución de los distintos factores (trabajo, capital, tecnología y otros). Todo ello se realiza tomando como referencia comparativa los países de la Unión Europea, Estados Unidos y algunas economías de la OCDE. Las bases de datos proceden de Eurostat, OCDE y GGDC.

La investigación, actualmente en su fase de redacción, pretende no sólo ofrecer un análisis de la productividad en España, sino incorporar algunas reflexiones sobre las causas de su reciente evolución y algunas posibles recomendaciones cara al futuro, tanto en el ámbito de la incorporación de nuevas tecnologías, como en el desarrollo de la capacidad innovadora, mejoras en el capital humano, flexibilidad de algunos mercados y otros. El trabajo está destinado a ser publicado como libro.

**PI-03/04 – INMIGRACIÓN - FBBVA****INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA: ALGUNAS CUESTIONES FUNDAMENTALES**

<i>Equipo investigador:</i>	Carlos Iglesias Fernández (Director Técnico) Raquel Llorente Heras Diego Dueñas Fernández Luis Toharia Cortés Juan R. Cuadrado Roura (Coordinación)
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Junio 2004
Fecha de finalización:	Septiembre 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Fundación BBVA

*Resumen del proyecto:*

La inmigración es uno de los fenómenos más importantes y trascendentes que están teniendo lugar actualmente en nuestro país, tanto por su magnitud como por los efectos que puede producir. De acuerdo con la literatura económica existente al respecto, los impactos y consecuencias que los procesos de inmigración pueden tener sobre los mercados de trabajo de los países receptores revisten un elevado grado de complejidad, en la medida en que implican tanto a las vertientes de oferta como de demanda de trabajo, al funcionamiento del propio mercado, en términos de formación de salarios y movilidad laboral y a sus resultados, escasez de ciertos segmentos de oferta y/o desempleo, fundamentalmente.

Dentro del contexto definido por las anteriores reflexiones, *el principal objetivo de la investigación* que se propone es analizar las principales consecuencias que, sobre el mercado de trabajo español, cabe esperar se deduzcan de los procesos en curso de recepción de inmigrantes en nuestro país. La investigación se centrará en el análisis de las siguientes cuestiones:

- a) Medición de la población inmigrante residente en España.
- b) Características personales y laborales básicas de la población inmigrante.
- c) Efectos de la recepción de inmigrantes sobre la situación laboral de la mano de obra nacional.
- d) Integración o segmentación como pauta laboral fundamental de los inmigrantes en nuestro mercado de trabajo.
- e) Mano de obra inmigrante y movilidad laboral en nuestro mercado de trabajo.

**PI-04/04 – ALCAMPO “EL CAÑAVERAL”- CC****INFORME TÉCNICO SOBRE LA IMPLANTACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO ALCAMPO EN EL CENTRO COMERCIAL Y DE OCIO “EL CAÑAVERAL” DEL DISTRITO DE VICÁLVARO.**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García Tabuena Patricia Gabaldón Quiñones Ana Carolina Perondi
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Abril 2004
Fecha de finalización:	Abril 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

*Resumen del proyecto:*

La creación de centros comerciales y de ocio genera importantes efectos sobre los comercios y los consumidores de las zonas cercanas a su lugar de implantación. Con este informe se trató de cuantificar cuáles serían estos efectos de netos creación/destrucción de empleo y comercio que el centro comercial y de ocio generaría en la zona de Vicálvaro y cómo podría afectar a los consumidores potenciales.

La manera de abordar el estudio se realizó en varias fases. Primero, se analizaron las características específicas del centro comercial que se pretendía implantar; y posteriormente, las peculiaridades socioeconómicas y comerciales de las zonas sobre las que puede afectar la creación del centro comercial. Como punto final se hicieron concurrir los efectos de la oferta y la demanda, con el fin de estimar los posibles efectos sobre la estructura comercial ya existente y el empleo de las mismas.



**PI-05/04 – SERVICIOS A EMPRESAS - IECM****ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS A EMPRESAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García Tabuena Fernando Coral Polanco Jose Luis Chauca Claros
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Junio 2004
Fecha de finalización:	Diciembre 2004
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

*Resumen del proyecto:*

En este trabajo se analiza la estructura y dinámica del sector de servicios a empresas en la Comunidad de Madrid. Para ello se han utilizado las cuentas del sector de la Comunidad referentes al periodo 1990-2001 y la contabilidad regional. El trabajo regional queda enmarcado en el ámbito europeo (UE-15) del sector, en cuyo análisis se han empleado datos principalmente de Eurostat y OCDE. Es una continuación de otro trabajo anterior, realizado también en el seno de Servilab en el año 1998, pero ahora con una visión más extensa, que abarca hasta el año 2001 (en ocasiones a 2002), y los nuevos matices y aportaciones que permite el mayor conocimiento del sector en los últimos años y la profundización del análisis.

El estudio se estructura en cinco capítulos. El primero presenta un análisis de los servicios a empresas en el marco europeo; en el segundo se estudia el valor añadido bruto (VAB), los consumos intermedios y la inversión por empleado de los servicios a empresas en España y la Comunidad de Madrid; el tercer capítulo analiza el empleo del sector en la Comunidad de Madrid; en el cuarto se estudia la productividad del mismo y, finalmente, el quinto recoge un análisis de la localización de los servicios a empresas de la región.

El texto final será publicado próximamente.

**PI-06/04 – FLUJOS LABORALES - IECM****ANÁLISIS DE LOS FLUJOS LABORALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

<i>Equipo investigador:</i>	Raquel Llorente Heras Virginia Hernanz Martín
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Julio 2004
Fecha de finalización:	Noviembre 2004
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

*Resumen del proyecto:*

La investigación desarrollada dentro de este proyecto se ha centrado en realizar un completo e interesante estudio sobre los flujos laborales de la Comunidad de Madrid. Actualmente el conocimiento existente sobre las transiciones laborales en la economía madrileña es escaso debido en parte a la falta de datos o la dificultad de su estudio. Este trabajo intenta solventar esta cuestión a través de la adopción de una perspectiva de trabajo muy exhaustiva.

Para ello, la primera parte de la investigación se ha centrado en el estudio de los flujos laborales madrileños desde una perspectiva histórica analizando la evolución de las entradas y salidas desde o hacia el empleo y el desempleo a lo largo de los últimos años. En segundo lugar, se analizado las transiciones laborales teniendo en cuenta las características personales y laborales de los individuos, de modo, que se puede identificar y conocer aquellos colectivos con transiciones laborales más peculiares. Por último, el trabajo se ha cerrado con el desarrollo de un análisis de cohortes donde se observan cuáles son las trayectorias laborales de los mismos individuos en diferentes momentos del tiempo. Análisis que viene a completar los desarrollos previos y permite profundizar en el conocimiento existente sobre el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid.

**PI-07/04 – SECTOR PROFESIONAL - IEE****IMPACTO DEL SECTOR PROFESIONAL EN LA ECONOMIA Y EL EMPLEO**

<i>Equipo investigador:</i>	Elena Mañas Alcón M <sup>a</sup> Luis Peinado Gracia Raquel Llorente Heras
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Julio 2004
Fecha de finalización:	Mayo/junio 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estudios Económicos, Madrid

*Resumen del proyecto:*

Esta investigación persigue aportar información sobre la importancia cuantitativa que tienen las actividades profesionales en la economía española. El estudio se centra, sobre todo, en el análisis y seguimiento de aquellos profesionales cuya actividad cuenta con un colegio profesional. En concreto, se trata de cuantificar y caracterizar el empleo directo que generan estas actividades y de estimar tanto el empleo indirecto como el valor añadido.

Para ello se emplean estadísticas del INE como el Censo de Población y Viviendas de 2001, la Encuesta de Estructura Salarial, la Encuesta de Servicios y la Contabilidad Nacional de España.

**PI-08/04 – FOLLETO CM - IECM****ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, 1995-2003**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García Tabuena Andrés Maroto Sánchez
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Agosto 2004
Fecha de finalización:	Septiembre 2004
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

*Resumen del proyecto:*

Colaboración con el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid para la realización de un número especial de sus Cuadernos Temáticos sobre la Comunidad de Madrid.

El trabajo ha consistido en la búsqueda y tratamiento de datos, así como la elaboración de tablas, figuras y textos de análisis relacionados con los aspectos económicos más relevantes de la Comunidad de Madrid en relación con el resto de CC.AA. españolas. El resultado ha sido un estudio sobre el comportamiento de la economía madrileña en aspectos tan diversos como la producción, estructura sectorial, empleo, comportamiento empresarial, I+D,... Igualmente se ha llevado a cabo una desagregación de este comportamiento de la Comunidad de Madrid según sus principales regiones y municipios.

El resultado de esta colaboración ha sido el especial nº 1 de Diciembre de la serie de Cuadernos Temáticos del Instituto Estadístico de la Comunidad de Madrid.

**PI-09/04 – SERVICIOS E I+D -UE****FORESIGHT INNOVATION IN SERVICES**

<i>Equipo investigador:</i>	Juan R. Cuadrado (Coordinación) Luis Rubalcaba Bermejo Ian Miles
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Noviembre 2004
Fecha de finalización:	Septiembre 2005
<i>Entidad contratante:</i>	D.G. Investigación, Comisión Europea

*Resumen del proyecto:*

Tradicionalmente, el sector servicios se considera como bajo en intensidad de inversión en I+D. Sus empresas, en mayoría PYMES, no tienen capacidad de desarrollar proyectos de I+D ni de tener departamentos especializados. Incluso las grandes empresas tienen dificultades para “normalizar” proyectos sobre productos o procesos de carácter intangible. Sin embargo, en los últimos años, estas consideraciones se están revisando y las posibilidades de fomentar la I+D se están incrementando.

Este proyecto consiste en identificar los factores que determinan la innovación y la I+D en servicios europeos, para evaluar diversos escenarios de futura evolución y, a partir de ello, establecer políticas de investigación acordes a las necesidades del sector.

En España, el proyecto consiste fundamentalmente en la evaluación de las necesidades de I+D en algunos sectores específicos de servicios (telecomunicaciones, comercio, turismo) y sus perspectivas y planes de futuro.

**PI-10/04 – GRÚAS – UNESPA, CEPAS, ANEAC****ESTUDIO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD DE AUXILIO EN CARRETERA**

*Equipo investigador:* Esperanza Vitón Herranz  
Emma Castelló Talliani  
Antonio García Tabuena

*Periodo de realización:*  
Fecha de inicio: Octubre 2004  
Fecha de finalización: Enero 2005

*Entidad contratante:* Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA)  
Confederación Española de Empresas de Asistencia en Carretera (CEPAS)  
Asociación Nacional de Empresas de Auxilio en Carretera (ANEAC)

*Resumen del proyecto:*

Este trabajo se llevó a cabo como consecuencia del conflicto surgido entre las Compañías Aseguradoras y las Empresas de Auxilio en Carretera. Estas últimas, a través de sus Asociaciones empresariales, convocaron en el mes de agosto de 2004 una huelga por su desacuerdo con los precios pagados por las primeras por la prestación de sus servicios de retirada de vehículos de las vías urbanas o interurbanas mediante grúa. En el marco de un acuerdo para poner provisionalmente fin al conflicto, ambas partes decidieron encargar a la Universidad (Servilab) y a una empresa especializada en el sector de transporte un estudio del sector de empresas de auxilio en carretera que presentara el perfil del sector y una estructura de costes de los servicios que presta. Su finalidad principal era permitir el contraste entre los costes reales y los precios pagados.

En el estudio consta de cinco apartados: operativa del sector de auxilio en carretera, metodología (datos y encuesta), estructura empresarial, caracterización del sector y de la actividad de auxilio en carretera y situación económica de la actividad de auxilio en carretera (con caracterización de la muestra analizada y estructura de costes).

**PI-11/04 – INFORMES CENTROS COMERCIALES - CC****INFORMES SOBRE LA IMPLANTACIÓN DE TRES CENTROS COMERCIALES EN MADRID**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García Tabuena Patricia Gabaldón Quiñones Nuria Fernández Conejero
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Octubre 2004
Fecha de finalización:	Noviembre 2004
<i>Entidad contratante:</i>	Cámara de Oficial Comercio e Industria de Madrid

*Resumen del proyecto:*

El presente estudio pretende valorar, en la medida de lo posible, los efectos que la creación de una gran superficie comercial (centro comercial), en la distrito de Usera, en Madrid, puede generar sobre la estructura comercial actual alrededor de dicho centro comercial.

A partir de la metodología diseñada por el Instituto se elaboraron tres informes sobre el impacto socioeconómico y comercial de la implantación de nuevas estructuras comerciales en diferentes zonas de la Comunidad de Madrid (dos de ellos localizados en la periferia y el otro dentro de el área metropolitana de la ciudad de Madrid). Los estudios analizaron el impacto tanto sobre la estructura comercial ya existente en la zona, como sobre la creación/destrucción de empleo que pudieran generar, además de las perspectivas futuras de evolución y desarrollo comercial de las nuevas estructuras comerciales.

Se analizaron tanto la dimensión geográfica como el nivel de la demanda y su heterogeneidad. La dimensión geográfica del área comercial es la amplitud física del área comercial y su análisis consistió en la delimitación del contorno sobre el que ejerce su atracción un determinado centro de compras. El nivel de demanda se refiere al potencial de compra dentro del área comercial geográfica. Finalmente, la heterogeneidad de la demanda habla de la variedad de segmentos de consumidores en el área geográfica, definidos tanto por sus hábitos de consumo como por los comportamientos y hábitos de compra. El análisis de estos tres conceptos han compuesto el grueso de los estudios de impacto de implantación de los centros comerciales.

**PI-12/04 – PYMES – D.G. PYME****CRECIMIENTO DE LAS PYME Y EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GARANTÍAS RECÍPROCAS Y REAFIANZAMIENTO**

*Equipo investigador:* Antonio García Tabuena  
José Luis Crespo Espert  
Fernando Javier Crecente  
Emilia Martos Gálvez  
Jesús Plaza Llorente

*Periodo de realización:*  
Fecha de inicio: Octubre 2004  
Fecha de finalización: Julio 2005

*Entidad contratante:* Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa

*Resumen del proyecto:*

El acceso de las PYME a recursos para la financiación de sus proyectos de inversión ha venido estando sistemáticamente en la base de los problemas que han de librar estas unidades para integrarse adecuadamente en el sistema productivo y crecer en dimensión y eficiencia productiva. Las restricciones al crédito se han justificado por la literatura en base a distintas imperfecciones de los mercados.

El objetivo de esta investigación es analizar el eventual crecimiento de las Pyme derivado de un mayor acceso al crédito, tratando de explicar el comportamiento y desempeño que adoptan las empresas pequeñas (incluidas las microempresas) y medianas a partir de la obtención de un aval financiero otorgado por una SGR (con reaseguro de la Compañía Española de Reafianzamiento), que les permite aumentar su nivel de recursos ajenos. Asimismo, el trabajo intenta establecer las diferencias que existen con las empresas del mismo tamaño y sector pero que no accedieron a avales financieros de una SGR. Para ello se analizan cuatro muestras de empresas: las que tuvieron avales de SGR, las que se beneficiaron de la línea de financiación Pyme del ICO, las que accedieron a recursos ajenos a largo plazo por sí mismas y las que se autofinanciaron. El estudio se basa en datos que provienen de las cuentas depositadas por las empresas en los Registros Mercantiles y de las propias bases de datos de las entidades involucradas, así como de los obtenidos mediante una encuesta específica. El período estudiado es 1997-2003.



<b>PI-13/04 – PROMOCIÓN VILLAREJO - CCA</b>
---

**PROMOCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS EN VILLAREJO DE SALVANÉS**

<i>Equipo investigador:</i>	Rubén Garrido Yserte Nuria Fernández Conejero Daniel Tripodi
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Noviembre 2004
Fecha de finalización:	Abril 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Cámara de Oficial Comercio e Industria de Arganda del Rey

*Resumen del proyecto:*

El objetivo básico del proyecto se centra en el análisis del posicionamiento de municipio de Villajero de Salvanés en los factores básicos de desarrollo territorial de Sudeste Madrileño, destacando sus ventajas y potencialidades y poniendo de manifiesto también sus principales retos de cara al futuro. Adicionalmente, el trabajo ofrece elementos de análisis que permiten ayudar al diseño y la consolidación del tejido económico del municipio y a la creación de un polígono industrial. El estudio realizado se sintetiza en un análisis DAFO, en el que se exponen las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de un proyecto, en este caso del desarrollo industrial de Villarejo de Salvanés en los próximos años. El desarrollo de mejores vías de comunicación con Madrid y otros municipios de la zona es una tarea necesario así como la mejora de la comunicación en transporte público.

El desarrollo de servicios públicos, sanitarios y de otra índole, es una tarea esencial, sobre todo para mejorar la percepción del municipio como lugar de residencia de una población joven con necesidades de vivienda y servicios para la familia, que puede ver en el municipio un lugar atractivo para vivir, y, eventualmente, para trabajar en el futuro. En relación con el nivel de formación, el fomento de formación continua y formación de la población adulta que capacita en mayor medida a la población para constituir una bolsa de trabajo cualificada que facilite la búsqueda de trabajadores por parte de las empresas, es otra tarea que puede empezar a desarrollarse para mejorar la situación del municipio. La mejora de las gestiones administrativas de las empresas en la propia localidad, o en su relación con las instituciones sitas en Arganda del Rey o en la ciudad de Madrid, así como la facilidad al máximo de la implantación de nuevas actividades (en lo relativo a tramitación de licencias, etc.). La concesión de un trato fiscal favorable a las empresas que apoye las ventajas de disponibilidad y precio del suelo en el municipio, podría ser una estrategia a seguir pero ha de estar vinculada a otros elementos intangibles que, a medio y largo plazo, consoliden la localidad de Villarejo como una zona atractiva más allá de los factores de coste. En este sentido, las infraestructuras de telecomunicación y los servicios a empresas son dos elementos esenciales para esta estrategia.

PI-14/04 – EFTA - CE
----------------------

**EUROMEDITERRANEAN FREE TRADE ASSOCIATION: OBJECTIVES AND TARGETS AHEAD**

<i>Equipo investigador:</i>	M <sup>a</sup> Teresa Fernández Fernández (Directora) Miguel Angel Díaz Mier Juan Ramón Cuadrado Roura (Director) José María Jordán Galduf Francisco Granell Trías Montserrat Millet Soler Miguel González Moreno Dolores Genaro Moya Agustín Mainar Alfonso
-----------------------------	--

<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Octubre 2004
Fecha de finalización:	Julio 2005

<i>Entidad contratante:</i>	Comisión Europea
-----------------------------	------------------

*Resumen del proyecto:*

La consecución en el año 2010 del área de libre comercio euromediterránea es uno de los objetivos esenciales del llamado proceso de Barcelona, que iniciado en 1995, pretende conseguir una progresiva integración de los países del norte de África y próximo oriente mediterráneos con la Unión Europea.

En este proyecto se analizan los avances conseguidos hasta ahora y se plantean los retos pendientes, entre los que destaca la heterogeneidad en el desarrollo de estos países, las barreras al comercio, la necesaria promoción del producto mediterráneo la baja cualificación del capital humano. El enfoque del proyecto es sectorial y analiza las potencialidades y desventajas de cada uno de los países implicados en este proceso.

Los resultados de este proyecto pretenden ser presentados en la conferencia Euromed que se celebrará en Barcelona en el mes de noviembre de 2005, en la que se plantearán posibles soluciones de política económica a la vista de las conclusiones obtenidas en este estudio.

## **V. PROYECTOS DE RECIENTE INICIACIÓN**

<b>PI-01/05 – EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS - IM</b>
--

**EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LAS MUJERES Y HOMBRES DEDICADOS AL AUTOEMPLEO Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN ESPAÑA.**

<i>Equipo investigador:</i>	Cecilia Castaño (directora) Joaquina Laffarga Myriam Núñez Yolanda Giner Carlos Iglesias Raquel Llorente Aránzazu Narbona
-----------------------------	---

<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Enero 2005
Fecha de finalización:	Diciembre 2005

<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de la Mujer
-----------------------------	-----------------------

*Resumen del proyecto:*

En relación con el objetivo de la integración de la mujer en el mercado de trabajo remunerado, y como alternativa al empleo asalariado tradicional, el trabajo por cuenta propia, y en especial las iniciativas empresariales, presentan un especial atractivo como herramienta de Política Laboral. Desde esta perspectiva, la investigación se propone profundizar en el conocimiento de las características, comportamiento e implicaciones de los autoempleos y empresarios desde una perspectiva de género. Para ello se plantea como objetivos fundamentales:

- a) Analizar los perfiles de empresarios y autónomos en España, con especial referencia a las mujeres empresarias y a las actividades empresariales por ellas desarrolladas.
- b) Como forma de verificar las posibilidades que el autoempleo y el fomento de la actividad empresarial puede tener como medida de Política de Empleo para la mujer.
- c) Analizar el papel de las mujeres directivas como factores de éxito de las empresas.

En definitiva, se trataría de averiguar, en primer lugar, el papel del autoempleo, en general, y de la actividad empresarial, en particular, en relación con el acceso de la mujer al mercado de trabajo remunerado. En segundo lugar, su importancia como mecanismo dentro de los esquemas de la Política Laboral. En tercer lugar, la contribución de las mujeres empresarias al éxito de las actividades económicas.

La investigación utilizará tanto fuentes de datos secundarias (EPA; SABI) como primarias, generadas mediante encuestación.

**PI-02/05 – PARIDADES - INE****ELABORACIÓN DE LA PRE-ENCUESTA, ENCUESTA Y ANÁLISIS DE BIENES DE EQUIPO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA EUROPEO DE COMPARACIÓN DE PRECIOS PARA EL CÁLCULO DE LAS PARIDADES DEL PODER ADQUISITIVO**

<i>Equipo investigador:</i>	Elena Mañas Alcón
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Abril 2005
Fecha de finalización:	Diciembre 2006
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto Nacional de Estadística

*Resumen del proyecto:*

El INE participa en los trabajos coordinados por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) para calcular las Paridades de Poder Adquisitivo entre sus países miembros, en el marco del Programa Europeo de Comparación de Precios.

El objetivo de este proyecto es abordar para España un conjunto de tareas que son indispensables para el cálculo de las PPA en el caso de los bienes de equipo. Estas tareas se concretan en tres frentes principales:

- 1) Elaboración de la pre-encuesta (consensuar con el resto de países participantes la lista de productos).
- 2) Elaboración de la encuesta (recogida de precios).
- 3) Análisis y validación de resultados.

**PI-03/05 – PHOGUE Y UNIÓN EUROPEA****ESTRUCTURA SECTORIAL, CUALIFICACIONES Y TRANSICIONES LABORALES EN LA UNIÓN EUROPEA.**

*Equipo investigador:* Carlos Iglesias Fernández  
Raquel Llorente Heras

*Periodo de realización:*

Fecha de inicio: Octubre 2004

Fecha de finalización: Marzo 2005

*Entidad contratante:* Fundación Caixa Galicia

*Resumen del proyecto:*

Todavía son escasos los análisis de las posibles fricciones laborales que la terciarización puede presentar en su desarrollo. Sin embargo, se observa como los cambios sectoriales pueden introducir restricciones en las oportunidades laborales de los individuos, condicionando el resultado del mercado de trabajo. En este sentido el trabajo quiere aportar alguna respuesta a la siguiente pregunta: ¿hasta que punto el cambio sectorial, al modificar la composición de la demanda de trabajo por cualificaciones, condiciona las oportunidades laborales de los individuos? La forma en que el trabajo aborda el análisis implica estudiar las pautas de movilidad laboral, como forma de comprobar que individuos diferenciados cualificativamente presentan diferencias significativas en sus transiciones laborales y, por tanto, de las oportunidades laborales que éstas expresan. El análisis, referido a la UE, utilizará los datos del Phogue.

Para ello se ha estimado un modelo Logit dinámico con datos de panel, cuyos resultados confirman las hipótesis mantenidas.

<b>PI-04/05 – PERFILES PROFESIONALES</b>
--

**LA DEMANDA DE PERFILES PROFESIONALES DE ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS DEL CORREDOR DEL HENARES: LA RESPUESTA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

<i>Equipo investigador:</i>	Rubén Garrido – Carlos Iglesias (directores) Raquel Llorente Andrea Caviades
-----------------------------	--

<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Febrero 2005
Fecha de finalización:	Febrero 2006

<i>Entidad contratante:</i>	Gerencia de la Universidad de Alcalá
-----------------------------	--------------------------------------

*Resumen del proyecto:*

Una de las preocupaciones que tiene actualmente la Universidad es la búsqueda de la opinión de los empleadores, saber qué requieren, qué aspectos de la formación del estudiante son los más necesitados. En consecuencia con la anterior reflexión, el objetivo que persigue este trabajo se centra en determinar el papel que desempeña la Universidad de Alcalá, en sus titulaciones de Económicas y Empresariales, en cuanto a la demanda de personal cualificado llevada a cabo por las empresas del Corredor del Henares.

En último término, se trata de:

- a) Determinar los perfiles profesionales (puestos, tareas, competencias) solicitados por las empresas del Corredor y relacionarlas con las titulaciones que imparte nuestra Facultad. (ADE y Económicas).
- b) Evaluar el funcionamiento de los servicios de la Universidad relacionados con el empleo.

**PI-05/05– EMPLEO EN MADRID****¿POR QUÉ RAZONES EL EMPLEO CRECE MÁS EN MADRID QUE EN EL RESTO DE ESPAÑA?**

<i>Equipo investigador:</i>	Carlos Iglesias Fernández
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Febrero 2005
Fecha de finalización:	Marzo 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Instituto de Estudios Económicos

*Resumen del proyecto:*

El propósito de este informe es analizar la realidad del mercado de trabajo madrileño, con el objeto de conocer sus procesos de creación de empleo y, en su caso, explicar el posible comportamiento diferencial de la región en comparación con el conjunto del territorio nacional. Para ello se analizarán sus características específicas desde la perspectiva de los resultados alcanzados para, posteriormente, identificar las razones más relevantes en la explicación de un mejor desempeño del mercado de trabajo madrileño en comparación con el conjunto nacional.

El trabajo ha sido publicado por el Instituto de Estudios Económicos en marzo de 2005.



## **VI. OTROS PROYECTOS**

<b>DISPARIDADES SOCIOECONÓMICAS A NIVEL URBANO</b>
--

**ESTUDIO COMPARATIVO DE LA SITUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA POR DISTRITOS EN MADRID.**

<i>Equipo investigador:</i>	Miguel Angel Marcos Lucía Lisbona Juan R. Cuadrado (Dir.)
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Febrero 2004
Fecha de finalización:	Enero 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Ayuntamiento de Madrid. Realizado en colaboración con Quasarconsultores

*Resumen del proyecto:*

En toda ciudad existen importantes diferencias en términos socio-económicos entre sus distintos Distritos y la población que reside en ellos. Este trabajo ha tenido como objeto analizar la situación en el caso del municipio de Madrid. A tal efecto, la investigación parte de una caracterización del marco económico-social del municipio en el contexto de la Comunidad de Madrid y con algunas comparaciones respecto al resto de España.

El centro de la investigación de este trabajo ha radicado, sin embargo, en la utilización de una amplísima base de datos (113 indicadores) que permitieron definir cinco grandes campos para explorar las diferencias por distritos: los aspectos socio-económicos, de participación ciudadana, educación, medio ambiente, cultura y ocio. El empleo de técnicas estadísticas que no implican una ponderación previa de las variables utilizadas ha permitido elaborar un amplio conjunto de 133 fichas por temas y 21 distritos, que permiten la identificación de las desigualdades más relevantes. Entre ellas, las de renta, población y su estructura por edades y sexos, desempleo, capital humano y formación, presencia de inmigrantes, equipamientos de salud y de ocio, indicadores de calidad de vida, percepción de dicha calidad, y sostenibilidad.

La investigación se publicó por el Ayuntamiento de Madrid, como libro del Observatorio económico, con el título: *Reequilibrio territorial en la Ciudad de Madrid*. Madrid, 2005, 291 pp.

**PYMES CENTROAMÉRICA – BID III****LAS PYMES Y EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL EN CENTROAMÉRICA.  
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR**

<i>Equipo investigador:</i>	Antonio García tabuena
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	Noviembre 2004
Fecha de finalización:	Diciembre 2005
<i>Entidad contratante:</i>	Banco Interamericano de Desarrollo

*Resumen del proyecto:*

En el marco del período previo a la firma del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA), el Banco Interamericano de Desarrollo y los Gobiernos de los países de la región mantuvieron una Agenda de ‘Diálogos Regionales’ destinada a preparar el impacto y efectos de la entrada en vigor del Tratado. En este caso se preparó un trabajo sobre la Experiencia de España en la promoción de las pequeñas y medianas empresas en el proceso de integración en la UE, que fue presentado y debatido en San Salvador en un Seminario-Conferencia de Viceministros de Economía y Comercio de los Gobiernos Centroamericanos.

Junto a la experiencia española se presentaron las de Italia y Chile, así como otros trabajos de carácter más específico orientados a profundizar en las políticas regionales de integración y el comercio. En el seminario participaron especialistas de distintos países europeos y americanos del campo de la universidad, de la empresa y del sector público.

<b>AREAS PERIFÉRICAS EUROPEAS</b>
-----------------------------------

**THEMATIC STUDY ON THE SITUATION OF PERIPHERAL AREAS IN EUROPE**

<i>Equipo investigador:</i>	Bruno Cozzari Juan R. Cuadrado Roura Robert Dressen
<i>Periodo de realización:</i>	
Fecha de inicio:	septiembre 2003
Fecha de finalización:	octubre 2004
<i>Entidad contratante:</i>	Collège d'Europe y Comisión Europea

*Resumen del proyecto:*

El trabajo forma parte de los estudios sobre problemas locales en las periferias promovidos por la Comisión Europea. En este caso, el objetivo era analizar la situación comparativa de algunas regiones periféricas de la Unión Europea en relación con las más desarrolladas. A tal efecto se eligieron un conjunto de 12 regiones europeas consideradas periféricas desde el punto de vista geográfico, junto con diez de carácter intermedio y diez centrales. Aunque se pretendían incorporar regiones de los nuevos países miembros de la UE no fue posible por falta de información estadística análoga a la empleada en las primeras.

La investigación partió de la discusión del propio concepto de 'perifericidad', que tradicionalmente se ha entendido en relación con la accesibilidad de una región con el resto vía medios de transporte. Se entendió que este concepto ha quedado obsoleto y que debe incorporar otros aspectos que son actualmente más significativos, como el acceso a las nuevas tecnologías y la innovación, así como todos los elementos que permiten su desarrollo: niveles de educación, dinámica de la formación, esfuerzo en I+D+i, presencia de actividades manufactureras de elevado contenido tecnológico, desarrollo de los servicios avanzados, etc.

A estos efectos se utilizaron las bases de datos de Eurostat, algunas fuentes estadísticas no oficiales y las series de European innovation Scoreboard. Las conclusiones permiten sustentar la tesis de la doble periferidad que afecta a determinadas regiones calificadas como 'Objetivo 1', debido a su alejamiento geográfico del centro, por una parte, y a su mala o débil posición en cuanto a desarrollo tecnológico y requerimientos para la innovación. El trabajo sugiere la necesidad de reforzar y dotar de recursos a algunas políticas que permitirían corregir esta situación.

## **VII. DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS EN EL 2004**

**DT-1/04****MODELO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS***Autores:* Justos De Jorge Moreno, Antonio García Tabuena y Ana Carolina Perondi*Resumen:*

El objetivo de este trabajo es establecer, de entre un conjunto de proyectos y mediante técnicas multivariantes, un proceso de selección que permita elegir aquéllos que lograron el mejor desempeño y determinar los factores y variables que caracterizan los casos de éxito. De esta manera se está en condiciones de ofrecer un modelo para la evaluación y selección de proyectos de desarrollo. De la extracción de patrones y comportamientos comunes entre los casos de mejor *performance* deberían desprenderse nuevas ideas y enfoques para las políticas de promoción de servicios a empresas. En concreto, para el desarrollo empírico de esta investigación, se ha empleado la cartera de proyectos de servicios de desarrollo empresarial del Banco Interamericano de Desarrollo en el período 1995-2002.

**DT-2/04****PAUTAS CÍCLICAS EN EL DESEMPLEO EUROPEO***Autores:* Raquel Llorente Heras*Resumen:*

A través del estudio de la dispersión entre las diferentes tasas de desempleo europeas, el artículo comienza confirmando que existe un leve pero cierto proceso de convergencia. A partir de este punto se pretende cuantificar en que medida la evolución cíclica del desempleo dentro de cada uno de los países miembros de la UE está contribuyendo a dicho proceso. Es decir, se trata de ver si se puede aproximar un proceso de acercamiento o no entre los ciclos de desempleo europeos. Si los ciclos europeos fueran próximos implicaría cierta aproximación a la existencia de un mercado de trabajo único donde se puedan desarrollar políticas laborales comunes y similares a todos los países miembros. Por otra parte si todos los países europeos estuvieran dominados por el mismo la existencia de shock asimétricos sería más difícil de producirse. La estructura del artículo sigue el siguiente esquema. En primer lugar, se desarrollará un análisis de cointegración para conocer cuál es la evolución tendencial del desempleo. Posteriormente, a través del desarrollo del filtro de Hodrick y Perscott (1977) se analizará cuál es la evolución cíclica del desempleo. Por último, se calculan un serie de funciones impulso-respuesta en un intento de descubrir si existe un comportamiento similar a nivel europeo ante un mismo shock en el desempleo.

**DT-3/04****BURBUJAS E INESTABILIDAD: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN***Autores:* Antonio Torrero Mañas*Resumen:*

El tema de las burbujas, esto es, la incidencia sobre la economía de las variaciones excesivas en la valoración de los activos y las consecuencias de su eventual corrección violenta, a parece con mucha frecuencia en la literatura reciente.

En el presente trabajo se pretende plantear el estado de la cuestión con tres objetivos: Sintetizar las ideas fundamentales que han prevalecido de las principales experiencias de sobrevaloración de activos, exponer los principales puntos en los que existe acuerdo respecto al fenómeno de las burbujas y situar el papel de los bancos centrales dentro de este panorama.

**DT-4/04****EL FENÓMENO DE LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y LOS CEEIS***Autores:* Andrés Maroto Sánchez y Antonio García Tabuena*Resumen:*

Uno de los temas más controvertidos dentro de los procesos económicos actuales en las economías modernas es el del espíritu emprendedor, debido a su contribución a la creación de empleo y a la cohesión social local del país. Por esta razón, desde los años 80 se han ido introduciendo programas que impulsen la creación y sostenimiento de las empresas. Entre estos programas cabe destacar el fenómeno de las incubadoras de empresas, y en particular el de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs). En este trabajo se intenta realizar una aproximación a este fenómeno desde sus inicios, analizando su evolución a lo largo del tiempo, así como la caracterización y estructura que presenta en la actualidad para el caso de la economía española.

**DT-5/04****¿ES EL FENÓMENO DEL TRABAJO FEMENINO POR CUENTA PROPIA UN BUEN INSTRUMENTO DE POLÍTICA LABORAL? ANÁLISIS DE ALGUNOS INDICIOS.***Autores:* Carlos Iglesias fernández y Raquel Llorente Heras*Resumen:*

Además de objetivos de creación de empleo y estímulo de la actividad económica, el fomento del autoempleo está siendo utilizado desde la Política de Empleo como instrumento para mejorar la inserción laboral de las mujeres, en la medida, entre otros argumentos, permita evitar las situaciones de desigualdad laboral que tradicionalmente enfrenta este colectivo dentro del empleo asalariado. De acuerdo con esta idea, el objetivo de la investigación es verificar las posibilidades que el autoempleo puede tener como medida de Política de Empleo para la mujer. Para ello, y tras analizar la evolución del autoempleo femenino así como de las características que definen al colectivo, el artículo determinará si realmente, y en qué medida, el trabajo por cuenta propia modifica la desigual posición laboral que habitualmente detenta la mujer en el mercado de trabajo remunerado. Además del análisis estático, el estudio también considera la perspectiva longitudinal (transiciones laborales), con el objetivo de averiguar en qué medida el autoempleo se constituye en una vía para la integración laboral estable de la mujer en el mercado de trabajo.

**DT-6/04****TITULARIDAD Y EFICIENCIA: EL CASO DE SEAT***Autores:* Nuria Fernández Conejero*Resumen:*

La política privatizadora se ha convertido desde finales de la década de los noventa en uno de los ejes principales de la reforma regulatoria acontecida en un ámbito internacional, de la que han participado países de los cinco continentes y gobiernos de distintos signos políticos.

Entre los objetivos principales de esta política se encuentran la redistribución de renta y riqueza, los objetivos financieros y la mejora de la eficiencia. Precisamente en torno a este último se estructura el presente trabajo, cuyo principal objetivo es determinar si en el caso específico de la empresa SEAT (privatizada en 1986, durante la primera etapa de la política de privatizaciones llevada a cabo en España en las últimas décadas) la enajenación al sector privado ha derivado en una mejora efectiva de la eficiencia productiva.

Se trata, en consecuencia, de un análisis del caso y en la estimación de los índices de eficiencia en los distintos momentos temporales a través del Análisis Envoltante de Datos (DEA).



La estructura del documento se estructura del modo siguiente: Tras una breve introducción se realiza un breve repaso por la historia de la empresa; a continuación se presenta la metodología y la información empleadas para proceder al análisis y estudio de los resultados, y cerrar recopilando las conclusiones alcanzadas.

### **RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS EN AÑOS ANTERIORES**

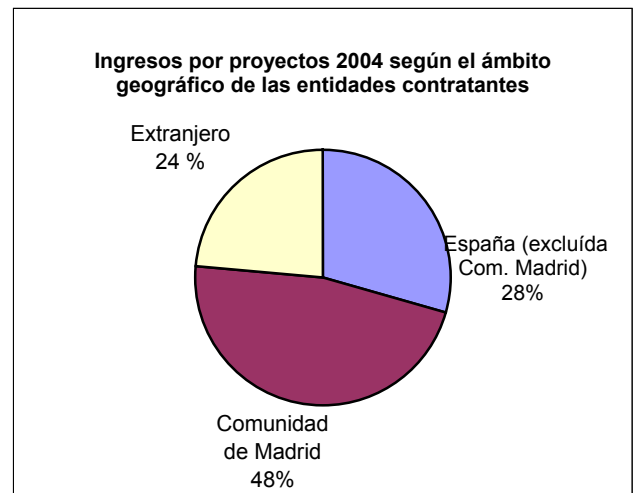
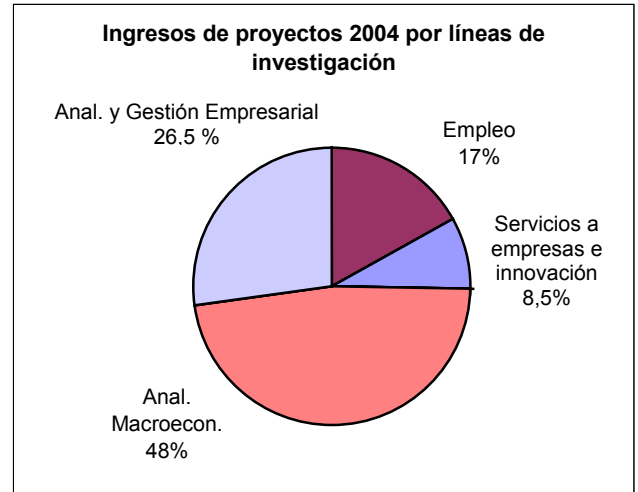
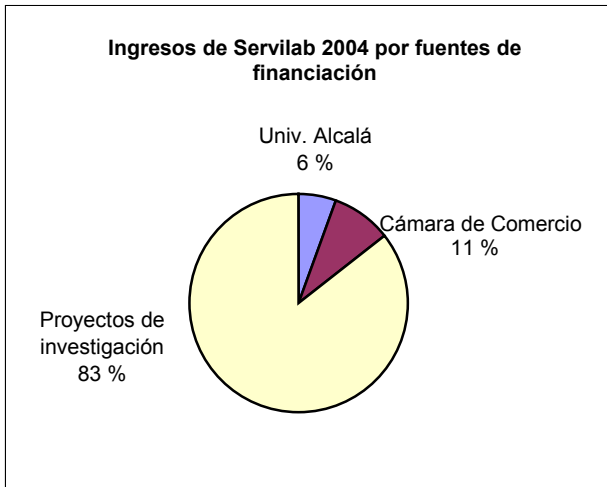
- DT-1/97 LAS FERIAS Y EXPOSICIONES EN EUROPA COMO FACTORES DE COMPETENCIA Y ESPECIALIZACIÓN URBANA.**  
Juan Ramón Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo
- DT-2/97 UNA APROXIMACIÓN A LAS FUNCIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA : 1960-1994.**  
Miguel González Moreno y Francisco González Gómez
- DT-3/97 EMPLEO Y CUALIFICACIONES LABORALES EN EL SECTOR SERVICIOS. EVOLUCIÓN RECIENTE Y ANÁLISIS PROSPECTIVO.**  
Carlos Iglesias Fernández, Julián Messina Gravovsky y Juan Ramón Cuadrado Roura (**Agotado**)
- DT-4/97 EL CONSUMO FAMILIAR DE SERVICIOS EN ESPAÑA : FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS DECISIONES DE GASTO.**  
Elena Mañas Alcón (**Agotado**)
- DT-1/98 CRECIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y SERVICIOS AVANZADOS EN EUROPA: IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA.**  
Luis Rubalcaba Bermejo, Alvaro Ortiz Vidal-Abarca y Tomás Mancha Navarro
- DT-2/98 LAS CADENAS DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL.**  
Agustin Gámir de Orueta y Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
- DT-3/98 LOS SERVICIOS EN LAS RELACIONES INTERSECTORIALES DE LA ECONOMIA: PROPUESTA METODOLOGICA Y EVIDENCIA.**  
José Antonio Camacho Ballesta
- DT-4/98 ANÁLISIS DEL EMPLEO POR FORMAS COMERCIALES. ASALARIZACIÓN Y DISMINUCIÓN DEL REFUGIO DE “AUTÓNOMOS”.**  
Javier Casares Ripol, Evangelina Aranda García y Víctor Jesús Martín Cerdeño
- DT-5/98 FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.**  
Evangelina Aranda García
- DT-1/99 PATRONES DE CONVERGENCIA REGIONAL EN LOS SERVICIOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**  
Santiago Martínez Argüelles y Fernando Rubiera Morollón

- DT-2/99**      **INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS**  
Juan Ramón Cuadrado, José Guardia, Carlos Iglesias y Álvaro Ortiz
- DT-3/99**      **FUENTES DE FLUCTUACIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**  
Juan Ramón Cuadrado y Álvaro Ortiz.
- DT-4/99**      **LA DEMANDA DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA: FACTORES DETERMINANTES Y UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE TRÁFICO EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA.**  
Juan Carlos Martín Hernández y Concepción Román García
- DT-5/99**      **COMPETITIVIDAD Y COMERCIO DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**  
Luis Rubalcaba Bermejo y David Gago Saldaña
- DT-1/00**      **PRESENCIA Y EFECTOS DE ARRASTRE DE LAS FILIALES EXTRANJERAS DE SERVICIOS A EMPRESAS EN ESPAÑA**  
Teresa Fernández Fernández
- DT-2/00**      **LAS RELACIONES ENTRE SERVICIOS A EMPRESAS E INDUSTRIA EN EL CONTEXTO REGIONAL**  
David Gago Saldaña
- DT-3/00**      **LOCALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA *SERVINDUSTRIAL*: EL CASO ESPAÑOL DE SUBCONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**  
Deron Ferguson
- DT-4/00**      **LOS SERVICIOS A LAS FAMILIAS COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Elena Mañas Alcón, Patricia Gabaldón Quiñones y Sonia Gallardo González
- DT-5/00**      **SERVICIOS PÚBLICOS Y CONVERGENCIA INTERREGIONAL EN ESPAÑA**  
Juan R. Cuadrado Roura, Tomás Mancha Navarro y Rubén Garrido Yserte
- DT-6/00**      **ESTRUCTURA PRODUCTIVA, CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO: UN ANÁLISIS DE PERSPECTIVA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-1/01**      **APROXIMACIÓN Y MEDICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: PRINCIPALES DATOS A NIVEL NACIONAL**  
Laura Núñez Letamendía y Lucía Lisbona Fuentes
- DT-2/01**      **THE DEMAND OF BUSINESS SERVICES IN SPAIN**  
Diego Rodríguez Rodríguez y Fernando Merino de Lucas

- DT-3/01 EL SISTEMA ESPAÑOL DE GARANTÍAS RECÍPROCAS**  
Antonio García Tabuenca
- DT-4/01 INTERNATIONALISATION OF SERVICE INDUSTRIES: A COMPARATIVE APPROACH**  
Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo.
- DT-5/01 CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TERCIALIZACIÓN, CAMBIO CUALIFICATIVO Y MOVILIDAD LABORAL EN ESPAÑA.**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/01 LOS HORARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO PARA CONSUMIDORES, EMPRESAS Y DECISORES PÚBLICOS**  
Javier Casares Ripol, Víctor J. Martín Cerdeño, Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro
- DT-1/02 EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y COMUNITARIO**  
Patricia Gabaldón Quiñones, Carlos Iglesias Fernández y Elena Mañas Alcón
- DT-2/02 FACTORES CONDICIONANTES DE LA RELACIÓN ENTRE LA CUOTA RELATIVA DE MERCADO Y EL ROI: Evidencia empírica en el sector manufacturero español.**  
Justo de Jorge Moreno y Leopoldo Laborda Castillo
- DT-3/02 FINANCIACIÓN Y TAMAÑO EMPRESARIAL. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA**  
Antonio García Tabuenca, Fernando Merino de Lucas y David Rubio Retamosa
- DT-4/02 LA CALIDAD DE LA REGULACIÓN EN SERVICIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL**  
Luis Rubalcaba Bermejo, Nuria Fernández Conejero y Juan R. Cuadrado Roura
- DT-1/03 ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS: UNA APLICACIÓN PARA EL CASO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.**  
Santiago R. Martínez Argüelles, María Pilar Quindós Morán y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/03 SERVICIOS Y PARTICIPACIÓN LABORAL Y FEMENINA: ¿EXPLICA LA MENOR TERCIALIZACIÓN LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPAÑA?**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras y Juan R. Cuadrado Roura.
- DT-3/03 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CUALIFICACIONES LABORALES EN LOS SERVICIOS DE LA UE**  
Andrés Maroto Sánchez y Diego Dueñas Fernández

- DT-4/03 RELACIÓN ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR Y LA EFICIENCIA TÉCNICA.**  
Justo de Jorge Moreno
- DT-5/03 ANALISIS DE LA RELACION ENTRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA EDAD DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD.**  
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuenca y Federico Pablo
- DT-1/04 MODELO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS.**  
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuenca y Carolina Perondi
- DT-2/04 PAUTAS CÍCLICAS EN EL DESEMPLEO EUROPEO.**  
Raquel Llorente Heras
- DT-3/04 BURBUJAS E INESTABILIDAD: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN.**  
Antonio Torrero Mañas
- DT-4/04 EL FENÓMENO DE LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y LOS CEEIS.**  
Andrés Maroto Sánchez y Antonio García Tabuenca
- DT-5/04 ¿ES EL FENÓMENO DEL TRABAJO FEMENINO POR CUENTA PROPIA UN BUEN INSTRUMENTO DE POLÍTICA LABORAL?. ANÁLISIS DE ALGUNOS INDICIOS.**  
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/04 TITULARIDAD Y EFICIENCIA: EL CASO DE SEAT**  
Nuria Fernández Conejero

## **VIII. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS**



## **IX. PUBLICACIONES DEL PERSONAL INVESTIGADOR EN EL AÑO 2004**

**LIBROS**

Cuadrado, J.R., Iglesias, C., Llorente, R. y Núñez E. (2004): *Empleo autónomo y empleo asalariado. Análisis de las características y comportamiento del autoempleo en España*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Colección Informes y Estudios.

Castaño, C., Iglesias, C., Sánchez-Herrero, M., Llorente, R. y Núñez, E. (2004): *Indicadores Laborales Básicos de la Situación de la Mujer en España y sus Regiones*. Instituto de la Mujer.

-García-Tabuena, A., De Jorge, J., Pablo, F (2004): *Emprendedores y espíritu empresarial en España en los albores del siglo XXI*. Fundación Rafael del Pino (codirector). Editorial. Marcial Pons

-García-Tabuena, A., De Jorge, J., Coral, F. y Perondi, C. (2004): *Lecciones aprendidas en la promoción de mercados de servicios de desarrollo empresarial. Un análisis de la experiencia del BID en el período 1995-2002*, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C.

**CAPÍTULOS EN LIBROS**

-Fernández, E.; Moratilla, A. y Pablo, F. (2004) “A XML Courseware Management System Implementation” en *Proceedings of the International Conference on Education and Information Systems: Technologies and Applications*. International Institute of Informatics and Systemics. Orlando, Florida, Estados Unidos.

-Pablo, F.; Fernández, E. y Olmeda, I. (2004) “An analysis of the use of ICT in the spanish universities” en *Proceedings of the International Conference on Education and Information Systems: Technologies and Applications*. International Institute of Informatics and Systemics. Orlando, Florida, Estados Unidos.

-Pablo, F.; Fernández, E. y Olmeda, I. (2004) “Un análisis de las decisiones de utilización del comercio electrónico en un entorno de alta penetración de las TIC” en *Actas da Conferência Ibero-Americana WWW Internet 2004*. International Association for Development of the Information Society. Madrid.

**ARTÍCULOS**

-Cuadrado Roura, J.R.(2004):“Tres preguntas en torno a los servicios: crecimiento, empleo y productividad”. *Papeles de Economía Española*, vol 100, pp. 211-237

-Cuadrado Roura, J.R. (2004): “La consolidación de los estudios de economía regional”. *Papeles y Memorias de la Academia de Ciencias Morales y Políticas*, vol. XII, pp. 3-27

-Del Río, C. y Cuadrado, J.R.(2004): “Estrategias de expansión de los grupos empresariales del sector turístico. Referencia a Andalucía”. *Revista Mediterráneo Económico*, n. 5, pp.53-80.

-Cuadrado, J.R. y García-Tabuena, A. (2004): “ICT Policies for SMEs and Regional Disparities. The Spanish Case”. *Entrepreneurship and Regional Development*, 16, (January 2004).

-Garrido Yserte, Rubén (2004): “El crecimiento regional en España: convergencia relativa, divergencia absoluta”. *Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas*, nº 23



-Mancha, T. y Garrido, R. (2004): “La política regional española en veinticinco años de democracia”. *Revista Instituto de estudios Económicos*. Pgs. 235 a 259

-Mancha, T. y Garrido, R. (2004): “La política Regional de la Unión Europea: Quo Vadis?”. *Cuadernos de Economía*. Pgs. 73/26

-Rubalcaba, L.(2004): “The role of Business Services in the Modernisation and Innovation on Public Administrations”, *The Dublin Post Newsletter*. Número 2, pp. 4-6

## **PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS**

-Cuadrado Roura, J.R. (2004): “European ‘Peripheries’: Old and New Challenges and Possible Actions”. *VII Uddewalla Symposium*. Fredikstand, Noruega.

-Cuadrado, J.R., Garrido, R. y Marcos, M.A. (2004): “Economic and Social Cohesion in the EU. A critical approach”. *44th.ERSA Congress*, Porto (Portugal).

-Cuadrado Roura, J.R. (2004): “Servicios empresariales y competitividad territorial y urbana”. *I Jornadas de Geografía Económica*, Valladolid.

-Cuadrado Roura, J.R. (2004): “Política Regional Europea: factores impulsores, cambios, logros y retos actuales”. *II Encuentro Nacional de Estudios Regionales*, Valdivia (Chile).

-Cuadrado Roura, J.R. (2004): “La experiencia de la Política Regional Comunitaria y sus efectos”. *CEPAL-ILPES, Jornada de E. Regionales*, Santiago de Chile.

-Cuadrado, J.R. y Garrido, R. (2004): “Viejas y nuevas periferias en la UE. Nuevos conceptos y retos”. *XXX Reunión de Estudios Regionales*, Barcelona.

-De Jorge, J y Suarez, C. (2004): “Efficiency measures for spanish service firms. A stochastic frontier approach”. *VII Encuentro economía aplicada*. Vigo.

-De Jorge, J., García-Tabuenca, A, Perondi, C. (2004): “A methodology of analysis and selection of business development projects on a regional subcontinent scale”. *44th the European Congress of the European Regional Science Association (ERSA)*. Oporto (Portugal).

-De Jorge, J y Suarez, C. (2004): “Análisis de la eficiencia y cambios tecnológicos en el sector servicios”. *IV Oviedo Workshop on Efficiency and Productivity*. Oviedo.

-De Jorge, J y De Zuani, E. (2004): “Análisis empírico de la tipología de los empresarios: el caso de Argentina”. *X Congreso Nacional de ACEDE*. Murcia.

-Fernández, M.T. y Genaro, D. (2004): “La compétitivité des entreprises des TIC implantés en Espagne”. *XIVème Conférence Internationale du RESER*. Université Paul Sabatier Toulouse III (FRANCE).

-Fernández, M.T. y Genaro, D. (2004): “Restricciones a la competencia en los servicios de

distribución : impacto económico e implicaciones para la consecución del mercado único”. *VI Jornadas de Política Económica*. Barcelona.

-Fernández E., Moratilla, A. y Pablo, F. (2004): “A XML Courseware Management System Implementation”. *International Conference on Education and Information Systems: Technologies and Applications. EISTA 04*. Orlando, Florida, Estados Unidos.

- Fernández E., Moratilla, A. y Pablo, F. (2004): “An analysis of the use of ICT in the Spanish universities”” *International Conference on Education and Information Systems: Technologies and Applications. EISTA 04*. Orlando, Florida, Estados Unidos.

- Fernández E., Moratilla, A. y Pablo, F. (2004): “Un análisis de las decisiones de utilización del comercio electrónico en un entorno de alta penetración de las TIC”. *WWW Internet 2004. Conferencia IADIS Iberoamericana*. Madrid.

-García-Tabuena, A. y Merino, F. (2004): “La relevancia del marco institucional en la estructura financiera empresarial: comparación entre países europeos, Estados Unidos y Japón”. *VI Jornadas de Política Económica*. Barcelona.

-Iglesias, C., Llorente, R. y Dueñas, D. (2004): “¿Es el fomento del trabajo femenino por cuenta propia un buen instrumento de política laboral?. Análisis de algunos indicios”. *VI Jornadas de Política Económica*. Universidad de Barcelona.

- Iglesias, C., Llorente, R. y Cuadrado, J.R. (2004): “Sectorial structure, qualitative characteristics and guidelines of labour mobility in the EU”. *44th Congress of the European Regional Science Association. Porto University*. Oporto (Portugal).

-Pablo, F. y Mañas, E. (2004) “La brecha digital en España: un análisis comparado”. *VI Jornadas de Política Económica*. Universidad de Barcelona.

-Rubalcaba, L. (2004): “Globalisation and offshoring of European business services and ICT industries”, *Information Communication Technologies and Service Relationship in the Global Economy : A challenge for Enterprises and Societies in Europe*” XIVth International Conference of RESER.. Toulouse (France)