

06

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2006
Y AVANCE 2007

Memoria de Actividades 2006 y Avance 2007

© Instituto de Análisis Económico y Social (SERVILAB)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: EUROPA Artes Gráficas

IMPRESIÓN: EUROPA Artes Gráficas

DEPÓSITO LEGAL: S. 000-2007

ÍNDICE

I. Presentación	7
II. ¿Quiénes somos?	11
III. Órganos de gobierno, personal y equipo investigador.....	17
IV. Proyectos de investigación finalizados y realizados en 2006.....	23
V. Proyectos en curso y de reciente iniciación.....	39
VI. Seminarios de Investigación.....	55
VII. Documentos de Trabajo	59
VIII. Distribución de Ingresos y Gastos.....	75
IX. Publicaciones en 2006 del personal investigador adscrito a proyectos	79



I. PRESENTACIÓN

El principal objetivo de esta Memoria es reflejar las actividades desarrolladas por nuestro Instituto a lo largo del año 2006 y dar noticia, igualmente, de los trabajos y proyectos en curso al cerrar el primer trimestre de 2007. La Memoria incluye, asimismo, información detallada sobre la organización del Instituto, su razón de ser y sus objetivos básicos, las publicaciones realizadas por los investigadores y colaboradores estables del centro durante el período de referencia, así como su participación en seminarios, congresos y encuentros nacionales e internacionales.

En mayo de 2006 se cumplieron los primeros diez años de vida del Instituto, constituido previamente como 'Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios' (Servilab) en la ya relativamente lejana fecha de 20 de mayo de 1996. Estos diez años, que serán prácticamente once cuando esta Memoria aparezca impresa, han supuesto, sin duda, la consolidación de un proyecto que se inició prácticamente desde cero y con escasísimos medios, aunque armados de entusiasmo y contando con el apoyo del Rectorado de la Universidad de Alcalá y de la Presidencia de la Cámara O. de Comercio e Industria de Madrid. Durante estos años, el desarrollo de la idea y objetivos fundacionales ha sido posible gracias a la generosidad y dedicación de un amplio número de profesores y colaboradores cuyos nombres han quedado registrados en las sucesivas Memorias anuales, pero también gracias a la confianza de las instituciones, organismos y empresas que nos han encargado y contribuido a financiar las investigaciones y estudios realizados.

En línea con el propósito de expansión y consolidación del Instituto que se ha venido persiguiendo en los últimos años, una de las novedades más positivas ha sido la reciente integración en el Instituto del grupo de investigación sobre Economía Ambiental que desde hace bastantes años dirige y anima el Prof. Diego Azqueta. La incorporación de este grupo ya consolidado de investigadores no sólo amplía el ámbito de actividades de nuestro Instituto, sino que dará lugar a interesantes sinergias con las áreas que ya existían en el centro. Es esta una línea en la que vamos a seguir avanzando en los próximos meses incorporando algún otro equipo o investigadores individuales que cubran otros frentes, empeñados como estamos en reforzar el papel del Instituto como centro de investigación de calidad y con un claro enfoque pluridisciplinar.

30 de marzo de 2007.
JUAN R. CUADRADO ROURA
Catedrático de Economía Aplicada
Director

II.

¿QUIÉNES SOMOS?

1. OBJETIVOS Y LÍNEAS BÁSICAS DE ACTUACIÓN

El Instituto de Análisis Económico y Social (SERVILAB) de la Universidad de Alcalá nació con el nombre de 'Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios', en mayo de 1996¹. Se transformó en Instituto Universitario tras su aprobación, por unanimidad, en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Alcalá el 25 de marzo de 2004, previo informe positivo del Consejo Social de la Universidad. Este hecho supuso un claro refrendo a la trayectoria seguida hasta entonces por este centro de investigación, que no sólo recibió así un nuevo impulso, sino que ha conducido a ampliar sus objetivos y al desarrollo de nuevas actividades. El Instituto Universitario de Análisis Económico y Social es, pues, una continuación mucho más ambiciosa de la trayectoria de investigación aplicada que llevó a cabo desde sus inicios el citado Laboratorio, más conocido por su acrónimo SERVILAB.

El Instituto constituye, como es obvio, una entidad sin ánimo de lucro. Su principal objetivo es el análisis de las cuestiones y problemas económicos y sociales contemporáneos, adoptando siempre una perspectiva que aúne el rigor analítico y la aplicabilidad de los resultados obtenidos, de forma que éstos puedan contribuir a la toma de decisiones y al diseño de políticas tanto desde el punto de vista social como a nivel de empresas e instituciones. Como Instituto Universitario de Investigación sus actividades deben contribuir también al fortalecimiento y mejora de la excelencia investigadora de la Universidad, especialmente en el campo de las ciencias sociales. A estos efectos, nuestra actividad se centra en tres líneas básicas de acción:

- **Desarrollar investigación económica y social aplicada, adoptando en lo posible una perspectiva pluridisciplinar.**
- **Difundir las investigaciones y estudios realizados mediante la publicación de libros, artículos, documentos de trabajo y contribuciones a congresos y eventos similares, así como a través de la organización de seminarios y otras actividades externas**
- **Programar y desarrollar programas docentes de post-grado.**

Así, pues, junto a la actividad investigadora y de realización de estudios, el Instituto incluye entre sus objetivos la toma de iniciativas y la colaboración en actividades docentes de postgrado, tarea que es plenamente compatible con la realización de trabajos que respondan a encargos y peticiones de organismos, empresas e instituciones, tanto españolas como de carácter internacional. Por consiguiente, en relación con la naturaleza del Instituto cabe establecer tres ámbitos básicos de actuación:

- **INVESTIGACIÓN,**
- **ESTUDIOS APLICADOS Y DE ASESORAMIENTO**
- **FORMACIÓN**

¹ Su creación se basó en un convenio establecido entre la Universidad de Alcalá y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

El Instituto ha venido cooperando y lo seguirá haciendo activamente tanto con el sector público como con el privado, así como con algunos organismos internacionales. Son muchas las empresas y entidades públicas y privadas que se han interesado por nuestras investigaciones, facilitando los medios financieros para la realización de estudios y proyectos, y contribuyendo con otros medios al desarrollo de los estudios llevados a cabo y a su posterior difusión.

Una de las tareas y objetivos del Instituto es, precisamente, fomentar la transferencia y difusión de los resultados de los trabajos desarrollados y abrir nuevos frentes de análisis cuando se advierten nuevas necesidades o nuevos problemas. A este fin se orienta la colección de Documentos de Trabajo, que se inició ya en la etapa como Laboratorio de Investigación, así como el empeño en difundir los análisis y sus resultados mediante la preparación y edición de libros, artículos académicos y también orientados a la opinión pública, así como otras publicaciones especializadas. En esta misma línea hay que situar la organización de seminarios, congresos, y la elaboración de planes formación de postgrado.



En definitiva, el objetivo último de las investigaciones y estudios dirigidos por el Instituto de Análisis Económico y Social (SERVILAB) es ampliar el conocimiento de los hechos y problemas económico-sociales de nuestra sociedad, desarrollar herramientas y datos que permitan comprender y estudiar cada vez mejor la realidad social, y ofrecer un apoyo a la evaluación política y el diseño de nuevas acciones a todos los niveles. Estas tareas se desarrollan a través de una serie de líneas de investigación. Desde su constitución las principales líneas de investigación emprendidas por el Instituto se han centrado en los siguientes ámbitos:

- **Análisis macroeconómicos y sectoriales**
- **Análisis y gestión empresarial**
- **Mercado de trabajo, la formación y los problemas sociales**
- **Actividades de servicios y sus implicaciones económicas y sociales**
- **Servicios a empresas, competitividad e innovación**
- **Sociedad de la Información**
- **Estudios territoriales (regionales y urbanos).**
- **Economía ambiental**

Junto a estos campos se han desarrollado también diversos trabajos referidos a otras líneas de investigación a las que está previsto prestar más atención en el futuro:

- **Distribución, comercio y consumo**
- **Actividades relacionadas con el ocio y el turismo**
- **Sector público y no lucrativo**
- **Evaluación de políticas públicas**

2. RELACIÓN DE ALGUNOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y EMPRESAS CON LAS QUE EL INSTITUTO HA COLABORADO MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE INFORMES, ESTUDIOS Y EL DISEÑO DE POSIBLES POLÍTICAS Y ACTUACIONES:

AEC (Asociación Española de Consultoría)

AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional)

Asociación Española de Empresas de Trabajo Temporal

ANIEL (Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones), integrada actualmente en AETIC.

Asociación Nacional de Empresas de Auxilio en Carretera (ANEAC)

Ayuntamiento de Alcalá de Henares y otros municipios de la CAM

Ayuntamiento de Madrid

Banco de España (Oficina de Operaciones)

Banco Interamericano de Desarrollo (Washington)

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

CES (Consejo Económico y Social), Comunidad de Madrid

Comisión Europea

Confederación Española de Empresas de Asistencia en Carretera (CEPAS)

Consejería de Economía, Comunidad de Madrid

Consejería de Educación, Comunidad de Madrid

Consejo Superior de Cámaras de Comercio

Corporación IBV (BBVA / Iberdrola)

Dirección General de Investigación, Comunidad de Madrid

Dirección General de la Mujer, Comunidad de Madrid

Documentas (Asociación sin fines de lucro para la promoción de la formación y el empleo en Cantabria)

Ernst & Young

Fundación BBVA

Fundación Caixa Galicia

Fundación ICO
Fundación Rafael del Pino
Fundación de Economía Aragonesa
Grupo EROSKI: Departamento de Nuevas Actividades
Grupo Correo de Comunicación
G&P S.A.
GPI Consultores
Iberia
ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)
IMSERSO
Instituto Andaluz de Desarrollo Regional
Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid
Instituto de Estudios Económicos
Instituto de la Mujer
Instituto Nacional de Estadística (INE)
Instituto de Estadística de Andalucía
Loewe Perfumes
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Ministerio de Medio Ambiente
Ministerio de Fomento
Network Associated Inc.
OADE (Organismo Autónomo para el Desarrollo Económico y Fomento del Empleo, Ayuntamiento de Alcalá de Henares)
OCU (Oficina de Cooperación Universitaria)
RENFE
SOCINTEC (Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías S.A)
SUBDERE (Gobierno de Chile)
Telefónica
Transportes Azkar, S. A
Transportes J.Santos
Transportes Teisa
Unicaja
Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA)
Universidad de Alcalá

III.

ÓRGANOS DE GOBIERNO
PERSONAL Y EQUIPO
INVESTIGADOR

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

DIRECTOR

- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

ADJUNTO A LA DIRECCIÓN

- Dr. D. Tomás Mancha Navarro (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

SUBDIRECTOR Y COORDINADOR DE PROYECTOS

- Dr. D. Antonio García Tabuena (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

SECRETARIA Y GERENTE ADMINISTRATIVA

- Dña. Laura Suárez Infante (Diplomada en Gestión y Administración Pública, Universidad Complutense, y Licenciada en Psicología, UNED)

ÁREA DE MERCADOS DE TRABAJO, FORMACIÓN Y EMPLEO

- **Director:** Dr. D. Carlos Iglesias Fernández (Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

ÁREA DE SERVICIOS E INNOVACIÓN

- **Director:** Dr. D. Luis Rubalcaba Bermejo (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

ÁREA DE ESTUDIOS TERRITORIALES Y URBANOS

- **Director:** Dr. D. Rubén Garrido Yserte (Profesor Titular y Director del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

ÁREA DE ESTUDIOS SECTORIALES, FINANCIEROS Y PYME

- **Director:** Dr. D. Antonio García Tabuena (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

ÁREA DE ECONOMÍA AMBIENTAL

- **Director:** Dr. D. Diego Azqueta Oyarzun (Catedrático de Teoría Económica de la Universidad de Alcalá).

AYUDANTE DE ADMINISTRACIÓN

- Julieta Juana Lluno Ortiz (Licenciada en Ciencias y Técnicas Estadísticas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima y DEA en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá).

CONSEJO CIENTÍFICO ²

- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático de la Universidad Complutense)
- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático de la Universidad de Granada)
- Dr. D. Amadeo Petitbó Juan (Catedrático de Economía Aplicada. Director Fundación Rafael del Pino)
- Dr. D. Clemente del Río Gómez (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Ginés de Rus (Catedrático de la Universidad de las Palmas)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Luis Toharia Cortes (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

PERSONAL INVESTIGADOR

- D. Javier Alarcón Luque (Ingeniero Superior Agrónomo, Universidad Politécnica de Madrid. Ayudante de investigación)
- D. Fernando Javier Crecente Romero (Ayudante de investigación, Becario FPI)
- D. Gonzalo Delacámara Andrés (Profesor del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- Dña. Maria Teresa Gallo (Doctoranda en Economía. Universidad de Alcalá. Economista. Universidad Nacional de Piura, Perú).
- Dr. D. Carlos Mario Gómez Gómez (Profesor Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- Dña. Zulimar Hernández Hernández (Licenciada en Biología. Universidad de La Laguna. Ayudante de investigación).
- D. Andrés Fernando Herrera (Licenciado en Ciencias Económicas. Universidad del Valle, Cali, Colombia. Ayudante de investigación)
- Dra. Dña. Raquel Llorente Heras (Investigadora y responsable del área de informática)
- D. Andrés Maroto Sánchez (Investigador. Becario FPI)
- D. Jorge Gallego Martínez-Alcocer (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Doctorando en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- Dña. Gisela Di Meglio (Licenciada en Economía. Universidad Nacional de Sur, Bahía Blanca, Argentina. Doctoranda en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Daniel Sotelsek Salem (Profesor Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).

² Asesoramiento en los planes de investigación y proyectos de estudios.

- D. Sergio Tirado Herrero (Licenciado en Ciencias Ambientales. Universidad de Alcalá. Ayudante de investigación)
- D. Daniel Tripodi Chaves (Ingeniero Superior de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid y DEA en Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).
- D. Stefano Visintin (Licenciado en Economía del comercio internacional y de los mercados de valores. Università degli Studi di Trieste, Italia 2004. Doctorando en Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

COLABORADORES EN PROYECTOS DESARROLLADOS POR EL INSTITUTO ³

- Dr. D. Francisco Alburquerque Llorens (Investigador del Instituto Geográfico del CSIC).
- Dra. Dña. María Elisa Álvarez López (Profesora del Departamento de Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid).
- Ph. D. Patricio Aroca (Profesor Titular de Economía. Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile. Ph. D. en Economía Regional, Universidad de Illinois, Urbana, EE.UU).
- Dr. D. Jose Antonio Camacho Ballesta (Profesor Titular del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Granada).
- Dra. Dña. Cecilia Castaño Collado (Catedrática del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense).
- Dra. Dña. Emma Castelló Talliani (Profesora Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Jaime del Castillo Hermosa (Catedrático del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad del País Vasco).
- Dña. Andrea Caviedes (DEA en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Inmaculada Cebrián (Profesora Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica, Universidad de Alcalá).
- Dr. D. José Luis Crespo Espert (Profesor Titular del Dpto. de Ciencias Empresariales, Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Miguel Ángel Díaz Mier (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Erica Fellingner Jusue (Profesora Ayudante del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica, Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Nuria Fernández Conejero (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. María Teresa Fernández Fernández (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).

³ Formando parte de los equipos responsables de los proyectos y trabajos de investigación desarrollados en 2006 y los que están en curso en el primer trimestre de 2007.

- Dr. D. Fernando González Laxe (Catedrático de Economía Aplicada. Director del Instituto Universitario Estudios Marítimos. Universidade da Coruña).
- Dr. D. Víctor A. Figueroa (Profesor de Economía y Estadística. Universidad Austral, Valdivia, Chile. Doctor en Economía Aplicada y Análisis Regional, Universidad de Valladolid, España).
- Dra. Dña. Teresa García Muñoz (Profesora del Dpto. de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Granada).
- Dr. D. Juan Hernández Armenteros (Prof. Titular de Economía Aplicada, Universidad de Jaén)
- Dr. D. Manuel Hernandez Peinado (Profesor Titular del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Granada).
- Dña. Elisa Hernández Torres (Licenciada en Economía. Hospital Universitario Virgen de las Nieves, Granada).
- Dr. D. Juan Carlos Jiménez Jiménez (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- D. Víctor Andrés León Ossandón (Licenciado en Ciencias de la Ingeniería y Master en Dirección General de Empresas).
- Dra. Dña. Elena Mañas Alcón (Prof. Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)
- Dra. Dña. Gloria Moreno Raymundo (Profesora Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Aránzazu Narbona Moreno (Dra. en Economía por la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Jose Luis Navarro Espigares (Profesor Asociado del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Granada).
- Dr. D. Federico Pablo Martí (Profesor Titular de Escuela Universitaria. Departamento de Estadística, Estructura y Organización Económica Internacional. Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. M^ª Luisa Peinado Gracia (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Mercedes Rodríguez Molina (Profesora Docente Sustituta del Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Granada).
- Dra. Dña. M^ª Dolores Rufian Lizana (Consultora Senior, Chile. Doctora en Derecho, Universidad de Granada, España).
- Dr. D. Carlos Sánchez González (Profesor del Dpto. de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Universidad de Granada).
- Dr. D. Luis Toharia Cortés (Catedrático del Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alcalá).

IV. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
FINALIZADOS Y REALIZADOS
EN 2006

PI-02/04 – PRODUCTIVIDAD - IEE**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA, 1980-2004.**

Equipo investigador:	Juan R. Cuadrado Roura (Director) Andrés Maroto Sánchez
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Abril 2004 Fecha de finalización: Abril 2006
Entidad contratante:	Instituto de Estudios Económicos. Madrid.

Resumen del proyecto:

En el último decenio, el comportamiento de la productividad en los países de la Unión Europea ha sido, en su conjunto, bastante peor que el observado en EEUU, salvo contadas excepciones. España se inscribe en esta tendencia y se sitúa incluso en posiciones más negativas que el resto. La economía española ha crecido a buen ritmo en los últimos años, sobre todo desde 1996 hasta la fecha, al mismo tiempo que se registraba una fuerte creación de empleo. En parte por este último motivo, pero también debido a otras muchas causas, la productividad del factor trabajo ha experimentado tasas de crecimiento muy reducidas.

El trabajo tenía como objetivo analizar la evolución no sólo de la productividad del trabajo, sino de la productividad total de los factores, profundizando en los elementos que pueden explicar su evolución y la contribución de los distintos factores (trabajo, capital, tecnología y otros). Todo ello se llevó a cabo tomando como referencia comparativa los países de la Unión Europea, Estados Unidos y algunas de las economías más destacables del área de la OCDE. Las bases de datos utilizadas para realizar la investigación procedieron de Eurostat, la OCDE y el GGDC.

La investigación ha sido ya objeto de la edición de un libro, editado por el IEE, que no sólo aporta una gran parte de los análisis llevados a cabo, sino que incorpora algunas reflexiones sobre las causas de su reciente evolución y algunas posibles recomendaciones de tipo político cara al futuro, tanto en el ámbito de la incorporación de nuevas tecnologías, como en el desarrollo de la capacidad innovadora, mejoras en el capital humano, flexibilidad de algunos mercados y otros.

El trabajo realizado ha permitido también, la preparación de textos que se han publicado o están en curso de serlo en revistas especializadas, así como para preparar diversas contribuciones a Congresos. En estos momentos, y como continuación de la línea de trabajo emprendida, se está profundizando en el estudio de la productividad en las actividades de servicios, tanto en España como en los principales países del entorno.

PI-03/04 – INMIGRACIÓN - FBBVA**INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA: ALGUNAS CUESTIONES FUNDAMENTALES**

Equipo investigador: Carlos Iglesias Fernández (Director Técnico)
Raquel Llorente Heras
Luis Toharia Cortés (Asesor)
Juan R. Cuadrado Roura (Coordinación)

Periodo de realización: Fecha de inicio: Junio 2004
Fecha de finalización: Febrero 2006

Entidad contratante: Fundación BBVA

Resumen del proyecto:

La inmigración es uno de los fenómenos más importantes y trascendentes que están teniendo lugar actualmente en nuestro país, tanto por su magnitud como por los efectos que puede producir. De acuerdo con la literatura económica existente al respecto, los impactos y consecuencias que los procesos de inmigración pueden tener sobre los mercados de trabajo de los países receptores revisten un elevado grado de complejidad, en la medida en que implican tanto a las vertientes de oferta como de demanda de trabajo, al funcionamiento del propio mercado, en términos de formación de salarios y movilidad laboral y a sus resultados, escasez de ciertos segmentos de oferta y/o desempleo, fundamentalmente.

Dentro del contexto definido por las anteriores reflexiones, el principal objetivo de la investigación que se propone es analizar las principales consecuencias que, sobre el mercado de trabajo español, cabe esperar se deduzcan de los procesos en curso de recepción de inmigrantes en nuestro país. La investigación se ha centrado en el análisis de las siguientes cuestiones:

- 1) Medición de la población inmigrante residente en España.
- 2) Características personales y laborales básicas de la población inmigrante.
- 3) Efectos de la recepción de inmigrantes sobre la situación laboral de la mano de obra nacional.
- 4) Integración o segmentación como pauta laboral fundamental de los inmigrantes en nuestro mercado de trabajo.
- 5) Mano de obra inmigrante y movilidad laboral en nuestro mercado de trabajo.

La investigación está actualmente terminada y el texto y sus resultados están sometidos a evaluación externa a efectos de publicación como libro. Al propio tiempo, la línea de investigación abierta permitirá presentar comunicaciones a congresos y publicar algunos artículos en revistas especializadas.

PI-02/05 – PARIDADES - INE**ELABORACIÓN DE LA PRE-ENCUESTA, ENCUESTA Y ANÁLISIS DE BIENES DE EQUIPO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA EUROPEO DE COMPARACIÓN DE PRECIOS PARA EL CÁLCULO DE LAS PARIDADES DEL PODER ADQUISITIVO**

Equipo investigador:	Elena Mañas Alcón	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Abril 2005
	Fecha de finalización:	Diciembre 2006
Entidad contratante:	Instituto Nacional de Estadística	

Resumen del proyecto:

El INE participa en los trabajos coordinados por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) para calcular las Paridades de Poder Adquisitivo entre sus países miembros, en el marco del Programa Europeo de Comparación de Precios.

El objetivo de este proyecto es abordar para España un conjunto de tareas que son indispensables para el cálculo de las Paridades de Poder Adquisitivo en el caso de los bienes de equipo. Estas tareas se concretan en tres frentes principales:

- 1) Elaboración de la pre-encuesta:
El objetivo principal de esta etapa consiste en consensuar con el resto de países participantes la lista de productos, que se agrupan por categorías de productos en 17 posiciones básicas.
- 2) Elaboración de la encuesta.
Es la etapa de recogida de precios de los productos consensuados en la etapa anterior. Se realiza por todos los países durante el mismo periodo para facilitar la comparabilidad de los resultados.
- 3) Análisis y validación de resultados.
A partir de la comparación de los resultados obtenidos por países, se procede a la detección de los valores atípicos nacionales, así como a su verificación o corrección.

PI-03/05 – PERFILES PROFESIONALES - UAH**LA DEMANDA DE PERFILES PROFESIONALES DE ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS DEL CORREDOR DEL HENARES: LA RESPUESTA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

Equipo investigador: Rubén Garrido y Carlos Iglesias (Dirección)
Raquel Llorente
Andrea Caviedes

Periodo de realización: Fecha de inicio: Febrero 2005
Fecha de finalización: Febrero 2006

Entidad contratante: Universidad de Alcalá

Resumen del proyecto:

El equilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo en términos de cualificaciones laborales, y en consecuencia también de niveles de educación resulta, por tanto, relevante. Sin embargo, el permanente cambio que define a ambos lados del mercado (¿qué tipo de cualificaciones demandan las empresas; ¿qué estudios conducen a estas cualificaciones?; ¿cuáles son las necesidades de las empresas en cuanto al contenido de los estudios?) normalmente se refleja en que lograr ese equilibrio resulte complicado. Por ejemplo, colectivos asociados a ciertos niveles y tipos de estudios pueden resultar escasos o abundantes, en relación con la demanda que de ellos desean realizar las empresas. Y si se considera el dinamismo que se refleja en las modificaciones de demandas generales y específicas, los estudios relativos a la búsqueda de equilibrio parecen aún más necesarios.

En coherencia con los anteriores argumentos y reflexiones, este trabajo se plantea como objetivo general averiguar la valoración que se efectúa desde las empresas ubicadas en el Corredor del Henares del perfil profesional adquirido por los estudiantes y futuros egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá. Desde un punto de vista metodológico, este tipo de estudio se enfrenta a algunas dificultades específicas nada desdeñables. A diferencia de los más habituales estudios sobre la inserción laboral de los alumnos egresados, en nuestro caso el trabajo necesita recabar información de las empresas ubicadas en el Corredor del Henares respecto a la forma en que valoran el perfil profesional aportado por los estudiantes de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá. La información utilizada en el estudio se basa en la explotación del "Cuestionario de Evaluación de Prácticas en Empresas de los Alumnos de la Universidad de Alcalá" que recoge la opinión de los propietarios/gerentes de las empresas donde ha tenido lugar la estancia en prácticas, básicamente, empresas ubicadas en el Corredor del Henares.

El resultado de este proyecto de investigación es la publicación del informe Las habilidades profesionales de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá: la valoración de las empresas.

PI-04/05 – II INFORME EMPRENDEDORES - FRP**SEGUNDO INFORME SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA, 2005.**

Equipo investigador:	Antonio García Tabuenca (Director) Federico Pablo Martí José Luis Crespo Espert Fernando Crecente
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Diciembre 2005 Fecha de finalización: Diciembre 2006
Entidad contratante:	Fundación Rafael del Pino

Resumen del proyecto:

Este segundo Convenio de investigación con la Fundación Rafael del Pino sobre la actividad emprendedora en España ha permitido profundizar en las razones que explican el espíritu empresarial (puede verse la publicación 'Emprendedores y espíritu empresarial en España', de 2004, correspondiente a los resultados del primer Convenio), así como avanzar en otros aspectos de ligados a los comportamientos de empresarios y empresas.

El Segundo Informe se ha sustentado en dos pilares de información. De un lado, la obtenida de una encuesta similar a la de 2002 con resultados válidos para 507 empresarios. Ello ha permitido ahondar en las características de los empresarios y conocer el grado de evolución de las mismas. Asimismo, con los resultados se ha realizado un nuevo estudio factorial y otro referido a la actividad emprendedora creativa, es decir aquélla que contempla las decisiones de los emprendedores a la hora de poner en marcha su actividad, distinguiendo entre los que basan su decisión en oportunidades estratégicas y los que no lo hacen.

De otro lado, se ha realizado un análisis económico-financiero de una amplia muestra de empresas de la base de datos SABI, que permite el análisis y la comparación de comportamientos según grupos de edad y tamaños empresariales.

Estos dos tipos de estudio –cualitativo respecto a los empresarios y cuantitativo respecto a las empresas– facilitan la búsqueda de un enfoque integrador para una mejor comprensión de la actividad emprendedora, profundizando a la vez en la dirección de otros estudios recientes sobre esta materia.

PI-05/05 – SERVICIOS E I+D – EU**EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE I+D EN ORGANIZACIONES DE SERVICIOS A EMPRESAS - RENESER**

Equipo investigador:	Luis Rubalcaba Bermejo (Director) Aránzazu Narbona Moreno Gisela Di Meglio	Jorge Gallego Martínez Stefano Visintin
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Junio 2005 Fecha de finalización: Junio 2006	
Entidad contratante:	DG Enterprise - Comisión Europea	

Resumen del proyecto:

El proyecto internacional 'Evaluation of the R&D needs of business related services enterprises (RENESER)' se ha desarrollado a través de la colaboración de cuatro equipos de investigación europeos:

DIALOGIC, Innovation and Interaction – Holanda (Coordinador);
SERVILAB, Instituto de análisis económico y social, Universidad de Alcalá – España;
PREST, Policy Research in Engineering, Science and Technology, University of Manchester – Reino Unido;
IAO, Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation – Alemania.

El equipo español llevó a cabo diferentes reuniones con responsables de I+D de algunas de las principales organizaciones de servicios españolas en sectores tales como las telecomunicaciones, las finanzas, el comercio y el transporte (Telefónica, Grupo Santander, El corte inglés y Metro de Madrid entre otras), con la intención de advertir el modo en que tales empresas desarrollan su gestión de la I+D y las necesidades empresariales reales de las mismas en materia de financiación de la I+D. A continuación se presentan algunas de las principales conclusiones del informe preliminar: 1. Las funciones de I+D en empresas de servicios se presentan menos formalizadas, reconocidas, y explícitamente dirigidas que en organizaciones industriales. 2. El incremento en la competitividad y las necesidades de los clientes son importantes conductores de la I+D en servicios. 3. Existe un amplio margen para mejorar la colaboración entre empresas de servicios y centros de investigación. 4. La mayoría de las empresas de servicios no se encuentran adecuadamente conectadas a los sistemas públicos de I+D e innovación. 5. Existe un amplio número de posibles medidas en materia de política tecnológica que servirían en el incremento de la innovación, la competitividad y el crecimiento del sector servicios.

En Junio de 2006 se presentó un informe preliminar del proyecto a la Dirección General de Mercado Interno y Servicios de la Comisión Europea.

PI-07/05 – PYMES CENTROAMÉRICA – BID III**EVOLUCIÓN, LECCIONES Y DESAFIOS DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO REGIONAL /TERRITORIAL EN CHILE**

Equipo investigador:	Tomás Mancha Navarro (Director) Juan R. Cuadrado Roura Victor A. Figueroa Patricio Aroca	Daniel Tripodi Rubén Garrido Yserte M ^º Dolores Rufian Lizana
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Noviembre 2005 Fecha de finalización: Abril 2006	
Entidad contratante:	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	

Resumen del proyecto:

Este trabajo se planteó como una labor de asesoramiento a la institución contratante, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con objeto de apoyar y contribuir al diálogo de políticas sobre desarrollo económico territorial en Chile. Dicha tarea se concretó en tres objetivos específicos: i) analizar la evolución, logros, dificultades y lecciones aprendidas en materia de políticas públicas de desarrollo regional/territorial; ii) revisar y sistematizar las experiencias y buenas prácticas internacionales extrayendo lecciones y orientaciones de política de posible aplicación en Chile; y, iii) apoyar la realización de actividades de diálogo técnico y difusión de resultados.

El logro de estos objetivos se ha realizado a través del estudio en profundidad de la evolución de las disparidades regionales en Chile, para a partir de este dato y una vez analizadas las estrategias y políticas aplicadas, identificar la efectividad de estas actuaciones, desde una perspectiva político-institucional. Adicionalmente, se estudió, asimismo, la efectividad de las políticas implementadas desde una perspectiva más económica con el fin de revelar la incidencia de dichas actuaciones en el nivel de renta de las regiones. Los resultados del análisis descrito, más el apoyo de asesoramiento externo, permitió al equipo de trabajo elaborar un DAFO del desarrollo regional en Chile, prestando una especial atención a los principales desafíos que deben encarar las autoridades públicas chilenas.

La revisión de la experiencia internacional en materia de política regional, con un especial énfasis en la situación actual, segundo objetivo del trabajo, permitió seleccionar un conjunto de casos de buenas prácticas que ayudaron a identificar mejor aquellos aspectos que posibilitaban realizar un conjunto de sugerencias /recomendaciones, lo que condujo a plantear un nuevo diseño estratégico de la política regional chilena. Las propuestas claves del trabajo se concretaron en: i) una revisión de la actual institucionalidad, planteando un mayor nivel competencial para las autoridades regionales y la necesidad de mayores recursos financieros; ii) un replanteamiento del actual FNDR, que cumple un papel poco acorde con su finalidad de ser un fondo de compensación interregional; y, finalmente, iii) la puesta en marcha de Agencias Regionales de Desarrollo como un mecanismo esencial para la dinamización de la actividad económica.

PI-08/05 – SERVICIOS Y 3ª EDAD – IMSERSO
SERVICIOS Y TERCERA EDAD: ¿UN NUEVO PUNTO DE VISTA?

Equipo investigador:	Elena Mañas Alcón (Directora) Jose Antonio Camacho Ballesta Manuel Hernandez Peinado Jose Luis Navarro Espigares Carlos Sánchez González	Teresa García Muñoz Mercedes Rodríguez Molina Elisa Hernández Torres Victor León Ossandón
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Diciembre 2006	
Entidad contratante:	IMSERSO - Mº de Asuntos Sociales	

Resumen del proyecto:

El objetivo de esta investigación ha sido ampliar el conocimiento de las necesidades del colectivo de los mayores de 65 años a partir del estudio de sus demandas de bienes y servicios, especialmente de estos últimos, y de sus efectos económicos. También se analiza la aportación de los mayores de 65 años al bienestar de la sociedad española, a partir de la actividad de este colectivo tanto en la economía formal como en la economía informal (en particular en el ámbito del trabajo doméstico). Para ello, se procedió, en primer lugar, a enmarcar el análisis en el contexto de las principales tendencias demográficas de nuestro país, lo que permite constatar el importante fenómeno de envejecimiento de la población española en los últimos años y su probable intensificación, así como entender mejor sus causas.

Tras lo anterior se ha estudiado de qué forma las transformaciones socioeconómicas observadas pueden afectar a la situación y al papel de los mayores de 65 a., con particular atención a las relaciones entre la organización de la esfera familiar y la esfera productiva y los cambios en las características de los hogares. Se destaca la idea de que, a pesar de que el término "mayores de 65" suele ligarse a "dependencia" y, por tanto, a su papel como claros demandantes de servicios a la sociedad, es asimismo muy importante el papel que desempeñan como oferentes de servicios, mayormente en el sector informal. Posteriormente, el estudio se concentró en el análisis de las demandas de los mayores de 65 en varios frentes. Primero, a partir del análisis de la distribución de sus gastos de consumo privado, haciendo especial hincapié en el consumo de servicios y los factores que pueden afectarlo. En segundo lugar, profundizando en sus demandas de sanidad, tanto a partir de su uso como de los gastos. En tercer lugar se examinaron sus demandas de ocio, considerando como emplean el tiempo y los gastos que realizan.

Las fuentes de información básicas utilizadas han sido tres: las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares (INE), la Encuesta Nacional de Salud 2003 del Ministerio de Sanidad y Consumo, y la Encuesta de Empleo de Tiempo 2002-2003, también del INE.

PI-01/06 – MUJERES INMIGRANTES – IM**MUJER, INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO ¿SON DIFERENTES LAS MUJERES INMIGRANTES A LAS NACIONALES?**

Equipo investigador:	Gloria Moreno Raymundo (Directora)	Inmaculada Cebrián López
	Carlos Iglesias Fernández	Raquel Llorente Heras
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Enero 2006
	Fecha de finalización:	Octubre 2006
Entidad contratante:	Instituto de la Mujer –M ^o Trabajo y Asuntos Sociales	

Resumen del proyecto:

A partir de la constatación de la importancia que los procesos de recepción de inmigrantes que están teniendo lugar en nuestro país desde hace ya algún tiempo, y subrayando el interés que el análisis de las mujeres inmigrantes atesora en comparación con los tradicionales enfoques analíticos agregados por sexo, la investigación que se presenta se propone como objetivos:

1. Analizar los aspectos laborales que a nuestro juicio resultan más relevantes en relación con la llegada de mujeres inmigrantes.
2. Como forma de determinar si este colectivo presente diferencias sociolaborales significativas respecto de las mujeres nacionales.
3. Y de averiguar los posibles efectos que como consecuencia de estos procesos pueden producirse en nuestro mercado de trabajo, en general, y en la situación laboral de las mujeres, en particular.

Para ello, la investigación se plantea desarrollar análisis con los que contestar a las siguientes preguntas:

- a) ¿En qué medida las trabajadoras inmigrantes compiten con la mano de obra nacional por los mismos puestos de trabajo?
- b) ¿Presentan las trabajadoras inmigrantes pautas de movilidad laboral diferentes respecto a las españolas?
- c) ¿Es la integración o la segmentación laboral el resultado al que se ven avocadas las mujeres inmigrantes?
- d) ¿Difieren las mujeres inmigrantes respecto a las pautas reproductivas nacionales?
- e) ¿Presentan las inmigrantes diferencias significativas en sus modelos de participación laboral.
- f) ¿Enfrentan las trabajadoras inmigrantes un mayor o menor grado de segregación laboral?

PI-02/06 – DISPARIDADES REGIONALES – OSE**INDICADORES SECTORIALES Y ANÁLISIS ESPECÍFICO SOBRE DISPARIDADES REGIONALES EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD**

Equipo investigador:	Ruben Garrido Yserte (Director) Elena Mañas Alcón M ^ª Teresa Gallo María Elisa Álvarez López	J. Carlos Jiménez Jiménez Ángel de los Ríos Rodicio Nuria Fernández Conejero Fernando González Laxe
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Marzo 2006	
Entidad contratante:	Observatorio de Sostenibilidad en España (OSE) - (Universidad de Alcalá)	

Resumen del proyecto:

El trabajo realizado para el Observatorio de la Sostenibilidad de España (OSE), constituye uno de los inputs básicos para el elaboración del informe de primavera de 2006. Con la colaboración de destacados especialistas, el trabajo consiste en realizar un informe sobre dos aspectos fundamentales:

1. Análisis de la estructura económica regional –con especial énfasis en las disparidades regionales- y evolución económica y social de siete sectores de actividad en los últimos años.
2. Una valoración sobre la situación e impacto de cada uno de los sectores encargados en términos de sostenibilidad, ofreciendo además una evaluación sobre la disponibilidad y calidad de los indicadores disponibles para medir este fenómeno, a escala autonómica.

Entre otros aspectos se pone de manifiesto que:

- a) Las disparidades de desarrollo regional constituyen un reto para la cohesión económica interna y una amenaza para los objetivos de desarrollo sostenible.
- b) La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en el sistema productivo, debe ir ganando peso para revertir progresivamente la especialización relativa de nuestros sistemas productivos en sectores tradicionales.
- c) Las pautas de localización espacial de las actividades productivas afectan también la sostenibilidad, tanto en su efecto en la polarización territorial y la concentración geográfica de las externalidades ambientales, como en la dimensión espacial de la especialización productiva, que hace más frágiles a los territorios donde predominan las actividades y producciones más obsoletas y menos competitivas.

Los procesos de innovación tecnológica y acumulación de capital humano resultan claves en la perspectiva de generación de riqueza y de sostenibilidad tanto en la esfera económica como en la social y ambiental..

PI-03/06 – D.G. PYME III**EVALUACIÓN DE CANDIDATURAS A LOS PREMIOS EUROPEOS DE EMPRESA (I “EUROPEAN ENTERPRISE AWARDS”)**

Equipo investigador:	Antonio García Tabuenca Emma Castelló Talliani	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Febrero 2006
	Fecha de finalización:	Agosto 2006
Entidad contratante:	Dirección General de Política de la Pyme (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).	

Resumen del proyecto:

El objetivo de este trabajo ha consistido en apoyar a la Dirección General de Política de Pequeña y Mediana Empresa (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) en las tareas de evaluación de las iniciativas que han concurrido en España a la convocatoria 2005-2006 de los *European Enterprise Awards*. Estos premios están destinados a reconocer las mejores iniciativas y prácticas realizadas en el conjunto de la Unión Europea por instituciones y organismos intermedios en el campo de la actividad emprendedora.

Las acciones llevadas a cabo en el proyecto han sido las siguientes:

- 1) Examen y valoración de las características, categorías y criterios de selección de las candidaturas concurrentes;
- 2) Propuesta de un método de valoración objetivo a partir de ítems -comunes a las iniciativas- a los que puede asignárseles un determinado valor cuantitativo dentro de una escala señalada;
- 3) Diseño de ficha estándar de evaluación, de fácil tratamiento informático y estadístico;
- 4) Evaluación de las iniciativas concurrentes;
- 5) Presentación de resultados generales de la evaluación a la Dirección General;
- 6) Presentación de una lista corta de las iniciativas con mejor valoración.

Lo más destacado de este trabajo es la generación de una metodología de análisis para la evaluación de iniciativas institucionales concurrentes en el campo emprendedor en España. Esta metodología, adaptada a los eventuales nuevos requerimientos de la Comisión Europea en próximas convocatorias, puede servir de marco objetivo de evaluación en el futuro. A su vez, el trabajo enlaza con la investigación que sobre la actividad emprendedora se lleva a cabo en el Instituto desde hace varios años, bajo patrocinio de la Fundación Rafael del Pino.

PI-04/06 – IMPACTO UAH**EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN SU ENTORNO**

Equipo investigador:	Ruben Garrido Yserte (Director) Daniel Tripodi	M ^º Teresa Gallo
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Enero 2007	
Entidad contratante:	Universidad de Alcalá	

Resumen del proyecto:

La Universidad como fuente de ingresos pero también como fuente de gastos genera efectos positivos que contribuyen al nivel de desarrollo de la economía, y de forma más particular al crecimiento de la misma. Esta influencia positiva es patente a escala global, nacional, regional y local. Estos efectos se manifiestan en dos direcciones: desde el lado de la oferta (o efectos “hacia delante”) y desde el lado de la demanda (o efectos “hacia atrás”). Estos “efectos hacia atrás” constituyen el objetivo central del presente estudio. La evidencia empírica muestra una sólida influencia positiva en este sentido sobre los ingresos, el producto y el empleo en el área de influencia tanto sobre los hogares, como sobre las empresas instaladas en la zona, y el propio gobierno regional y local.

En cuanto al alcance territorial, en primer lugar, resaltan los efectos en la economía local, que pueden ser más o menos fáciles de identificar. Pero estos efectos suelen trascender las fronteras locales, extendiéndose a nivel regional, nacional, e incluso global, en la medida que la universidad mantiene y fomenta contactos relaciones con la comunidad académica y científica internacional.

Para los fines de este estudio y en la medida que la información lo permita, se cuantifican los efectos locales y en todo el Corredor del Henares como área de influencia inmediata de la Universidad.

Al final del trabajo, se obtendrán los siguientes productos:

- Modelo de estimación del impacto económico de la Universidad de Alcalá, planteado y validado empíricamente.
- Multiplicador regional de los gastos efectuados por la universidad.
- Efectos económicos territoriales derivados del impacto de la actividad de la Universidad de Alcalá, dimensionados.
- Publicación sobre el Impacto Económico de la Universidad de Alcalá en su entorno.

PI - REGADÍO**DISEÑO DE UN MODELO DE MICROSIMULACIÓN DE LA DEMANDA DE AGUA EN EL REGADÍO ESPAÑOL**

Equipo investigador:	Carlos Mario Gómez Gómez (director)	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Enero de 2006
	Fecha de finalización:	Abril de 2006
Entidad contratante:	Ministerio de Medio Ambiente.	

Resumen del proyecto:

Entender el funcionamiento del sector agrario y comprender el modo en que este responde y se ajusta a los cambios en las políticas públicas, los precios y, en general, a los cambios institucionales y del entorno económico, es un requisito fundamental para entender las bases mismas de la planificación hidrológica y para diseñar y valorar la efectividad y el coste de oportunidad de las medidas que se propongan para mejorar la calidad de las aguas, aumentar la garantía de suministro o cualquier otro objetivo de la política de aguas.

Por ello, el primer objetivo del modelo de análisis propuesto es reproducir las decisiones de los regantes incorporando de una manera ordenada los recursos disponibles, los precios de mercado, la tecnología, las alternativas de decisión y las decisiones observadas de los agricultores.

Una vez calibrado, el modelo permite modificar cualquier aspecto o parámetro del entorno inicial de decisión (por ejemplo, los precios del agua, la cantidad de tierra disponible o la técnica de riego) y sirve para obtener una previsión sobre el modo en que se ajustarán las decisiones privadas a la nueva situación. Este análisis, y la comparación de la situación observada con el escenario hipotético, o contrafactual, permite saber, por ejemplo, en qué medida los agricultores de un determinado municipio son propensos o adversos al riesgo o si tratan o no de eludir formas complicadas de gestión aunque esto les obligue a aceptar menores márgenes de beneficios.

Sin embargo, más allá de la representación de las decisiones actuales, la verdadera utilidad del modelo consiste en su capacidad para prever el modo en que los agricultores reaccionarán o adaptarán sus decisiones frente a un cambio en alguno de los factores condicionantes de la misma. En un plano más específico, el modelo de análisis desarrollado interesa como una herramienta capaz de informar sobre las previsiones del uso del agua en la agricultura en los distintos escenarios posibles y sobre cuestiones tales como en qué medida la modernización de regadíos se traduce o no en una menor demanda efectiva de agua o sobre la cuestión básica de cómo la cantidad demandada de agua responde a los cambios en los precios.

V. PROYECTOS EN CURSO
Y DE RECIENTE INICIACIÓN

PI-05/06- MAGREB**MISIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES SOBRE EL BALANCE SOCIAL DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN LOS PAÍSES DE MARRUECOS, MAURITANIA, TÚNEZ, ARGELIA, SIRIA Y LÍBANO**

Equipo investigador:	Juan R. Cuadrado Roura M ^ª Teresa Fernández Fernández Miguel Ángel Díaz Mier SCA Consultores
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Julio 2007
Entidad contratante:	Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

Resumen del proyecto:

El proyecto estudia la responsabilidad social corporativa de la empresa española en Marruecos, Mauritania, Argelia, Túnez, Siria y Líbano.

El proyecto pretende conocer hasta qué punto la empresa española puede constituirse en un agente de desarrollo en los países considerados más allá de su propia labor puramente mercantil. Para ello se analizan una serie de acciones de responsabilidad social corporativa que se recogen en un cuestionario enviado a las empresas españolas que operan en estos países y que resultan también de entrevistas a dichas empresas en esos países. Las acciones consideradas son tanto internas (promoción de los trabajadores, ayudas en formación, etc), como externas (donativos, contribución al desarrollo económico y social de la zona, etc).

De los datos obtenidos hasta ahora se observa que la empresa española contempla las acciones sociales de manera diferente en España que en estos países y se desprenden ciertos impedimentos a la responsabilidad social corporativa en estos países al tiempo que se ofrecen recomendaciones para poder llevarlas a cabo.

PI-06/06- MUJERES DIRECTIVAS- IM**ANÁLISIS DE MUJERES DIRECTIVAS EN ESPAÑA**

Equipo investigador: Cecilia Castaño Collado (Directora).
Carlos Iglesias Fernández
Raquel Llorente Heras

Periodo de realización: Fecha de inicio: 2005
Fecha de finalización: 2009

Entidad contratante: Instituto de la Mujer

Resumen del proyecto:

La superación de las diferencias laborales existentes por género se constituye en un objetivo justificado de la política laboral persiguiendo estimular las decisiones de participación laboral, los niveles de empleo de las mujeres y la eficiencia del mercado de trabajo. En este sentido, el fomento del autoempleo y de la actividad empresarial femenina, serían una herramienta válida para conseguir la inserción laboral de la mujer si es capaz de aportar a las mujeres escenarios laborales menos desfavorables.

Dentro de este contexto, los objetivos fundamentales que la investigación han sido dos:

1. El estudio de los perfiles de empresario y autónomos en España, con especial referencia a las mujeres empresarias y a las actividades empresariales por ellas desarrolladas, como forma de verificar las posibilidades que el autoempleo y el fomento de la actividad empresarial puede tener como medida de política de empleo para la mujer.
2. Analizar los perfiles de las mujeres directivas de empresas, así como la eventual relación entre la diversidad que representa la presencia de mujeres en las cúpulas directivas de las empresas con el éxito económico de las mismas.

PI- VANE**VALORACION DE ACTIVOS NATURALES EN ESPAÑA (VANE)**

Equipo investigador:	Diego Azqueta Oyarzun (director) Gonzalo Delacámara Andrés Zulimar Hernández Hernández Sergio Tirado Herrero	Javier Alarcón Luque Carlos Mario Gómez Gómez Daniel Sotelsek Salem
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Noviembre 2005 Fecha de finalización: Abril 2008	
Entidad contratante:	Secretaría General para el Territorio y la Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente	

Resumen del proyecto:

El trabajo tiene por objetivo general conocer el valor de los activos naturales en todo el territorio español, de modo que contribuya a la optimización de los procesos de toma de decisión colectiva. Se trata éste de un ejercicio de carácter abierto, que no agota una línea de investigación, sino que pretende legitimarla, consolidarla.

La investigación se encauza a través de la identificación de los activos naturales que forman parte del patrimonio natural de España, el establecimiento de métodos y modelos económicos eficaces de asignación de valor a esos bienes y servicios ambientales, a las funciones ecológicas y a otros componentes del capital natural, y la determinación de dicho valor en términos de unidades de superficie, allí donde sea posible. Por añadidura, se evaluarán las posibilidades de definir modelos de transferencia de valores, sobre la base de una serie de estudios específicos, y se analizarán los niveles de agregación de información para nutrir un sistema de información territorial del patrimonio natural.

El proyecto fue propuesto a instancia de la Secretaría General para el Territorio y la Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente (MMA). Para su realización, se está trabajando con cinco equipos de universidades públicas españolas, académicamente consolidados y especializados en valoración económica de los activos naturales tipo definidos para el proyecto: océano abierto y plataforma continental, zona costera, bosques, aguas continentales y suelo agrícola y pastos.

PI- CUENTAS AMBIENTALES CONSTRUCCIÓN**METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS CUENTAS AMBIENTALES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN ESPAÑA**

Equipo investigador:	Diego Azqueta Oyarzun (director) Luis Alfonso Escobar Jaramillo Andrés Fernando Herrera
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Septiembre de 2006 Fecha de finalización: Febrero de 2007
Entidad contratante:	Ministerio de la Vivienda.

Resumen del proyecto:

El sector construcción en España ha tenido un crecimiento importante en los últimos años. Los datos del Instituto Nacional de Estadística -INE- muestran que el valor añadido bruto del sector (tanto en términos corrientes como reales) ha sido el más dinámico de toda la economía entre 1995 y 2005, alcanzando en este último año una tasa de crecimiento (con respecto al 2004) superior a la de todos los sectores y al total de la economía y ha incrementado su participación en la generación del Producto Interno Bruto -PIB, ganando terreno sobre la industria, el sector energético y el sector agrícola. Así mismo, la participación del sector de la construcción en la generación de empleo ha ido en aumento entre 1995 y 2005.

Este crecimiento, además de los eslabonamientos propios de una de las actividades de mayor integración económica que implica demanda de recursos de otros sectores económicos, también supone la presencia de unos impactos ambientales importantes asociados a sus diferentes actividades y procesos, no sólo desde el punto de vista de los inputs, como la ocupación de suelo (con un impacto permanente sobre el paisaje), uso de materiales (áridos, cemento, piedra, madera, vidrio, plástico, etc.), energía y agua, sino también desde los outputs que genera (residuos y emisiones).

El objetivo del trabajo ha sido proponer una metodología para la elaboración de unas cuentas ambientales que relacionen las actividades económicas (agregados económicos) con los inputs y outputs (agregados en términos físicos) del sector de la construcción en aras de la valoración económica de sus impactos ambientales. La metodología seguida para la construcción de la *matriz física input-outputs* ha sido el Balance de Flujo de Materiales.

PI – ENERGÍA ELÉCTRICA**INDICADOR DE DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA.**

Equipo investigador:	Diego Azqueta Oyarzun (director) Daniel Sotelsek Salem Carlos Mario Gómez Gómez Gonzalo Delacámara Andrés Andrés Fernando Herrera
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Diciembre de 2006 Fecha de finalización: Junio de 2007
Entidad contratante:	IBERDROLA, S.A.

Resumen del proyecto:

La energía eléctrica es un elemento clave en el desarrollo de las sociedades y es por ello que el sector energético se constituye en un sector estratégico con numerosos vínculos en el tejido productivo de cualquier economía. Sin embargo, los métodos empleados para la obtención y suministro de energía son origen de una serie de impactos sobre el medio ambiente.

IBERDROLA, una empresa importante en el sector energético de España, ha centrado su interés en el aspecto medioambiental y para ello ha encargado una investigación a la Universidad de Alcalá, investigación (en curso) que tiene por objetivo fundamental la elaboración de un índice o indicador sintético para medir su desempeño ambiental (y, general, el de una empresa productora de energía eléctrica tipo) considerando todos los procesos asociados a las actividades de captación de los combustibles, pasando por las operaciones de preparado y transporte de los mismos, así como las etapas de construcción de centrales de producción, su explotación e incluso su desmantelamiento.

PI – REGENERACIÓN RÍOS**METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS PROGRAMAS DE REGENERACIÓN DE LOS RÍOS ALTAMENTE MODIFICADOS**

Equipo investigador: Carlos Mario Gómez Gómez (Universidad de Lérida)

Periodo de realización: Fecha de inicio: Diciembre de 2005
Fecha de finalización: Septiembre de 2009

Entidad contratante: Ministerio de Educación y Ciencia.

Resumen del proyecto:

Este proyecto de investigación se diseñó originalmente con el objetivo general de elaborar una metodología que permitiera diseñar y evaluar, con criterios físicos y económicos, los programas de renaturalización de ríos altamente regulados con énfasis en objetivos de restauración del régimen hidrológico y del balance de sedimentos. Se propuso con carácter experimental la aplicación de dicha metodología a la subcuenca del tramo inferior del río Ebro y una metodología basada en el análisis de vías de impacto que consiste en integrar, en primer lugar, la caracterización de las actividades económicas que utilizan los servicios del agua como una forma de, en segundo lugar, entender las demandas de usos de agua derivadas de tales actividades, con el fin, en tercer lugar, explicar las presiones que la satisfacción de tales demandas generan sobre las masas de agua que conforman una cuenca o una subcuenca hidrográfica.

Las metodologías de análisis utilizadas para el estudio de los usos del agua en la agricultura fueron básicamente dos:

Se utilizó una metodología de equilibrio general extendida para convertirla en un modelo de evaluación de políticas orientadas al aumento de la eficiencia en el uso del agua. Los resultados de este trabajo aportan una metodología que demuestra cómo los ahorros de agua obtenidos a través de mejoras en la eficiencia técnica se compensan en gran medida con reasignaciones del agua entre sectores económicos por lo que, si no van acompañadas de aumentos en las tarifas o de la redención de concesiones, no se traducen en disminuciones efectivas en el uso total de agua ni, por lo tanto en mejoras de la calidad ambiental de las fuentes de agua.

En segundo lugar, el proyecto de investigación permite diseñar un modelo empírico de simulación de las decisiones de uso del agua aplicable al regadío español. considerando un número importante de aprovechamientos agrarios y teniendo en cuenta los rendimientos esperados, la estructura de costes, el uso de factores productivos, la vocación agraria, las restricciones agronómicas, los costes del agua y los apoyos financieros de la PAC. Hasta el momento se ha completado la especificación matemática del modelo, revisado las fuentes de información, diseñado un modelo de base de datos y realizado la programación matemática del modelo (en entorno GAMS) y, con la financiación adicional del Ministerio de Medio Ambiente, se desarrolló una aplicación piloto al análisis de la demanda de agua en la Comarca Agraria de la Campiña Baja. Este modelo de análisis permitirá desarrollar una aplicación al análisis de la demanda de agua para uso agrícola en la subcuenca del tramo inferior del río Ebro.

PI – DIRECTIVA MARCO AGUA CUENCA

REALIZACIÓN DE LOS INFORMES INTEGRADOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL USO DEL AGUA Y ANÁLISIS DE RECUPERACIÓN DE COSTES DEL ARTÍCULO 5 DE LA DIRECTIVA MARCO DEL AGUA EN LOS ÁMBITOS TERRITORIALES DE LOS ORGANISMOS DE CUENCA

Equipo investigador:	Carlos Mario Gómez Gómez (director) Alberto del Villar García	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Octubre de 2006
	Fecha de finalización:	Marzo de 2007
Entidad contratante:	Ministerio de Medio Ambiente.	

Resumen del proyecto:

El objetivo de este proyecto ha sido integrar los principales resultados de los estudios llevados por los organismos de cuenca y por el Grupo de Análisis Económico del Ministerio de Medio Ambiente con el fin de informar el proceso de aplicación de la Directiva Marco del Agua en España, más en concreto los relacionados con su artículo 5.1, en el que se establece, por una parte, la obligación de realizar un estudio de análisis económico sobre el uso del agua en cada una de las cuencas hidrográficas que se localizan completamente en el territorio nacional o de la parte que corresponda para las cuencas internacionales y, por otra, los estudios sobre el estado de la recuperación de costes de los servicios del agua.

El informe de Caracterización de los Usos Significativos del Agua se ha elaborado con los siguientes objetivos: i) la identificación de los usos significativos de los servicios del agua; ii) la identificación y evaluación de la información disponible para hacer frente no solo al análisis económico de los usos del agua, sino también a la implementación de la DMA con un mínimo de garantía; iii) la caracterización de los usos del agua significativos, con el fin de explicar las presiones que soportan las aguas como consecuencia de las dinámicas de desarrollo económico; y iv) el diseño de un escenario de referencia sobre la evolución previsible del uso del agua, tanto a escala nacional como a nivel regional y local.

Por su parte, el informe Integrado de Recuperación de Costes de los Servicios del Agua se ha llevado a cabo con el fin de informar acerca de los niveles actuales de recuperación de costes de los servicios del agua, incluyendo un análisis de los niveles de subvenciones presentes a cada uno de los usos del agua y de identificar las necesidades y carencias de información sobre este respecto, así como las actividades y medidas a considerar para recoger esta información.

Estos informes se han realizado aplicando las recomendaciones técnicas contenidas en la guía elaborada por los grupos de trabajo europeos y en particular por WATECO (*Water Economics Working Group for the Joint Implementation of The Water Framework Directive*).

PI – DIRECTIVA MARCO AGUA ESPAÑA**DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO COMO APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA DIRECTIVA MARCO DEL AGUA EN ESPAÑA**

Equipo investigador: Carlos Mario Gómez Gómez (director)

Periodo de realización: Fecha de inicio: 2006
Fecha de finalización: 2008

Entidad contratante: Ministerio de Medio Ambiente.

Resumen del proyecto:

La Universidad de Alcalá y el Ministerio de Medio Ambiente han suscrito un convenio de colaboración con una duración de dos años en la que la Universidad se ha comprometido a diseñar un conjunto de herramientas de análisis económico que sean útiles para informar con criterios económicos los trabajos de elaboración de los planes de cuenca a los que obliga la Directiva Marco del Agua (DMA) de la Unión Europea. Además de ello, el convenio incluye la obligación por parte de la Universidad de Alcalá de elaborar un conjunto de estudios piloto, que tengan la capacidad de ilustrar la aplicabilidad práctica de las herramientas de análisis diseñadas y que permitan evaluar la viabilidad de su aplicación en casos concretos, los resultados esperables de tales análisis y los requisitos de información necesarios para su puesta en práctica con carácter general en las distintas demarcaciones hidrográficas.

El interés de este trabajo reside en que, en el proceso de aplicación de la DMA, el análisis económico es un elemento clave para informar las alternativas disponibles y para analizar y ponderar sus distintas consecuencias probables. Este papel del análisis económico se resume en los siguientes aspectos:

- En primer lugar, la economía permite entender las relaciones entre la actividad económica, los usos del agua y la demanda de servicios del agua de distinto tipo incluyendo tanto las demandas cuantitativas como las cualitativas y las modificaciones que en la hidrología y la morfología de los sistemas hídricos deben hacerse para poner tales servicios a disposición de los usos económicos del agua. Posibilita por tanto el avance para entender las relaciones entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente, para identificar las causas que llevan a la degradación excesiva de los ecosistemas hídricos en los que se apoyan las actividades de producción y consumo y para aportar elementos necesarios para proponer políticas y estrategias de gobierno que hagan compatibles los objetivos económicos y sociales con la protección del medio ambiente.
- En segundo lugar, el análisis económico permite entender el papel de los precios, en general, y la contribución que hacen o deberían hacer los distintos usuarios a financiar los costes de los servicios del agua tomando en consideración no solamente los llamados costes financieros (o los costes de mercado de poner los servicios a disposición de los usuarios), sino también los costes ambientales (es decir los derivados del daño ambiental ocasionado por tales servicios) y los del recurso (o los costes de oportunidad asociados a la escasez creciente de los servicios).

PI – IMPACTO ESPAÑOL**IMPACTO ECONÓMICO DEL ESPAÑOL EN LA COMUNIDAD DE MADRID: IMPORTANCIA DE LA LENGUA COMO ACTIVO ECONÓMICO.**

Equipo investigador:	Daniel Sotelsek Salem (director) Rubén Garrido Yserte José Manuel Maneiro Jurjo María Teresa Gallo Natalie Pareja	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Marzo de 2007
	Fecha de finalización:	Junio de 2007
Entidad contratante:	Comunidad de Madrid	

Resumen del proyecto:

El lenguaje en general y la *lengua española* en particular han sido profusamente analizados desde distintos puntos de vista: el filosófico, el filológico, el geográfico, el histórico, etc. Sin embargo, la importancia del español desde un punto de vista económico no ha sido tratada en profundidad aún cuando van apareciendo los primeros estudios e investigaciones que dan un marco de referencia y reflexión para afirmar que las cuestiones relacionadas con la lengua pueden tener una importancia significativa para el desarrollo económico de un país o de una región.

En el mundo, son ya 400 millones los hispanohablantes (7,6% de la población) siendo el español la cuarta lengua más hablada del mundo y la segunda en Estados Unidos de América, y además tiene un gran potencial como segunda lengua en detrimento de otras como el francés y el alemán. En este sentido, la lengua española representa un extraordinario recurso económico clave para las nuevas tecnologías y para la creciente sociedad de la información y del conocimiento. Desde este punto de vista, es posible analizar el valor económico del español mediante la cuantificación de su porcentaje en el Producto Interno Bruto y su contribución al empleo de un país o región.

Así pues, el objetivo de la investigación (en curso) es analizar el impacto económico del español en la Comunidad Autónoma de Madrid, tratando con especial cuidado su estudio como segunda lengua.

PI-07/06 – WIP F. TELEFÓNICA**EL IMPACTO DE INTERNET EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA. ANÁLISIS COMPARATIVO INTERNACIONAL. PROGRAMA WIP**

Equipo investigador:	Adriana B. Marina Juan R. Cuadrado Roura	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Diciembre 2006
	Fecha de finalización:	Marzo 2007
Entidad contratante:	Fundación Telefónica	

Resumen del proyecto:

El WIP es un estudio longitudinal de los efectos (de largo plazo) individuales y sociales del impacto de la tecnología de los ordenadores y de Internet. Este esfuerzo internacional de largo plazo busca entender cómo las tecnologías de la información afectan a países industrializados y no industrializados. A este efecto, combina métodos científicos reconocidos y las técnicas de análisis convencionales de las ciencias sociales.

El trabajo tiene como objetivo último explicar cómo está cambiando Internet el mundo actual y cómo lo hará en el futuro. En particular, se trata de entender con profundidad la importancia del cambio tecnológico en España. Compara año a año los cambios culturales y sociales producidos por el uso de esta tecnología.

Es el primer estudio focalizado en analizar estos interrogantes a escala global, comparando diferentes países. Por ello, proveerá una mejor comprensión del impacto que Internet está teniendo en nuestra sociedad.

De forma más concreta este trabajo se propone estudiar los efectos sociales, psicológicos, económicos y globales que supone el creciente uso de internet, centrándose en los cambios de los hábitos de los individuos y familias debido a la incorporación de las nuevas TIC.

PI-08/06 – ICO**ESTUDIO DE COMPORTAMIENTOS Y EFICIENCIA DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA LÍNEA PYME DEL ICO**

Equipo investigador:	Antonio García Tabuenca (Director) José Luis Crespo Espert Fernando Crecente Romero
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Abril 2007 Fecha de finalización: Abril 2008
Entidad contratante:	Fundación ICO

Resumen del proyecto:

El objetivo principal de este estudio es analizar el comportamiento y eventual robustecimiento económico y financiero de las empresas derivado de un (mayor) acceso al crédito a largo plazo a través de la Línea Pyme ICO en el período 1996-2006.

Metodológicamente se prevé la realización de dos tipos de trabajos. De un lado, el análisis de una amplia muestra de empresas beneficiarias una o varias veces de la Línea, distinguiendo entre grupos según tamaño y sector empresarial, que es de esperar ofrezcan distintas conductas. De otro, el diseño y aplicación en campo de una encuesta específica dirigida a una muestra representativa de aproximadamente 500 empresarios beneficiarios de la Línea, con los dos finalidades siguientes: a) conocer y caracterizar al empresario, el proyecto empresarial y su evolución, el compromiso que tiene con la innovación y las fuentes de financiación empleadas; y b) conocer la opinión de los empresarios sobre el interés del programa (en relación a otros programas públicos de apoyo a la financiación) y el mecanismo de intermediación bancaria de la Línea, explorando, en su caso, las dificultades y frenos de las empresas para acceder a esta figura.

Ambos trabajos, con un enfoque común, facilitaran la obtención de resultados de las empresas que se han beneficiado de la ayuda financiera de ICO. Permitirán, igualmente, conocer los móviles y grado de satisfacción de los empresarios beneficiarios de la Línea, así como el grado de adecuación del mecanismo operativo de intermediación bancaria.

PI 01/07 – BALANZAS COMERCIALES (IEA)**LA ESTIMACIÓN DE LOS FLUJOS DE COMERCIO INTERREGIONALES EN ESPAÑA PARA EL MARCO INPUT-OUTPUT DE ANDALUCÍA 2005**

Equipo investigador:	Ruben Garrido Yserte (Director) M ^ª Teresa Gallo	Juan R. Cuadrado (Co-Director) Daniel Tripodi
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Enero 2007 Fecha de finalización: Julio 2007	
Entidad contratante:	Instituto de Estadística de Andalucía	

Resumen del proyecto:

A pesar del creciente proceso de globalización e integración de las regiones españolas al mercado europeo y mundial, que ha producido un aumento de la demanda y oferta exterior, los intercambios interregionales siguen siendo mucho más importantes que los que tienen lugar con el resto del mundo.

El estudio tiene por objetivo ofrecer algunas respuestas a los siguientes interrogantes: ¿Cómo está distribuido el comercio entre las regiones españolas? ¿Se reparte éste de manera equilibrada o está concentrado en unas pocas áreas? ¿Quiénes son los principales socios comerciales de las regiones? ¿Qué sectores son los que mayor peso tienen en el comercio interregional en cada una de las CC.AA?

Algunas tendencias muestran que existe una mayor vinculación comercial con las economías geográficamente más próximas y un fuerte peso que todavía tienen los mercados domésticos dentro de la estructura de relaciones comerciales (sesgo doméstico de la economía española). De las metodologías más usuales en este tipo de estudios, se optará por dos:

- Modelos de gravedad.- En la medida que "...los modelos de gravedad permiten estimar la intensidad esperable (o su probabilidad) para los flujos posibles entre los distintos pares de regiones presumiendo un comportamiento de los mismos tendente a minimizar los costes del transporte que la distancia lleva consigo" (Llanos, 2003), se buscará contrastar la validez de la hipótesis que subyace a este modelo, y es que, cuanto mayor es la envergadura económica de los puntos de origen/destino y menor la distancia (geográfica o de cualquier otro tipo) mayor será la intensidad del flujo que se genere.
- Una modelización multiregional y multisectorial que permita a partir de cifras oficiales estimar una matriz de flujos interregionales. Basándonos en el uso de estadísticas de flujos de transporte, se obtendrán en primer lugar la estimación de los volúmenes de flujos de mercancías movilizados entre las regiones españolas. El siguiente paso, será obtener los valores monetarios de dichos flujos a partir de un vector de precios (siguiendo la metodología y actualizando los datos usados en estudios previos) y buscar la consistencia de las estimaciones obtenidas.

El año de referencia a utilizar a priori para las valorizaciones será el 2000 para el cuál se dispone oficialmente de la tabla input-output nacional y con la cual se deberá buscar congruencia entre las matrices input-output regionales y la contabilidad regional del INE.

PI-02/07 – SUBDERE CHILE

CURSOS PASANTÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL PARA SERVIDORES PÚBLICOS DEL GOBIERNO DE CHILE

Equipo investigador:	Tomás Mancha Navarro (Director)	Francisco Alburquerque
	Jaime del Castillo	Rubén Garrido
	Jesús Leguina	Francisco Más
	Ricardo Méndez	Roberto Velasco
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	1 junio 2007
	Fecha de finalización:	30 junio 2007
Entidad contratante:	SUBDERE Gobierno de Chile	

Resumen del proyecto:

La organización de este curso por parte del Instituto, a celebrar el mes de junio de 2007 en las instalaciones de la Universidad de Alcalá, responde a una petición de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo del Gobierno de Chile en la idea de mejorar la capacitación de un grupo escogido de funcionarios para poder acometer nuevas tareas inmersas en el proceso de descentralización que las autoridades públicas chilenas vienen desarrollando en los últimos años.

Los objetivos básicos del programa de formación se concretan en tres puntos básicos: Primero, la formación y actualización en los aspectos jurídico-institucionales del desarrollo económico territorial y del desempeño del sector público en regiones, entendido éste en su doble ámbito de regional y local; segundo, el ofrecimiento de conocimientos prácticos de experiencias avanzadas en materia de desarrollo económico territorial, basado en modelos competitivos de innovación, prestando una especial atención a los casos de buenas prácticas, y finalmente, la adquisición de habilidades específicas requeridas para el desempeño de tareas dentro del ámbito regional y local.

El curso está dirigido por el Prof. Tomás Mancha (UAH) y cuenta entre su cuadro de docentes con destacados especialistas en los ámbitos antes referidos, tales como Francisco Alburquerque (CSIC), Jaime del Castillo (UPV), Jesús Leguina (UAH), Ricardo Méndez (CSIC) o Rubén Garrido (UAH); así como la colaboración de destacados profesionales en temas regionales, caso de Francisco Más o Roberto Velasco.

PI-02/07 – EVALUACION UAH**ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN EL CONTEXTO DEL FUTURO ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Equipo investigador:	Tomás Mancha y Juan Ramón Cuadrado (Dirección) Juan Hernández (asesor externo) Erica Fellingier María Luisa Peinado	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Marzo 2007
	Fecha de finalización:	Diciembre 2007
Entidad contratante:	Universidad de Alcalá	

Resumen del proyecto:

Este trabajo abarca el análisis de tres ámbitos específicos relativos a la evolución reciente de la Universidad de Alcalá y que se corresponden con las referencias institucional, orgánica y financiera de la misma, respectivamente. Dentro del primero, se plantea analizar la información disponible relativa al comportamiento de la oferta y demanda de enseñanza superior de las titulaciones oficiales de grado, como en lo que respecta a las posibles tendencias en un futuro próximo. Esta información se completará con los datos referidos al desarrollo de la actividad académica, registros de los egresados y un análisis de los flujos referidos a la movilidad estudiantil internacional. Dentro del ámbito orgánico, se plantea conocer el comportamiento docente de las diferentes áreas de conocimiento que proveen los servicios educativos de la Universidad de Alcalá. Finalmente, el ámbito financiero se destinará a conocer el comportamiento financiero institucional y orgánico de la Universidad de Alcalá, utilizando como instrumento de análisis las liquidaciones presupuestarias correspondientes a los últimos cinco años.

En definitiva, la propuesta de análisis formulada para la Universidad de Alcalá busca detectar las potencialidades, en forma de fortalezas y oportunidades, y las debilidades que en el seno de sus funciones productivas puede ocultar la institución, así como las amenazas a las que eventualmente puede estar sometida. El conocimiento cifrado y objetivo de esta realidad productiva ha de permitir a los responsables institucionales diseñar un marco de financiación que, compatibilizando los flujos financieros procedentes de la administración educativa y otros agentes financieros, resulte, a la vez, atractivo para las áreas de conocimiento y grupos de investigación directamente implicados, adecuado para una veraz y transparente rendición de cuentas a la sociedad y, por último, eficaz para posibilitar los cambios y adaptaciones que el Espacio Europeo de Educación Superior e Investigación pueden demandar, en un futuro próximo, a la Universidad de Alcalá.

Los objetivos básicos del estudio se resumen pues en:

- 1) Formular el diagnóstico institucional
- 2) Diseñar estrategias de prestación de servicios universitarios y de financiación.
- 3) Elaborar las conclusiones finales y pertinentes recomendaciones.

VI. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

Al igual que en los años precedentes, el Instituto de Análisis Económico y Social, junto con el Departamento de Economía Aplicada y el Departamento de Estadística Económica, Estructura Económica y O.E.I. de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá, colaboró en la preparación y desarrollo en la organización de varias sesiones de seminario dedicadas a exponer y debatir los métodos y resultados de algunas investigaciones en curso o recién finalizadas. Lo que persiguen dichos seminarios es debatir las metodologías y resultados alcanzados en algunas investigaciones. Participan los miembros del Instituto y otros profesores interesados en el tema, así como los estudiantes del Doctorado en Economía Aplicada. Los títulos y ponentes de los seminarios desarrollados en el presente curso fueron los siguientes:

- 5 de abril de 2006: ***Investigación sobre la visión económica de los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI)***
DR. MIGUEL ÁNGEL DÍAZ MIER
Profesor Dpto. Estadística, Estructura, Econometría y Organismos Económicos Internacionales. Universidad de Alcalá
- 19 de abril de 2006: ***Combinación de predicciones a través de modelos factoriales***
DRA. EVA SENRA
Profesora Dpto. de Estadística, Estructura, Econometría y EOI. Universidad Alcalá
DRA. PILAR PONCELA
Dpto. Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Universidad Autónoma de Madrid
- 26 de abril de 2006: ***Evolución, lecciones y desafíos de las políticas de desarrollo regional en Chile***
DR. TOMÁS MANCHA
Profesor Dpto. Economía Aplicada. Universidad de Alcalá e Investigador de Servilab
- 10 de mayo de 2006: ***Evolución de la pobreza en los países del sur de la U.E. en el periodo 1993-2000***
DRA. JUANA DOMÍNGUEZ Y DR. J. JAVIER NÚÑEZ
Profesores Dpto. Estadística, Estructura, Econometría y OEI. Universidad de Alcalá
- 17 de mayo de 2006: ***The impact of economic immigration on labour opportunities of native-born workers: the Spanish case***
DR. CARLOS IGLESIAS
Profesor Dpto. Economía Aplicada e investigador de Servilab
DRA. RAQUEL LLORENTE
Investigadora de Servilab
- 24 de mayo de 2006: ***Diferencia media de Gini y proximidad. El caso de las distribuciones personales de renta de los países de la U.E.***
DR. F. JAVIER CALLEALTA
Profesor Dpto. Estadística, Econometría y OEI. Universidad de Alcalá

VII. DOCUMENTOS DE TRABAJO
PUBLICADOS EN EL 2006

DT-1/06

¿SE ESTÁN DESLOCALIZANDO LOS SERVICIOS EXTRANJEROS EN ESPAÑA?

Autores: *Marta Muñoz Guarasa*

Resumen:

El objetivo es conocer si en España se está produciendo un proceso desinversor en las empresas extranjeras de servicios que pueda apuntar la existencia de un proceso de deslocalización. Para ello, tras abordar los aspectos conceptuales y metodológicos, se estima la desinversión y se analiza el ratio de ésta sobre la inversión bruta para el conjunto del sector como para las diferentes actividades desde 1993 a 2004. El resultado no evidencia un proceso desinversor preocupante, pero en el último año se percibe un cambio que puede indicar el inicio de éste en algunas actividades, de la misma forma que está sucediendo a nivel mundial.

DT-2/06

EL IMPACTO DE LAS TIC EN LAS FAMILIAS

Autores: *Federico Pablo Martí, Elena Mañas Alcón y Juan Ramón Cuadrado Roura*

Resumen:

En este trabajo se analizan algunos de los cambios que el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones están produciendo en el comportamiento económico de las familias. Las TIC permiten a las familias gestionar más eficientemente sus recursos, al liberar tiempo y dinero para otros usos alternativos. Por otra parte, facilitan que las familias se desenvuelvan en un entorno más integrado y transparente desde el punto de vista informativo, lo que aumenta su capacidad de elección y de negociación.

La interacción entre las familias y las TIC es doble: por una parte, los comportamientos sociales y las pautas de consumo se ven modificados por las nuevas posibilidades tecnológicas; pero, por otra, estas se ven también impulsadas por las necesidades de las familias. La penetración de Internet en los hogares españoles ha superado su fase inicial y se encuentra ya en una segunda etapa de consolidación.

DT-3/06**HOW HAS EUROPEAN MONETARY POLICY CHANGED SINCE THE CREATION OF THE ECB?
ESTIMATION OF TAYLOR RULE FOR THE EMU (1991-2005)****Autores:** M^e Jesús Arroyo, Román Mínguez y Jorge Uxó**Resumen:**

El objetivo de este artículo es utilizar la Regla de Taylor para caracterizar la política monetaria aplicada por el BCE y contrastar si se aprecian diferencias importantes respecto a la política monetaria aplicada en los años anteriores por los bancos centrales del conjunto de los 12 países que constituyen actualmente la UEM. Hemos obtenido que la regla de Taylor estimada para caracterizar el periodo 1991-1998 no recoge bien el comportamiento del BCE y un *Test* de Chow confirma la existencia de un cambio estructural a partir de esta fecha. Este cambio supone una reducción del tipo de interés real neutral y un cambio en los coeficientes de la regla, con un aumento del coeficiente del *output gap* y una importante caída en la respuesta a las desviaciones de la inflación. Otro resultado que se deriva de nuestras estimaciones es que los tipos de interés registran un elevado grado de inercia. En cambio, la introducción en la regla de otras variables como el tipo de interés de la Reserva Federal, la variación del tipo de cambio real euro-dólar o la desviación de la tasa de crecimiento de M3 respecto al valor de referencia establecido por el BCE, resultan ser poco significativas para explicar las variaciones del tipo de interés.

DT-4/06**CONSUMO DE SERVICIOS Y CICLO VITAL: UN ANÁLISIS DE LOS HOGARES ESPAÑOLES
CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL****Autores:** Jose A. Camacho Ballesta y Manuel Hernández Peinado**Resumen:**

En las últimas décadas, como consecuencia del avance hacia una sociedad más cada día más consumista, simultáneamente ha aumentado el interés por parte de los economistas acerca de las relaciones entre consumo y la renta dando lugar a múltiples teorías e interpretaciones. Así, el ciclo vital ha pasado a ser uno de los principales factores explicativos del comportamiento del gasto de las familias.

Este trabajo aborda la influencia del ciclo vital familiar sobre las pautas de consumo de servicios y permite detectar la significativa heterogeneidad en las pautas de consumo familiar de servicios según la composición del hogar, la edad del sustentador principal y el nivel de ingresos de la familia. En el análisis de las elasticidades, se establece una dicotomía entre los servicios de lujo y los básicos por lo que el acceso de los hogares a los distintos servicios afecta a la propia distribución de la renta, cuestión que siempre debe ser valorada en la instrumentación de las políticas económicas.

DT-5/06

THE IMPACT OF ECONOMIC IMMIGRATION OF LABOUR OPPORTUNITIES OF NATIVE-BORN WORKERS: THE SPANISH CASE.

Autores: *Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras*

Resumen:

La recepción de inmigrantes es, tanto por su magnitud como por los potenciales efectos laborales que puede inducir, uno de los hechos más relevantes que actualmente están teniendo lugar en nuestro mercado de trabajo. Este artículo tiene como objetivo determinar los efectos inducidos por la llegada de mano de obra inmigrante sobre las oportunidades laborales de los trabajadores nacionales, aportando además indicios empíricos con los que interpretar los resultados que se obtienen. Para ello, utilizando los datos aportados por la Encuesta de Población Activa (EPA) para el periodo 1997-2004, primero se compara la posición detenida por los trabajadores nacionales e inmigrantes en el mercado de trabajo, para posteriormente estimar el efecto ejercido por la variación de la tasa de inmigración sobre distintas aproximaciones de las oportunidades laborales de los trabajadores nacionales. Los resultados obtenidos subrayan el hecho de que ambos colectivos se diferencian notablemente en cuanto a su ubicación laboral. Además, se concluye un efecto negativo, aunque de escasa magnitud, entre la tasa de inmigrantes y las tasas de empleo y desempleo, que sin embargo aumenta al restringir el análisis para los colectivos menos cualificados.

DT-6/06**COMPETITIVENESS AND THE KALDOR PARADOX: THE CASE OF SPANISH SERVICE SECTOR****Autores:** *Andrés Maroto Sánchez y Luis Rubalcaba Bermejo***Resumen:**

Dentro de unas economías de servicios cada vez más globalizadas, una nueva corriente de explicación del comercio internacional de servicios se hace necesaria. Algunos servicios están en la actualidad siguiendo las mismas tendencias que las industrias manufactureras empezaron hace algunas décadas. En este contexto, los factores relativos a los costes podrían aumentar su papel en esta competencia global de servicios. Así, los servicios podrían comportarse de forma parecida a los bienes y la paradoja de Kaldor podría ser menos importante en estas actividades que hace unos años, dentro de un contexto donde el desarrollo de la UME actúa en sentido opuesto. Como caso de estudio particular, el presente documento analiza empíricamente las cuotas de mercado en relación con los tipos de cambio efectivos reales para la economía española. Los resultados muestran que la paradoja de Kaldor continúa teniendo gran importancia en el comercio español, aunque existe una significativa heterogeneidad entre las distintas actividades de servicios en cuanto a su sensibilidad frente a los precios/costes. En general, las últimas tendencias no muestran signos de que disminuya el papel de los factores que no son los precios en el comercio internacional (particularmente en algunos servicios a empresas), aunque muchos servicios todavía continúan siendo ligeramente más sensibles a los precios que otros sectores económicos.

DT-7/06**¿INTEGRACIÓN O SEGMENTACIÓN LABORAL DE LOS INMIGRANTES EN EL MERCADO DE TRABAJO? UN ANÁLISIS DE COHORTES****Autores:** *Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras***Resumen:**

El proceso de recepción de inmigrantes es uno de los fenómenos económicos y sociales más trascendentes que están teniendo lugar actualmente en nuestro país, tanto por su magnitud como por la importan-

cia de sus efectos. Por ello, el artículo analiza los resultados laborales a los que acceden los inmigrantes como resultado de sus decisiones de migración. Su objetivo es averiguar si los inmigrantes, una vez que llegan a España y se incorporan a nuestro mercado de trabajo, muestran pautas de integración laboral o, contrariamente, de segmentación en el mercado de trabajo. Como estrategia se trata de averiguar si las pautas laborales de los inmigrantes tienden a asimilarse a las de los nacionales al acumular tiempo de residencia en nuestro país o, por el contrario, persisten en sus diferencias iniciales, mostrando señales de confinamiento. Para ello se lleva a cabo un análisis de cohortes con datos de la Encuesta de Población Activa.

DT-8/06

LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES Y EL PAPEL DEL SECTOR SERVICIOS EN LA PRODUCTIVIDAD ESPAÑOLA

Autores: *Andrés Maroto Sánchez y Juan Ramón Cuadrado*

Resumen:

Uno de los temas de mayor calado en la actualidad económica internacional, y en particular la española, es el de la productividad. Mientras que las tasas de crecimiento de nuestra economía en los últimos años han sido superiores a las de los países de nuestro entorno, no ha ocurrido lo mismo con las de productividad, que incluso han sido negativas en algunos años. Uno de los factores que tradicionalmente vienen asociándose a una baja productividad agregada es el papel de los cambios estructurales y el comportamiento del sector servicios, debido a su importancia en términos de producción y empleo (por encima del 60 por 100 en el caso español) y a la creencia tradicional (ver tesis de Baumol) de que se trata de actividades poco productivas. Sin embargo, la evidencia actual muestra cómo determinadas actividades de servicios tienen crecimientos de productividad similares a los de las industrias manufactureras, y que su contribución al crecimiento agregado de la economía es importante. Igualmente los problemas asociados con la definición y la medición de la productividad en este tipo de actividades también debe ser tomado en cuenta. El presente trabajo trata, en primer lugar, de describir el papel de los cambios estructurales en los últimos veinticinco años en la evolución de la productividad, y, posteriormente, de analizar el particular caso del sector terciario español dentro del marco internacional a través del tratamiento estadístico y econométrico de los datos disponibles (la base 60 Industry Database del GGDC, fundamentalmente).

DT-9/06**GARANTÍAS DE CRÉDITO Y EFICIENCIA EN LA PYME ESPAÑOLA 1996-2003****Autores:** Antonio García Tabuenca y Jose Luis Crespo Espert**Resumen:**

En el marco de las aportaciones y el debate económicos sobre la relevancia de la estructura de capital de las empresas, las imperfecciones de los mercados y el tamaño empresarial, con frecuencia, los Gobiernos realizan esfuerzos para facilitar la financiación a largo plazo de las empresas. En este trabajo se examina (1996-2003) una de las medidas más tradicionales de apoyo a las Pyme: La concesión de avales a través del sistema español de garantías recíprocas. La convivencia de dos medidas públicas que facilitan el acceso a recursos ajenos a largo (avales de SGR y línea Pyme del Instituto de Crédito Oficial/ICO) induce a contemplar los tres colectivos de empresas que origina esta casuística: las que sólo utilizan avales, las que utilizan avales y apoyo del ICO, y las que únicamente reciben este último apoyo. Se definen, además, dos grupos de control: empresas que obtienen financiación ajena sin apoyos públicos y empresas que se autofinancian.

El análisis permite establecer modelos explicativos de los distintos comportamientos de los grupos (tamaños y sectores) según el acceso a la financiación ajena a largo. En conjunto, se estudian 23.328 empresas (5.785.344 datos), a través de los valores que presentan 31 ratios económico-financieras, de las que tres son consideradas variables de eficiencia (rentabilidades económica y financiera y productividad). Los resultados ofrecen nuevas y sugerentes ideas, tanto en la esfera empresarial como en la de las políticas de promoción.

DT-10/06**EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS DE ECONOMÍA REGIONAL EN ESPAÑA****Autores:** *Juan Ramón Cuadrado Roura***Resumen:**

El objetivo de este artículo es ofrecer una visión panorámica de la evolución de los estudios regionales en España desde la óptica de la Economía. Tras una breve introducción, en la sección 2 se exponen algunos rasgos del lento proceso de incorporación del territorio – la variable ‘espacio’ - en los análisis económicos. Posteriormente se estudian (sección 3) los factores que más han influido en el desarrollo de los estudios regionales en el contexto europeo. Y, por último (sección 4), el autor muestra los sucesivos impulsos que, en su opinión, han conducido a consolidar y alcanzar el excelente nivel actual de los estudios de Economía Regional en nuestro país. Unas breves notas finales cierran el documento. Publicado más tarde en la Revista de Estudios Regionales, n. 75.

NOTA: Los Documentos de Trabajo que edita Servilab pueden obtenerse, a partir de 2005, acudiendo a la web: www.servilab.org

RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS

DT-1/97 LAS FERIAS Y EXPOSICIONES EN EUROPA COMO FACTORES DE COMPETENCIA Y ESPECIALIZACIÓN URBANA.

Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo

DT-2/97 UNA APROXIMACIÓN A LAS FUNCIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA : 1960-1994.

Miguel González Moreno y Francisco González Gómez

DT-3/97 EMPLEO Y CUALIFICACIONES LABORALES EN EL SECTOR SERVICIOS. EVOLUCIÓN RECIENTE Y ANÁLISIS PROSPECTIVO.

Carlos Iglesias Fernández, Julián Messina Gravovsky y Juan Ramón Cuadrado Roura (**Agotado**)

DT-4/97 EL CONSUMO FAMILIAR DE SERVICIOS EN ESPAÑA: FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS DECISIONES DE GASTO.

Elena Mañas Alcón (**Agotado**)

DT-1/98 CRECIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y SERVICIOS AVANZADOS EN EUROPA: IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA.

Luis Rubalcaba Bermejo, Alvaro Ortiz Vidal-Abarca y Tomás Mancha Navarro

DT-2/98 LAS CADENAS DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL.

Agustin Gámir de Orueta y Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle

DT-3/98 LOS SERVICIOS EN LAS RELACIONES INTERSECTORIALES DE LA ECONOMIA: PROPUESTA METODOLOGICA Y EVIDENCIA.

José Antonio Camacho Ballesta

DT-4/98 ANÁLISIS DEL EMPLEO POR FORMAS COMERCIALES. ASALARIZACIÓN Y DISMINUCIÓN DEL REFUGIO DE "AUTÓNOMOS".

Javier Casares Ripol, Evangelina Aranda García y Víctor Jesús Martín Cerdeño

DT-5/98 FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.

Evangelina Aranda García

- DT-1/99 PATRONES DE CONVERGENCIA REGIONAL EN LOS SERVICIOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**
Santiago Martínez Argüelles y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/99 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS**
Juan R. Cuadrado, José Guardia, Carlos Iglesias y Álvaro Ortiz
- DT-3/99 FUENTES DE FLUCTUACIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
Juan R. Cuadrado Roura y Álvaro Ortíz.
- DT-4/99 LA DEMANDA DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA: FACTORES DETERMINANTES Y UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE TRÁFICO EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA.**
Juan Carlos Martín Hernández y Concepción Román García
- DT-5/99 COMPETITIVIDAD Y COMERCIO DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**
Luis Rubalcaba Bermejo y David Gago Saldaña
- DT-1/00 PRESENCIA Y EFECTOS DE ARRASTRE DE LAS FILIALES EXTRANJERAS DE SERVICIOS A EMPRESAS EN ESPAÑA**
Teresa Fernández Fernández
- DT-2/00 LAS RELACIONES ENTRE SERVICIOS A EMPRESAS E INDUSTRIA EN EL CONTEXTO REGIONAL**
David Gago Saldaña
- DT-3/00 LOCALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA *SERVINDUSTRIAL*: EL CASO ESPAÑOL DE SUBCONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**
Deron Ferguson
- DT-4/00 LOS SERVICIOS A LAS FAMILIAS COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Elena Mañas Alcón, Patricia Gabaldón Quiñones y Sonia Gallardo González
- DT-5/00 SERVICIOS PÚBLICOS Y CONVERGENCIA INTERREGIONAL EN ESPAÑA**
Juan R. Cuadrado Roura, Tomás Mancha Navarro y Rubén Garrido Yserte

- DT-6/00 ESTRUCTURA PRODUCTIVA, CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO: UN ANÁLISIS DE PERSPECTIVA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
 Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-1/01 APROXIMACIÓN Y MEDICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: PRINCIPALES DATOS A NIVEL NACIONAL**
 Laura Núñez Letamendía y Lucía Lisbona Fuentes
- DT-2/01 THE DEMAND OF BUSINESS SERVICES IN SPAIN**
 Diego Rodríguez Rodríguez y Fernando Merino de Lucas
- DT-3/01 EL SISTEMA ESPAÑOL DE GARANTÍAS RECÍPROCAS**
 Antonio García Tabuena
- DT-4/01 INTERNATIONALISATION OF SERVICE INDUSTRIES: A COMPARATIVE APPROACH**
 Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo.
- DT-5/01 CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE TERCIARIZACIÓN, CAMBIO CUALIFICATIVO Y MOVILIDAD LABORAL EN ESPAÑA.**
 Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/01 LOS HORARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO PARA CONSUMIDORES, EMPRESAS Y DECISORES PÚBLICOS**
 Javier Casares Ripol, Victor J. Martín Cerdeño, Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro
- DT-1/02 EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y COMUNITARIO**
 Patricia Gabaldón Quiñones, Carlos Iglesias Fernández y Elena Mañas Alcón
- DT-2/02 FACTORES CONDICIONANTES DE LA RELACIÓN ENTRE LA CUOTA RELATIVA DE MERCADO Y EL ROI: Evidencia empírica en el sector manufacturero español.**
 Justo de Jorge Moreno y Leopoldo Laborda Castillo
- DT-3/02 FINANCIACIÓN Y TAMAÑO EMPRESARIAL. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA**
 Antonio García Tabuena, Fernando Merino de Lucas y David Rubio Retamosa

- DT-4/02 LA CALIDAD DE LA REGULACIÓN EN SERVICIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL**
Luis Rubalcaba Bermejo, Nuria Fernández Conejero y Juan R. Cuadrado Roura
- DT-1/03 ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS: UNA APLICACIÓN PARA EL CASO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.**
Santiago R. Martínez Argüelles, María Pilar Quindós Morán y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/03 SERVICIOS Y PARTICIPACIÓN LABORAL Y FEMENINA: ¿EXPLICA LA MENOR TERCIARIZACIÓN LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPAÑA?**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras y Juan R. Cuadrado Roura.
- DT-3/03 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CUALIFICACIONES LABORALES EN LOS SERVICIOS DE LA UE**
Andrés Maroto Sánchez y Diego Dueñas Fernández
- DT-4/03 RELACIÓN ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR Y LA EFICIENCIA TÉCNICA.**
Justo de Jorge Moreno
- DT-5/03 ANALISIS DE LA RELACION ENTRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA EDAD DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD.**
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuena y Federico Pablo
- DT-1/04 MODELO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS.**
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuena y Carolina Perondi
- DT-2/04 PAUTAS CÍCLICAS EN EL DESEMPLEO EUROPEO.**
Raquel Llorente Heras
- DT-3/04 BURBUJAS E INESTABILIDAD: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN.**
Antonio Torrero Mañas
- DT-4/04 EL FENÓMENO DE LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y LOS CEEIS.**
Andrés Maroto Sánchez y Antonio García Tabuena

DT-5/04 ¿ES EL FENÓMENO DEL TRABAJO FEMENINO POR CUENTA PROPIA UN BUEN INSTRUMENTO DE POLÍTICA LABORAL?. ANÁLISIS DE ALGUNOS INDICIOS.

Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

DT-6/04 TITULARIDAD Y EFICIENCIA: EL CASO DE SEAT

Nuria Fernández Conejero

DT-1/05 LA RELEVANCIA CRECIENTE DE LAS BOLSAS EN EL MUNDO: UN NUEVO ESCENARIO.

Antonio Torrero Mañas

DT-2/05 ESTRUCTURA SECTORIAL, CUALIFICACIONES Y TRANSICIONES LABORALES EN LA UNIÓN EUROPEA.

Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

DT-3/05 CRECIMIENTO Y DINAMISMO PRODUCTIVO DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS: EU-15, ESPAÑA Y LA COMUNIDAD DE MADRID

Antonio García Tabuenca y Fernando Coral Polanco

DT-4/05 OWNERSHIP AS A DETERMINING FACTOR IN THE EVOLUTION OF EFFICIENCY

Nuria Fernández Conejero

DT-5/05 LAS DIFERENCIAS REGIONALES EN EL BIENESTAR: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL OCIO

Patricia Gabaldón Quiñones, Elena Mañas Alcón y Rubén Garrido Yserte

Dt-1/06 ¿SE ESTÁN DESLOCALIZANDO LOS SERVICIOS EXTRANJEROS EN ESPAÑA?

Marta Muñoz Guarasa

DT-2/06 EL IMPACTO DE LAS TIC EN LAS FAMILIAS.

Federico Pablo Martí, Elena Mañas Alcón y Juan Ramón Cuadrado Roura

DT-3/06 HOW HAS EUROPEAN MONETARY POLICY CHANGED SINCE THE CREATION OF THE ECB? ESTIMATION OF TAYLOR RULE FOR THE EMU (1991-2005).

M^e Jesús Arroyo, Román Mínguez y Jorge Uxó

DT-4/06 CONSUMO DE SERVICIOS Y CICLO VITAL: UN ANÁLISIS DE LOS HOGARES ESPAÑOLES CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL

Jose A. Camacho Ballesta y Manuel Hernández Peinado

DT-5/06 THE IMPACT OF ECONOMIC IMMIGRATION OF LABOUR OPPORTUNITIES OF NATIVE-BORN WORKERS: THE SPANISH CASE.

Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

DT-6/06 COMPETITIVENESS AND THE KALDOR PARADOX: THE CASE OF SPANISH SERVICE SECTOR.

Andrés Maroto Sánchez y Luis Rubalcaba Bermejo.

DT-7/06 ¿INTEGRACIÓN O SEGMENTACIÓN LABORAL DE LOS INMIGRANTES EN EL MERCADO DE TRABAJO? UN ANÁLISIS DE COHORTES.

Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

DT-8/06 LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES Y EL PAPEL DEL SECTOR SERVICIOS EN LA PRODUCTIVIDAD ESPAÑOLA.

Andrés Maroto Sánchez y Juan Ramón Cuadrado.

DT-9/06 GARANTÍAS DE CRÉDITO Y EFICIENCIA EN LA PYME ESPAÑOLA 1996-2003.

Antonio García Tabuenca y Jose Luis Crespo Espert.

DT-10/06 EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS DE ECONOMÍA REGIONAL EN ESPAÑA.

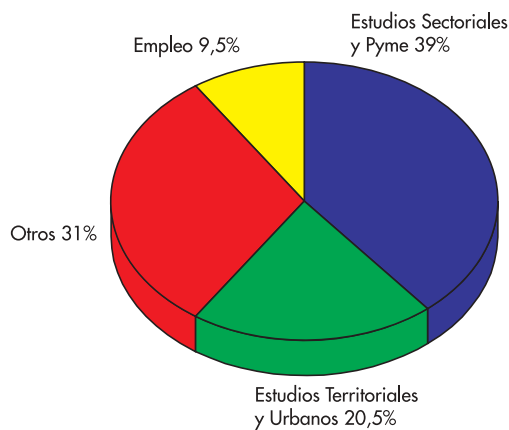
Juan R. Cuadrado Roura

VIII. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y
GASTOS

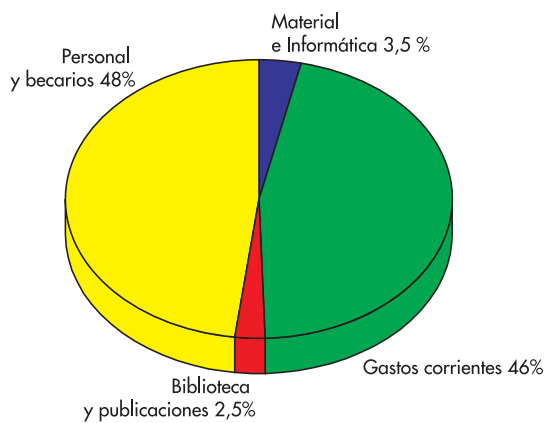
Ingresos de SERVILAB 2006 por fuentes de financiación



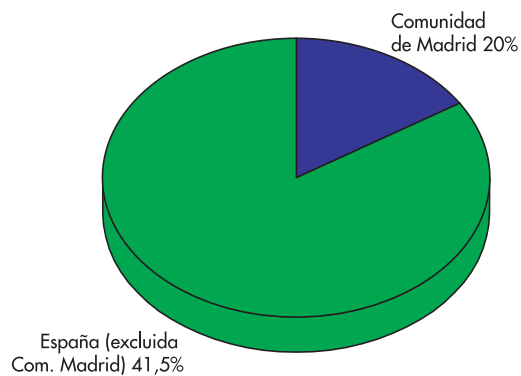
Ingresos de proyectos 2006 por líneas de investigación



Gastos de SERVILAB 2006 por conceptos



Ingresos por proyectos 2006 según el ámbito geográfico de las entidades contratantes



IX. PUBLICACIONES DEL PERSONAL
INVESTIGADOR EN EL AÑO 2006

LIBROS

- Encabo Rodríguez, I.; Iglesias Fernández, C. y Llorente Heras, R., Colegio De Economistas de Madrid: *Reforma Laboral, Temporalidad y Comportamiento del Mercado de Trabajo*. Soporte Digital. Conserjería de Empleo y Mujer. Comunidad De Madrid Pp: Estudios. Libro Pdf., 2006, 167 pp.
- García Tabuenca, A. y Crespo Espert, J.L.: *Incidencia del sistema de garantías recíprocas y reafianzamiento en la eficiencia de las Pyme*. Editorial Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2006 Madrid.
- Garrido Yserte, R. (2006): *Localización y Movilidad de las Empresas en España*. EOI Escuela de Negocios. Madrid.
- OSE: *Sostenibilidad en España 2006*. (colaboración en varios apartados) Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE). Madrid, 579 pp.
- Llisterri, J.J. y García Tabuenca, A. et al.: *Sistemas de garantía de crédito en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible, División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Washington D.C., 2006.
- Mancha, T., Cuadrado, J. R., Garrido, R., Tripodi, D., Rufian, D. Aroca, P. y Figueroa, V. (2006): *Evolución, lecciones y desafíos de las políticas de desarrollo regional/territorial en Chile*. Instituto de Análisis Económico y Social. Madrid, 74 pp.
- Mañas Alcón, E., Peinado Gracia M^º L. y Llorente Heras R.: *Impacto en la Economía Española de las Profesiones Colegiadas: Un Estudio sobre la Producción y el Empleo*. Instituto de Estudios Económicos, Madrids – 2006. Pág. 293
- Mañas Alcón, E., Peinado Gracia M^º L. y Llorente Heras R. (2006). *Impacto en la economía española de las profesiones colegiadas*. Un estudio sobre la producción y el empleo. Instituto de Estudios Económicos. Madrid. Págs: 293.
- Maroto, A. y Cuadrado Roura, J.R.: *La productividad en la economía española*. Instituto de Estudios Económicos, Madrid, 2006, 364 pp.

CAPÍTULOS EN LIBROS

- Cuadrado Roura, J. R. y Rubalcaba Bermejo, L. (2006): Comercio e integración de servicios en la Unión Europea. 'Claves' (de la economía mundial), ICEI, Madrid, pp. 256-262
- Cuadrado Roura, J. R. y Rubalcaba Bermejo, L. (2006): La Directiva Bolkestein para el mercado interior de servicios en la Unión Europea. 'Claves' (de la economía mundial), ICEI, Madrid, pp. 263-269
- García Tabuenca, A. (2006): La Empresa en la Economía Española. *Una Visión desde el tamaño empresarial*. Capítulo del libro *Lecturas sobre Economía Financiera e Integración Económica*. (Homenaje al Profesor Félix Varela Parache). Miguel Á. Díaz Mier y Montserrat Hinarejos Rojo, editores, pág. 529-547. Editorial UAH-Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares (Madrid).
- García Tabuenca, A. y Pablo Martí, F. (2006): Emprendedores y empresarios en España. Una caracterización. Capítulo del libro *Claves de la economía mundial 06*, pág. 58-63. Editorial Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Madrid.

- Garrido Yserte, R. (2006): Desarrollo regional: nuevos enfoques, nuevas tendencias, ¿nuevas políticas? En VV.AA. *Creación de empresas, desarrollo territorial y el papel de la Universidad. Fundación Conocimiento y Desarrollo*. Pgs. 50-67. Barcelona.
- Garrido Yserte, R. y Gallo, M^e.T. (2006): El Capital Social y las externalidades geográficas en el medio rural: su impacto sobre las actividades agrarias. Pgs. 1-31. Asociación Española de Ciencia Regional. Orense.
- Mancha Navarro, T. (2006): ¿Existen ciclos politico-económicos en España? Un análisis del período 1977-2004. *La Política Económica en tiempos de incertidumbre*. Pgs. 25-49 Ed: Netbiblo
- Mancha Navarro, T. (2006): Evaluation of Public Policies: A Methodological Proposal for Synergy Evaluation. *Economy, Entrepreneurship, Science and Society in the XXI Century*. Pgs.57-73. Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá.
- Mancha Navarro, T. (2006): La ampliación de la Unión Europea: una aproximación cualitativa de su impacto macroeconómico. *Lecturas de economía financiera internacional e integración económica*. Pgs. 343-360. Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá.
- Maroto, A. y Rubalcaba, L (2006): Structure, size and reform of European public sector. 30 págs. *Innovation in public sector*. Paul Windrum y Per Koch. Reino Unido (Glos) y Estados Unidos (Massachusetts). 2006. Edward Elgar. CL (en prensa)
- Pablo Martí, F., Mañas, E. Y Cuadrado Roura, J.R (2006): El impacto de las TIC en las familias. J.C.Jiménez (Director): *Economía Española: Veinte años de la Unión Europea*; Thompson-Civitas, Madrid, pp. 463-492.
- Rubalcaba Bermejo, L. (2006): Madrid como centro de servicios: especial referencia a los servicios avanzados. *Estructura Económica de Madrid*. Tercera edición. José Luis García Delgado. Civitas, Madrid.
- Rubalcaba, L, y Garrido, R. (2006): Urban concentration of European business services and the role of regional policies Knowledge Cities: Approaches, Experiences, and Perspectives. Francisco Carillo. Estados Unidos. Academic Press/Butterworth-Heinemann/Elsevier.
- Rubalcaba, L, y Van Welsum, D (2006): Globalisation and offshoring in business services. *Business services in European economic growth*. Luis Rubalcaba y Henk Kox. 2006. Palgrave-MacMillan. CL (en prensa)
- Rubalcaba, L, y Kox, H (2006): The growth of European business services. *Business services in European economic growth*. Luis Rubalcaba y Henk Kox, 2006. Palgrave-MacMillan. CL (en prensa)
- Varios Autores del Instituto: *Sostenibilidad en España 2006*. (colaboración en varios apartados) Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE). Madrid, 579 pp.

ARTÍCULOS

- Azqueta, D., Delacámara, G. y Sotelsek, D. (2006) Degradación ambiental, endeudamiento externo y comercio internacional. Cuadernos Económicos del ICE (71): 115 – 133.
- Azqueta, D. y Delacámara, G. (2006) Ethics, economics and environmental management. *Ecological Economics* 56: 524-533.

- Azqueta, D. y Tirado, S. (2007) La valoración económica de los activos naturales de España desde una perspectiva geográfica. Retos conceptuales y metodológicos. En: Campos, P. y Casado, J.M. (eds): Conservación de la naturaleza y actividad económica. Consejo General de Colegios de Economistas de España [Aceptado para publicación].
- Cuadrado Roura J.R. Y Maroto Sánchez, Andrés (2006): "La productividad y los servicios. La necesaria revisión de la imagen tradicional". *ICE*, n.829, marzo-abril 2006, pp.93-122.
- Cuadrado Roura, J.R. (2006): "El desarrollo de los estudios de Economía Regional en España", *Revista de Estudios Regionales*, n.75, enero-abril 2006, pp.15-40
- Cuadrado Roura, J.R. Y Garrido Yserte, R. (2006): "¿Hacia una nueva periferia en Europa?", *Papeles de Economía Española*, n.107, pp. 116-136
- Cuadrado Roura, J.R., Iglesias, C, Y Llorente, R. (2006): "El empleo autónomo en España: factores determinantes de su reciente evolución". *CIRIEC, Revista de Ec. Pública, Social y Cooperativa*, n.52, agosto 2005 (publicado en diciembre 2006), pp. 175-200
- Den Hertog, P., Rubalcaba, L. y Sergens, J. (2006): "Is there a rationale for service innovation policies?" *International Journal of Service Technology and Management*, vol. October 2007
- Gago, D. y Rubalcaba, R. (2006): "Innovation and ICT in Service Firms: Towards a Multidimensional Approach for Impact Assessment". *Journal of Evolutionary Economics*, Vol.16. n..4, pp.:341-472. Online version, October 2006, paper version, January 2007.
- Garrido Yserte, R. y Gallo, M^e.T. (2006): "Disparidades económicas territoriales en el Perú: una aproximación empírica a partir de microdatos", *Investigaciones Regionales*, n. 7, Pgs. 49-74.
- Garrido, R. y Mancha, T. (2006): "El difícil camino para una política regional y de cohesión de la Unión Europea 2007-2013". Fundación Ortega y Gasset. Año IV, N^o 11. Pgs. 1-36. Madrid.
- Gibbins, C., Vericat, D. Batalla, R.J. Gomez, C.M. (2007): Shaking and moving: low rates of sediment transport trigger mass drift of stream invertebrates. *Canadian Journal of Fisheries and Aquatic Sciences*, 64, 1, 1-5.
- Gómez, C.M. Lozano, J. y Rey, J. (2007) Environmental policy and long-term welfare in a tourism economy. *Spanish Economic Review*. [Aceptado para publicación]
- Iglesias Fernández, C. Y Llorente, R. (2006): "Sectoral Structure, Qualification Characteristics and Patterns of Labour Mobility in the European Union". *The Service Industries Journal*; En curso de publicación.
- Pablo Marti, F, Mañas Alcón, E. Y Cuadrado-Roura, J.R. (2006): "El impacto de ls TIC en las formas de consumo familiar", *Economía Industrial*, n. 360, pp. 61-75
- Rubalcaba, L (2006): "Which Policy for Innovation in Services? ", *Science and Public Policy*, vol 33, December 2006
- Rubalcaba, L y Gallego, J. (2006): "Shaping innovation in services in Europe". *International Journal of Service Technology and management*, en curso de publicación.
- Rubalcaba, L. (2006): "Quelle stratégie européenne pour les services?" *La letter de Confrontations Europe*. Avril-juin 2006, n 74: 12-15.
- Tirado, M.D.; Gómez, C.M. y Lozano, J. (2006): Efficiency Improvements And Water Policy In The Balearic Islands: A General Equilibrium Approach *Investigaciones Económicas*. vol. XXX (3), 441-463

- Tirado, M.D.; Gómez, C.M. y Lozano, J. (2006) Un modelo de equilibrio general aplicado a Baleares: análisis económico de la reasignación intrasectorial del agua para uso agrícola. Estudios Agrosociales y Pesqueros, n.º 209, (pp. 11-39).

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- Cuadrado Roura, J. R. (2006): "La productividad de la economía española", en: La economía del siglo XXI: desafíos y oportunidades; Univ. de La Laguna, Adeje. Canarias. 24-28 julio.
- Cuadrado Roura, J. R. y Carrillo Neff, M. (2006): "Public Enterprises Creation by Regional Governments in Spain"; 3rd. Seminar on Government Restructuring: Privatization, Regulation and Competition; University of Harvard, June 26 – 30.
- Cuadrado Roura, J.R. (2006): "Cambios Estructurales, sector servicios y productividad"; ILWEP, 21-22 octubre.
- Cuadrado Roura, J.R. y García Tabuenca, A. (2006): "Entrepreneurs and competitive creativity in Spain"; International Workshop on 'Creativity and Smart Policy as Signposts for Innovative Development', Amsterdam, 29-30 mayo.
- Cuadrado, J.R., Iglesias, C. y Llorente, R. (2006): "Does inmigration contribute to convergente among Regional Labour Markets in Spain?"; ERSA Congress, Volos, Greece, 28.09.06 – 3.10.06
- García Tabuenca, A. y Crespo Espert, J.L. (2006): "Garantías De Crédito Y Eficiencia En La Pyme Española, 1996-2003 -Versión Final-". IX Congreso de Hispano-Italiano de Matemática Financiera y Actuarial, Entidad: Universidad de Alcalá, Departamento Empresa, Área de Economía Financiera. Alcalá de Henares (Madrid). 21 al 22 de Septiembre.
- García Tabuenca, A. y Crespo Espert, J.L. (2006): "Garantías De Crédito Y Eficiencia En La Pyme Española, 1996-2003" IX Encuentro de Economía Aplicada. Jaén. 8-10 de Junio.
- Garrido Yserte, R. (2006): "El balance de la Política Regional Comunitaria 2000-2006 en la Comunidad de Madrid". Jornada de Debate: Los fondos estructurales en el período 2007-2013. Consejería de la Presidencia, Comunidad de Madrid.
- Garrido Yserte, R. (2006): "Localización y movilidad de las empresas en España". XXXII Reunión de Estudios Regionales. Orense.
- Garrido Yserte, R. y Gallo, M^a.T. (2006): "El capital social y las externalidades geográficas en el medio rural". XXXII Reunión de Estudios Regionales. AEER. Orense.
- Gómez, Carlos M. Análisis Coste Eficacia y Coste Beneficio en el Diseño de Planes Integrales de Gestión de Cuencas. Ponencia Plenaria. Jornadas Internacionales Sobre Modelos Hidroeconómicos y Herramientas para la Implementación de la Directiva Marco del Agua. 31 de enero de 2006.
- Gómez, Carlos M. Aspectos Ambientales de la Economía del Agua. Ponencia Plenaria. Convención Hidronómica. Barcelona. 13 de Noviembre de 2006

- Iglesias Fernández, C. y Llorente Heras, R. (2006): "The Impact of Economic Immigration on Labour Opportunities of Native-Born Workers: The Spanish Case". I Congreso Nacional de Mercado de Trabajo y Relaciones Laborales. Palencia (España).
- Llorente Heras, R. (2006): "Desempleo y políticas de empleo". Jornadas y Conferencias: El Futuro del Estado del Bienestar. Instituto Andaluz de Administraciones Públicas. Conserjería de Justicia y Administración Pública Junta de Andalucía. Sevilla, 05-04-06.
- Mancha Navarro, T. (2006): "Los desafíos de las políticas de desarrollo regional/territorial en Chile". Seminario: Chile Frente a los Desafíos del Desarrollo Territorial. Santiago (Chile)- CEPAL, Marzo.
- Mancha, T. y Fellingner, E. (2006): "Inflation Uncertainty in Argentina: From Peron to Kirchner". III International Conference, "Developments in Economic Theory and Policy". Bilbao, Julio.
- Rubalcaba, L. (2006): "The internationalisation of services challenges and policy implication in Europe". International symposium "services going international" DL'06, Fraunhofer Institute, IAO. Fraunhofer Institute, Stuttgart ALEMANIA. November, 28th.
- Rubalcaba, L. y Di Meglio, G. (2006): "Competition and competition policy: the state of EU service sector". Service Governance: Regulation and Public Policies. XVIth International Conference of RESER. Lisboa, Portugal. Septiembre 28-30.
- Rubalcaba, L. y Gago, D. (2006): "Economic impact of service innovation: analytical framework and evidence in Europe". Conference on innovation in services. The Institute of Innovation Research (IoIR) Conference 2006. University of Manchester, Reino Unido. Junio 15-17.
- Rubalcaba, L. y Visintin, S. (2006): "The internal market for services: achievements and possible evolutions". Service Governance: Regulation and Public Policies. XVIth International Conference of RESER. Lisboa, Portugal. Septiembre 28-30.
- Vericat, D., Batalla, R.J. Gibbins, C.M, Gómez, C.M. (2007): Why do invertebrates drift? A new approach to an old question. International Symposia on Ecohydraulics 2007, Christchurch, New Zealand, 18-23 Febrero 2007.

