

A large, stylized, 3D-effect number '07' in a light gray color, centered on the page. The '0' is a simple oval, and the '7' has a horizontal top bar and a diagonal stem. A black horizontal bar is superimposed over the middle of the number.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2007
Y AVANCE 2008

Memoria de Actividades 2007

© Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: EUROPA Artes Gráficas

IMPRESIÓN: EUROPA Artes Gráficas

DEPÓSITO LEGAL: S. 838-2008

ÍNDICE

I. Presentación	7
II. ¿Quiénes somos?	11
III. Órganos de gobierno, personal y equipo investigador	17
IV. Proyectos de investigación realizados y/o finalizados en 2007	25
V. Proyectos en curso y de reciente iniciación	43
VI. Seminarios de Investigación	57
VII. Documentos de Trabajo publicados en el 2007	61
VIII. Ensayos 2007	73
IX. Distribución de Ingresos y Gastos	77
X. Publicaciones del personal investigador en el año 2007	81



I. PRESENTACIÓN

El principal objetivo de esta Memoria, de la que me cabe el honor de hacer por primera vez su presentación como director, tras mi nombramiento a fines de julio de 2007, es efectuar una breve reseña de las principales actividades desarrolladas por el Instituto de Análisis Económico y Social (IAES) a lo largo del año 2007, a la vez que dar noticia de los trabajos y proyectos en curso al cerrar el primer trimestre de 2008. El documento incluye, asimismo, información sobre la organización del Instituto, sus objetivos básicos, las publicaciones realizadas por los investigadores y colaboradores del mismo durante el período referenciado, así como su participación en seminarios, congresos y encuentros nacionales e internacionales.

Desde su creación como Servilab en mayo de 1996 han sucedido cosas importantes en la historia del Instituto habiendo llegado a conseguir, gracias a la gestión de su fundador y director hasta hace pocos meses, Juan Ramón Cuadrado, un grado de consolidación importante. En estos casi doce años, el notable avance conseguido no se podría haber hecho sin la dedicación y el empeño puesto por un amplio número de personas, especialmente por los cinco directores de área, Luis Rubalcaba, Antonio G. Tabuenca, Carlos Iglesias, Rubén Garrido y Diego Azqueta; así como por todos los colaboradores, becarios y la gerente-administradora, Laura Suárez. Con todos ellos, el Instituto tiene contraída una deuda de gratitud. Pero el agradecimiento tiene que ser también extensivo a todas las empresas, instituciones y organismos que han confiado en nosotros y que con sus encargos de investigaciones y estudios han contribuido a financiar el modesto presupuesto con el que funcionamos.

El lector de esta Memoria comprobará, si la compara con la de años anteriores, que el formato de su presentación ha cambiado de forma notable. De hecho, el acrónimo que hasta ahora se venía utilizando y que estaba visible en todos los lugares era el de Servilab. Después de haber dado muchas vueltas a las ventajas e inconvenientes que conlleva cambiar la imagen de marca nos hemos decidido por comenzar desde ahora a usar un logo nuevo, el que preside esta Memoria, y un nuevo acrónimo, el de IAES, pero sin renunciar a las señas de identidad de nuestro origen, el de el centro de investigación nacido en 1996 como Laboratorio de Servicios –Servilab-.

La razón fundamental de este cambio obedece a la idea de que actualmente las líneas de investigación del Instituto se han ampliado de forma paulatina mucho más allá del sector servicios. De hecho, la actual área de servicios abarca ahora también temas de innovación y se ha ido entrando gradualmente en nuevos campos: mercado de trabajo, formación y empleo; análisis sectoriales, financieros y pequeñas y medianas empresas; análisis territorial y urbano; y economía ambiental.

Bajo esta realidad el nombre de Instituto de Análisis Económico y Social (IAES) recoge la gama de actividades que se desarrollan dentro del mismo mejor que el antiguo. No obstante, la transición será gradual y todavía seguiremos haciendo referencia explícita al viejo acrónimo de Servilab, que además queremos seguir conservando como el identificador del área de servicios e innovación en claro recuerdo y homenaje al origen del actual IAES.

No puedo cerrar estas líneas sin hacer una referencia especial al notable apoyo que la Universidad de Alcalá brinda al IAES y que esperamos no falte nunca, porque en el seno del Consejo Directivo, que me

cabe el honor de dirigir, no se entiende el futuro del Instituto si no es ligado a la Universidad. Por eso, confiamos que este año 2008, que se vislumbra tan complejo y con tantos problemas, sea el de la consolidación definitiva del mismo como Instituto Universitario.

Alcalá de Henares, 31 de marzo de 2008
Tomás Mancha Navarro
Catedrático de Economía Aplicada
Director

II.

¿QUIÉNES SOMOS?

1. Objetivos y líneas básicas de actuación

El Instituto de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá nació con el nombre de “Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios” (SERVILAB), en mayo de 1996¹. Después de una singladura de varios años se transformó en Instituto Universitario tras su aprobación, por unanimidad, en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Alcalá el 25 de marzo de 2004, previo informe positivo del Consejo Social de la Universidad. El Instituto Universitario de Análisis Económico y Social es, pues, una continuación más ambiciosa de la trayectoria de investigación aplicada que inició Servilab.

El Instituto centra su principal objetivo en el análisis de las cuestiones y problemas económicos y sociales contemporáneos, adoptando siempre una perspectiva que aúne el rigor analítico y la aplicabilidad de los resultados obtenidos, de forma que éstos puedan contribuir a la toma de decisiones y al diseño de políticas tanto desde el punto de vista social como a nivel de empresas e instituciones. No obstante, las actividades del IAES, como Instituto Universitario, tratan de contribuir también al fortalecimiento y mejora de la excelencia investigadora de la Universidad de Alcalá, especialmente en el ámbito de las Ciencias Sociales.

De acuerdo con lo anterior el IAES tiene las siguientes líneas básicas de acción:

- **Desarrollar investigación económica y social aplicada, adoptando en lo posible una perspectiva multidisciplinar.**
- **Realizar trabajos de asesoramiento y consultoría por encargos y peticiones de organismos, empresas e instituciones, tanto españolas como de carácter internacional.**
- **Difundir las investigaciones y estudios realizados mediante la publicación de libros, artículos, documentos de trabajo y contribuciones a congresos y eventos similares, así como a través de la organización de seminarios y otras actividades externas.**
- **Programar y desarrollar actividades docentes de postgrado; así como cursos para especialistas en las áreas de investigación y trabajo preferentes del Instituto.**

Por consiguiente, las actuaciones del IAES se concentran en el triple frente de:

- **INVESTIGACIÓN**
- **ESTUDIOS APLICADOS Y DE ASESORAMIENTO**
- **FORMACIÓN**

¹ Su creación se basó en un convenio establecido entre la Universidad de Alcalá y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

En el transcurso de estos doce años el IAES ha colaborado de manera muy activa tanto con el sector público como con el privado, así como con algunos organismos internacionales². Son muchas las empresas y entidades públicas y privadas que se han interesado por nuestras investigaciones, facilitando los medios financieros para la realización de estudios y proyectos, y contribuyendo con otros medios al desarrollo de los estudios llevados a cabo y a su posterior difusión.

La transferencia y difusión de los resultados de los trabajos desarrollados y la apertura de nuevos frentes de análisis cuando se advierten nuevas necesidades o nuevos problemas constituyen dos *leitmotiv* importantes. Dentro de este frente se enmarca la colección de Documentos de Trabajo; la organización de seminarios; y, la realización de actividades formativas.

Las principales líneas de investigación emprendidas por el Instituto se han centrado en cinco grandes áreas:

- **Servicios e Innovación**
- **Mercado de Trabajo, Formación y Empleo**
- **Análisis Territorial y Urbano**
- **Estudios Sectoriales, Financieros y Pymes**
- **Economía Ambiental**

Lo anterior no ha sido óbice para que hayan acabado desarrollándose trabajos referidos a otras áreas de investigación que podrían acabar abriendo una línea más, pero que en cualquier caso constituyen opciones de futuro interesantes. Entre otras pueden citarse las siguientes: distribución, comercio y consumo; actividades relacionadas con el ocio y el turismo; sector público y no lucrativo; y, evaluación de políticas públicas.

2. Relación de organismos, entidades y empresas con las que el Instituto ha colaborado mediante la realización de informes, estudios, formación y asesoramiento

AEC (Asociación Española de Consultoría)

AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional)

Asociación Española de Empresas de Trabajo Temporal

ANIEL (Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones), integrada actualmente en AETIC.

Asociación Nacional de Empresas de Auxilio en Carretera (ANEAC)

² En el apartado siguiente se hace una relación extensa de estos organismos, empresas e instituciones con las que el Instituto ha colaborado.

Ayuntamiento de Alcalá de Henares y otros municipios de la CAM
Ayuntamiento de Madrid
Banco de España (Oficina de Operaciones)
Banco Interamericano de Desarrollo (Washington)
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
CES (Consejo Económico y Social), Comunidad de Madrid
Comisión Europea
Confederación Española de Empresas de Asistencia en Carretera (CEPAS)
Consejería de Economía, Comunidad de Madrid
Consejería de Educación, Comunidad de Madrid
Consejo Superior de Cámaras de Comercio
Corporación IBV (BBVA / Iberdrola)
Dirección General de Investigación, Comunidad de Madrid
Dirección General de la Mujer, Comunidad de Madrid
Documentas (Asociación sin fines de lucro para la promoción de la formación y el empleo en Cantabria)
Escuela de Organización Internacional (EOI)
Ernst & Young
Fundación BBVA
Fundación Caixa Galicia
Fundación ICO
Fundación Rafael del Pino
Fundación de Economía Aragonesa
Grupo EROSKI: Departamento de Nuevas Actividades
Fundación Universitat Oberta de Catalunya
Grupo Correo de Comunicación
G&P S.A.
GPI Consultores
Iberdrola, S.A.
Iberia
ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)
IMSERSO
Instituto Andaluz de Desarrollo Regional
Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid

Instituto de Estudios Económicos
Instituto de la Mujer
Instituto Nacional de Estadística (INE)
Instituto de Estadística de Andalucía
Loewe Perfumes
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Ministerio de Medio Ambiente
Ministerio de Fomento
Ministerios de la Vivienda
Network Associated Inc.
OADE (Organismo Autónomo para el Desarrollo Económico y Fomento del Empleo, Ayuntamiento de Alcalá de Henares)
OCU (Oficina de Cooperación Universitaria)
Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE)
Promomadrid
RENFE
SOCINTEC (Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías S.A)
SUBDERE (Gobierno de Chile)
Telefónica
Transportes Azkar, S. A
Transportes J.Santos
Transportes Teisa
Unicaja
Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA)
Universidad de Alcalá
Universidad de Jaén

III.

ÓRGANOS DE GOBIERNO,
PERSONAL Y EQUIPO
INVESTIGADOR

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

DIRECTOR*

- Dr. D. Tomás Mancha Navarro (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá) (desde julio 2007).

DIRECTOR FUNDADOR

- Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá) (desde julio 2007).

SUBDIRECTOR

- Dr. D. Antonio García Tabuenca (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

SECRETARIA Y GERENTE ADMINISTRATIVA

- Dña. Laura Suárez Infante (Diplomada en Gestión y Administración Pública, Universidad Complutense, y Licenciada en Psicología, UNED)

AYUDANTE DE ADMINISTRACIÓN

- Dña. Julieta Juana Lluno Ortiz (Licenciada en Ciencias y Técnicas Estadísticas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima y DEA en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá).

ÁREAS DE TRABAJO

ECONOMÍA LABORAL

- **Director:** Dr. D. Carlos Iglesias Fernández (Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

SERVICIOS E INNOVACIÓN

- **Director:** Dr. D. Luis Rubalcaba Bermejo (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

* Hasta julio de 2007 la dirección estuvo en manos del Prof. Cuadrado que desde entonces ha pasado a ser Director Fundador, con la tarea de asesorar y supervisar todos los temas científicos relacionados con las publicaciones del Instituto. Igualmente hasta esa fecha, el actual director ocupó el cargo de Adjunto a la Dirección.

ESTUDIOS SECTORIALES, FINANCIEROS Y PYME

- **Director:** Dr. D. Antonio García Tabuena (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

ANÁLISIS TERRITORIAL Y URBANO

- **Director:** Dr. D. Rubén Garrido Yserte (Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)

ECONOMÍA AMBIENTAL

- **Director:** Dr. D. Diego Azqueta Oyarzun (Catedrático de Teoría Económica de la Universidad de Alcalá).

CONSEJO CIENTÍFICO³

Presidente:

Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

Vocales:

- Dr. Tomás Mancha Navarro (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Javier Casares Ripol (Catedrático de la Universidad Complutense)
- Dr. D. Miguel González Moreno (Catedrático de la Universidad de Granada)
- Dr. D. Amadeo Petitbó Juan (Catedrático de Economía Aplicada. Director Fundación Rafael del Pino)
- Dr. D. Clemente del Río Gómez (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Ginés de Rus (Catedrático de la Universidad de las Palmas)
- Dr. D. Miguel Santesmases Mestre (Catedrático de la Universidad de Alcalá)
- Dr. D. Luis Toharia Cortes (Catedrático de la Universidad de Alcalá)

PERSONAL INVESTIGADOR

- D. Javier Alarcón Luque (Ingeniero Superior Agrónomo, Universidad Politécnica de Madrid. Ayudante de investigación)
- Dña. Rebeca Anguren Martín (Becaria de Investigación. Estudiante de 5º curso de la Licenciatura de Economía).
- D. Fernando Javier Crecente Romero (Investigador, Becario FPI. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en CC. Actuariales y Financieras).

³ Asesoramiento en los planes de investigación y proyectos de estudios.

- Dr. D. José Luis Crespo Espert (Profesor Titular del Dpto. de Ciencias Empresariales, Universidad de Alcalá)
- D. Gonzalo De la Cámara Andrés (Profesor del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- Dña. María Teresa Gallo (Doctoranda en Economía. Universidad de Alcalá. Economista. Universidad Nacional de Piura, Perú).
- Dr. D. Carlos Mario Gómez Gómez (Profesor Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- Dña. Zulimar Hernández Hernández (Licenciada en Biología. Universidad de La Laguna. Ayudante de investigación).
- D. Andrés Fernando Herrera (Licenciado en Ciencias Económicas. Universidad del Valle, Calí, Colombia. Ayudante de investigación)
- Dra. Dña. Raquel Llorente Heras (Investigadora y responsable del área de informática)
- D. Andrés Maroto Sánchez (Investigador. Becario FPI)
- D. Jorge Gallego Martínez-Alcocer (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Doctorando en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- Dña. Gisela Di Meglio (Licenciada en Economía. Universidad Nacional de Sur, Bahía Blanca, Argentina. Doctoranda en Economía Aplicada. Universidad de Alcalá).
- D. Francisco del Olmo García (Estudiante de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas. Ayudante de Investigación).
- Dr. D. Daniel Sotelsek Salem (Profesor Titular del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica de la Universidad de Alcalá).
- D. Sergio Tirado Herrero (Licenciado en Ciencias Ambientales. Universidad de Alcalá. Ayudante de investigación)
- D. Daniel Tripodi Chaves (Ingeniero Superior de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid y DEA en Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).
- D. Stefano Visintin (Investigador, Becario FPI Licenciado en "Economía del comercio internacional y de los mercados de valores". Università degli Studi di Trieste, Italia 2004. Doctorando en Economía Aplicada, Universidad de Alcalá).

COLABORADORES EN PROYECTOS DESARROLLADOS POR EL INSTITUTO⁴

- Dr. Francisco Albuquerque Llorens (Profesor de Investigación del Instituto de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas).

⁴ Formando parte de los equipos responsables de los proyectos y trabajos de investigación desarrollados en 2007 y los que están en curso en el primer trimestre de 2008.

- D. Javier Carmona Coslado (Capital Partner de la empresa One to One).
- Dra. Dña. Cecilia Castaño Collado (Catedrática del Dpto. de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense).
- Dra. Dña. Emma Castelló Talliani (Profesora Titular del Dpto. de Empresariales de la Universidad de Alcalá).
- Dr. Jaime del Castillo (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad del País Vasco).
- Dr. D. Miguel Ángel Díaz Mier (Profesor Titular del Dpto. de Estadística, Estructura, y Organización Económica Internacional de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Erica Fellinger Jusue (Profesora Ayudante del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica, Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. María Teresa Fernández Fernández (Profesora Asociada del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dra. M^º Esther Galindo Frutos (Profesora Titular de Escuela Universitaria de Economía Aplicada)
- Dr. D. Manuel García Goñi (Profesor del Dpto. de Economía Aplicada II, Universidad Complutense de Madrid).
- Dr. D. Juan Hernández Armenteros (Profesor Titular de Economía Aplicada, Universidad de Jaén)
- Dr. Jesús Leguina Villa (Catedrático de Derecho Administrativo, Universidad de Alcalá).
- Dr. D. José Manuel Maneiro Jurjo (Profesor Asociado del Dpto. de Fundamentos de Economía e Historia Económica, Universidad de Alcalá y Investigador asociado al Instituto de Estudios Latinoamericanos (IELAT) en el área de Economía, de la Universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. Elena Mañas Alcón (Profesora Titular de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)
- Dra. Dña. Emilia Martos Gálvez (Profesora Titular de Escuela Universitaria. Departamento de Estadística, Estructura y Organización Económica Internacional. Universidad de Alcalá).
- Dr. Francisco Más (Profesor de Economía en la Universidad Politécnica de Valencia)
- Dr. Ricardo Méndez Gutiérrez (Profesor de Investigación del Instituto de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas).
- Dra. Dña. Aránzazu Narbona Moreno (Dra. en Economía por la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Federico Pablo Martí (Profesor Titular de Escuela Universitaria. Departamento de Estadística, Estructura y Organización Económica Internacional. Universidad de Alcalá).
- Natalie Pareja (Investigadora asociada al Instituto de Estudios Latinoamericanos (IELAT) en el área de Economía, de la universidad de Alcalá).
- Dra. Dña. M^º Luisa Peinado Gracia (Profesora Titular del Dpto. de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá).
- Dr. D. Ángel de los Ríos Rodicio (Catedrático de E.U. de Economía Aplicada, Universidad de Valladolid).
- M^º Jesús Roldán Frías (Estudiante de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas. Ayudante de Investigación).

- SCA Consultores
- Dr. D. Roberto Velasco Barroetabeña (Catedrático de Economía Aplicada, Universidad del País Vasco).
- Dr. D. Alberto del Villar (Profesor Ayudante Doctor de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá)

IV.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
REALIZADOS Y/O FINALIZADOS
EN 2007

PI-04/06 – IMPACTO UAH**EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN SU ENTORNO**

Equipo investigador:	Ruben Garrido Yserte (Director) M ^ª Teresa Gallo Daniel Tripodi
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Enero 2007
Entidad contratante:	Universidad de Alcalá

Resumen del proyecto:

La Universidad como fuente de ingresos pero también como fuente de gastos genera efectos positivos que contribuyen al nivel de desarrollo de la economía, y de forma más particular al crecimiento de la misma. Esta influencia positiva es patente a escala global, nacional, regional y local. Estos efectos se manifiestan en dos direcciones: desde el lado de la oferta (o efectos "hacia delante") y desde el lado de la demanda (o efectos "hacia atrás"). Estos "efectos hacia atrás" constituyen el objetivo central del presente estudio. La evidencia empírica muestra una sólida influencia positiva en este sentido sobre los ingresos, el producto y el empleo en el área de influencia tanto sobre los hogares, como sobre las empresas instaladas en la zona, y el propio gobierno regional y local. Al final del trabajo, se han obtenido los siguientes productos: Modelo de estimación del impacto económico de la Universidad de Alcalá, planteado y validado empíricamente; Multiplicador regional de los gastos efectuados por la universidad; Efectos económicos territoriales derivados del impacto de la actividad de la Universidad de Alcalá, dimensionados; Publicación sobre el Impacto Económico de la Universidad de Alcalá en su entorno.

Los impactos estimados suponen que de un presupuesto de 122 millones de euros, la actividad de la universidad genera otros 127 millones, de los que casi el 60% se asignan al gasto de los estudiantes, de los que el 28% reside en localidades cercanas a la UAH. Por otra parte, la Universidad empleó durante el curso 2005-2006 a 2.400 personas entre PAS y PDI, lo que la convierte en una de las empresas más grandes del corredor del Henares. Su generación de empleo indirecto se puede cifrar en 6.252 personas.

PI-05/06 – MAGREB - AECI**MISIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES SOBRE EL BALANCE SOCIAL DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN LOS PAÍSES DE MARRUECOS, MAURITANIA, TÚNEZ, ARGELIA, SIRIA Y LÍBANO**

Equipo investigador:	Juan R. Cuadrado Roura M ^º Teresa Fernández Fernández Miguel Ángel Díaz Mier SCA Consultores
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Enero 2006 Fecha de finalización: Diciembre 2007
Entidad contratante:	Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

Resumen del proyecto:

El proyecto estudia la responsabilidad social corporativa de la empresa española en Marruecos, Mauritania, Argelia, Túnez, Siria y Líbano. El proyecto pretende conocer hasta qué punto la empresa española puede constituirse en un agente de desarrollo en los países considerados más allá de su propia labor puramente mercantil. Para ello se analizan una serie de acciones de responsabilidad social corporativa que se recogen en un cuestionario enviado a las empresas españolas que operan en estos países y que resultan también de entrevistas a dichas empresas en esos países. Las acciones consideradas son tanto internas (promoción de los trabajadores, ayudas en formación, etc), como externas (donativos, contribución al desarrollo económico y social de la zona, etc.). En los datos obtenidos se observa que la empresa española contempla las acciones sociales de manera diferente en España que en estos países y se desprenden ciertos impedimentos a la responsabilidad social corporativa al tiempo que se ofrecen recomendaciones para poder llevarlas a cabo y la necesidad de una mayor participación de todos los agentes implicados en la sociedad (organismos de cooperación, empresas, universidades,...).

PI 01/07 – BALANZAS COMERCIALES (IEA)**LA ESTIMACIÓN DE LOS FLUJOS DE COMERCIO INTERREGIONALES EN ESPAÑA PARA EL MARCO INPUT-OUTPUT DE ANDALUCÍA 2005**

Equipo investigador:	Ruben Garrido Yserte (Director)	M ^º Teresa Gallo
	Juan R. Cuadrado (Co-Director)	Daniel Tripodi
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Enero 2007
	Fecha de finalización:	Diciembre 2007
Entidad contratante:	Instituto de Estadística de Andalucía	

Resumen del proyecto:

El comercio interregional supone todo el conjunto de transacciones efectuadas en el territorio español y que respondiendo a un intercambio de propiedad de mercancías de producción nacional (o a la prestación de un servicio) supongan un movimiento físico de la misma desde el área territorial de producción hasta la de consumo. El trabajo analiza estos patrones para el caso de Andalucía utilizando la base de datos C-Interreg y la información disponible para la elaboración del marco input-output de Andalucía. El estudio realiza un análisis a profundidad en los siguientes ocho sectores –por su representatividad o peso en el total de compras o ventas de Andalucía al resto de España–:

- AA, BB - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- CA, CB, DF - Industrias extractivas, coquerías, refino y combustibles nucleares
- DA - Industria de la alimentación, bebidas y tabaco
- DG - Industria Química
- DJ - Metalurgia y fabricación de productos metálicos
- DL - Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico
- DM - Fabricación de material de transporte
- EE - Producción, distribución de energía eléctrica, gas y agua

El análisis a profundidad de los flujos de comercio (compras como ventas al resto de España) en estos sectores ha permitido realizar los ajustes pertinentes para obtener estimaciones más convenientes que puedan ser incluidas en la TIO de Andalucía del 2005, contrastando la información de diversas fuentes (MAPA, IPRIS, Encuesta Industrial de Empresas, etc.) para el ajuste final de las estimaciones; sin embargo son estimaciones provisionales que podrán sin duda mejorarse, a medida que exista información disponible.

PI-02/07 – SUBDERE CHILE**CURSOS PASANTÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL PARA SERVIDORES PÚBLICOS DEL GOBIERNO DE CHILE**

Director del curso:	Tomás Mancha Navarro	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	1 junio 2007
	Fecha de finalización:	30 junio 2007
Entidad contratante:	SUBDERE Gobierno de Chile	

Resumen del proyecto:

La organización de este curso por parte del Instituto, a celebrar el mes de junio de 2007 en las instalaciones de la Universidad de Alcalá, responde a una petición de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo del Gobierno de Chile en la idea de mejorar la capacitación de un grupo escogido de funcionarios para poder acometer nuevas tareas inmersas en el proceso de descentralización que las autoridades públicas chilenas vienen desarrollando en los últimos años.

Los objetivos básicos del programa de formación se concretan en tres puntos básicos: Primero, la formación y actualización en los aspectos jurídico-institucionales del desarrollo económico territorial y del desempeño del sector público en regiones, entendido éste en su doble ámbito de regional y local; segundo, el ofrecimiento de conocimientos prácticos de experiencias avanzadas en materia de desarrollo económico territorial, basado en modelos competitivos de innovación, prestando una especial atención a los casos de buenas prácticas, y finalmente, la adquisición de habilidades específicas requeridas para el desempeño de tareas dentro del ámbito regional y local.

El curso está dirigido por el Prof. Tomás Mancha (UAH) y cuenta entre su cuadro de docentes con destacados especialistas en los ámbitos antes referidos, tales como Francisco Albuquerque (CSIC), Jaime del Castillo (UPV), Jesús Leguina (UAH), Ricardo Méndez (CSIC), Juan Ramón Cuadrado (UAH), Rubén Garrido (UAH) y Antonio García Tabuenca (UAH); así como la colaboración de destacados profesionales en temas regionales, caso de Rafael Escamilla (IMPIVA).

PI-04/07 – CANDIDATURAS II (D.G. PYME)**EVALUACIÓN DE LAS CANDIDATURAS PRESENTADAS A LOS PREMIOS EUROPEOS DE EMPRESA 2007 (“II EUROPEAN ENTERPRISE AWARDS”)**

Equipo investigador:	Antonio García Tabuenca Emma Castelló Talliani
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Mayo 2007 Fecha de finalización: Septiembre 2007
Entidad contratante:	D.G. Pyme – M ^º Industria, Turismo y Comercio

Resumen del proyecto:

Esta colaboración ha consistido en la evaluación de las iniciativas que, a través de la Dirección General de Política de Pequeña y Mediana Empresa, han concurrido en España a la segunda edición (convocatoria 2006-2007) de los *European Enterprise Awards*. Estos premios están destinados a reconocer las mejores iniciativas y prácticas realizadas en el conjunto de la Unión Europea por instituciones y organismos intermedios en el campo de la actividad emprendedora. La primera edición también fue evaluada por el Instituto en el año 2006.

Las acciones llevadas a cabo en el proyecto han sido las siguientes: 1) Examen, valoración y selección de las candidaturas concurrentes; 2) Propuesta de una metodología de valoración objetivo; 3) Diseño de ficha estándar de evaluación, de fácil tratamiento informático y estadístico; 4) Evaluación de las iniciativas concurrentes; 5) Presentación de resultados generales de la evaluación, y 6) Presentación de una lista corta de las iniciativas con mejor valoración.

Conviene resaltar que en esta segunda edición ha obtenido el premio del jurado europeo (Oporto, diciembre de 2006) una iniciativa española, que había sido clasificada como finalista entre las candidaturas españolas que concurrieron. Se trata de ‘Lan Ekintza-Bilbao’, entidad del Ayuntamiento de Bilbao, dedicada a la promoción de locales para artesanos y artistas en barrios recuperados y rehabilitados de Bilbao.

PI-05/07 – FUSIONES Y ADQUISICIONES (D.G. PYME)**ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE FUSIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS ESPAÑOLAS NO COTIZADAS**

Equipo investigador:	Antonio García Tabuenca (Director) Jose Luis Crespo Espert (Coinvestigador principal) Fernando Crecente Romero F. Javier Carmona Coslado M. Esther Galindo Frutos
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Junio 2007 Fecha de finalización: Noviembre 2007
Entidad contratante:	D.G. Pyme – M ^o de Industria, Turismo y Comercio

Resumen del proyecto:

El fenómeno de las concentraciones empresariales de empresas no cotizadas sugiere la necesidad de evaluar sus resultados de cara a conocer si está configurándose como una estrategia de crecimiento y aumento del tamaño de las Pyme, así como para ponderar el interés de su promoción por parte de las administraciones públicas, objetivos ambos de esta novedosa investigación en España. Se ha realizado entre los meses de junio y diciembre de 2007.

Para llevarla a cabo ha sido necesario el establecimiento una metodología que identificara las fusiones y adquisiciones de empresas de los distintos tamaños y sectores efectuadas entre 2001 y 2003, definiendo intervalos de tiempo previos y posteriores a la fusión que permitieran el cálculo de indicadores relevantes económicos y financieros, de eficiencia y creación de valor, y así poder realizar comparaciones entre el período anterior y posterior a la integración de las empresas. El estudio ha aportado evidencia de que las pequeñas empresas industriales son las que muestran los efectos más favorables.

PI-06/07 – INDICADORES Y CUESTIONES - OSE**ELABORACIÓN DE INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y CUESTIONES DE DESARROLLO RURAL**

Equipo investigador:	Rubén Garrido Yserte (Director)	
	Maite Gallo	
	Ángel de los Ríos	Carlos Iglesias
	Julieta Llugo	Stefano Visintin
	Jorge Gallego	Gisela Dimeglio
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Abril 2007
	Fecha de finalización:	Septiembre 2007
Entidad contratante:	Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE)	

Resumen del proyecto:

El trabajo consiste en la elaboración de una serie de indicadores para España propuestos en la Estrategia Europa de Desarrollo Sostenible y que han sido incluidos en el informe de sostenibilidad de España 2007.

Una segunda tarea ha consistido en la coordinación y elaboración de fichas de desarrollo rural en el contexto de varios grupos de acción local, representativos de zonas con diversos ecosistemas y formas de desarrollo socioeconómico diferente.

Este trabajo de realización de una parte sistemática sobre la conceptualización y los principales desafíos del desarrollo rural en España en la actualidad ha sido realizada por el Área de Estudios Territoriales y Urbanos de IAES además de servir de soporte al OSE para dotar de coherencia y uniformidad a los trabajos realizados por los grupos de acción local en las distintas zonas seleccionadas para el estudio.

El trabajo, por su relevancia y calidad, ha sido excluido del informe de Sostenibilidad de España, 2007 para editarlo como un informe independiente.

PI-07/07 – CREACIÓN EMPRESAS - EOI**LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA: UN ENFOQUE SECTORIAL Y TERRITORIAL**

Equipo investigador:	Rubén Garrido Yserte Maite Gallo Julieta Lluno Fernando Crecente Romero
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Abril 2007 Fecha de finalización: Octubre 2007
Entidad contratante:	Escuela de Organización Internacional (EOI)

Resumen del proyecto:

El estudio de la dinámica empresarial y su reflejo a escala sectorial y, especialmente, en el territorio es un campo de estudio que todavía tiene que dar importantes resultados. En general, suele olvidarse que una de las protagonistas clave del desarrollo socio-económico de un país es la empresa, en la medida en que es la institución que gestiona y coordina la mayoría de los recursos que una sociedad moviliza para atender a sus demandas y aspiraciones.

Este trabajo analiza desde el punto de vista empírico la dinámica empresarial en España y sus implicaciones territoriales ofreciendo a su vez una revisión de la literatura sobre la figura de la empresa y el empresario y una relación de factores que permiten entender la acción de emprender. Para el análisis empírico se han utilizado dos bases de datos importantes, DIRCE y SABI que nos ha permitido presentar un análisis rico y complementario tanto de la dinámica sectorial como territorial.

PI-08/07 – MAPA SERVICIOS - PROMOMADRID**INFORME SOBRE EXCELENCIA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS EN MADRID**

Equipo investigador:	Luis Rubalcaba Aranzazu Narbona Stefano Visintin Gisela Di Meglio
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Junio 2007 Fecha de finalización: Febrero 2008
Entidad contratante:	Promomadrid

Resumen del proyecto:

El estudio desarrollado por parte de la UAH a través del equipo del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social se ha centrado en cuatro grandes apartados, de los cuales el tercero ha constituido el grueso del trabajo a través de las reuniones organizadas con empresas y asociaciones del sector de servicios a empresas en Madrid. Tales apartados hacen referencia a: 1. Rasgos e importancia de los servicios a empresas en Madrid; 2. Comercio e inversión en los servicios a empresas en Madrid; 3. Excelencia e internacionalización de los servicios a empresas en Madrid: análisis de las encuestas y reuniones de trabajo; 4. Fichas sectoriales.

La primera parte del trabajo destaca la importancia y el dinamismo de los servicios a empresas en la Comunidad de Madrid, enfatizando su rol en el empleo y en la demanda de la región. En la segunda sección del informe se analiza la internacionalización de dichas actividades terciarias a través del comercio y la inversión extranjera directa. El eje del trabajo se encuentra en la tercera parte, donde se analizan los cuestionarios y las reuniones de trabajo mantenidas con empresas y asociaciones del sector de servicios a empresas en Madrid. En el proyecto se han identificado 10 grandes subsectores o grupos de interés: servicios informáticos, servicios profesionales, consultoría de gestión, servicios de recursos humanos, servicios técnicos, servicios de I+D, publicidad y marketing, ferias y exposiciones, servicios de dependencias y, por último, otros servicios operativos. Para cada uno de los sectores se examinan los rasgos y el dinamismo de los mercados, las formas y la evolución de la internacionalización, los rasgos de excelencia en Madrid, las oportunidades y ventajas competitivas, así como las debilidades y problemas a los que se enfrentan las empresas del sector. Por último, se realizan las fichas para cada sector analizado donde se resume la evaluación de necesidades y las posibles actuaciones.

PI 09/07 – IMPACTO ESPAÑOL**IMPACTO ECONÓMICO DEL ESPAÑOL EN LA COMUNIDAD DE MADRID: IMPORTANCIA DE LA LENGUA COMO ACTIVO ECONÓMICO**

Equipo investigador:	Daniel Sotelsek Salem (director) Rubén Garrido Yserte José Manuel Maneiro Jurjo María Teresa Gallo Natalie Pareja
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Marzo de 2007 Fecha de finalización: Junio de 2007
Entidad contratante:	Comunidad de Madrid

Resumen del proyecto:

El lenguaje en general y la *lengua española* en particular han sido profusamente analizados desde distintos puntos de vista: el filosófico, el filológico, el geográfico, el histórico, etc. Sin embargo, la importancia del español desde un punto de vista económico no ha sido tratada en profundidad aún cuando van apareciendo los primeros estudios e investigaciones que dan un marco de referencia y reflexión para afirmar que las cuestiones relacionadas con la lengua pueden tener una importancia significativa para el desarrollo económico de un país o de una región.

En el mundo, son ya 400 millones los hispanohablantes (7,6% de la población) siendo el español la cuarta lengua más hablada del mundo y la segunda en Estados Unidos de América, y además tiene un gran potencial como segunda lengua en detrimento de otras como el francés y el alemán. En este sentido, la lengua española representa un extraordinario recurso económico clave para las nuevas tecnologías y para la creciente sociedad de la información y del conocimiento. Desde este punto de vista, es posible analizar el valor económico del español mediante la cuantificación de su porcentaje en el Producto Interno Bruto y su contribución al empleo de un país o región.

Así pues, el objetivo de la investigación es analizar el impacto económico del español en la Comunidad Autónoma de Madrid, tratando con especial cuidado su estudio como segunda lengua.

PI 10/07 – INTERNACIONALIZACIÓN CONSULTORÍA - ICEX**INFORME SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSULTORÍA**

Equipo investigador:	Luis Rubalcaba Andrés Maroto Stefano Visintin	Manuel García Goñi Jorge Gallego Gisela di Meglio
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Fecha de finalización:	Junio de 2007 Diciembre de 2007
Entidad contratante:	ICEX	

Resumen del proyecto:

El proyecto ha abordado los procesos de internacionalización de las empresas de consultoría e ingeniería en España. Para ello, el proyecto ha analizado las relaciones existentes entre globalización y sector servicios, la posición de España en el comercio internacional de servicios, los flujos comerciales y de inversiones generados en torno a los servicios de consultoría e ingeniería españoles, prestando una atención particular a los procesos de internacionalización que siguen ambos sectores de actividad. Para ello se analizaron las fuentes estadísticas oficiales y se realizaron 40 entrevistas a empresas representativas de los sectores. Además, se llevaron a cabo seis casos de estudio con importantes empresas españolas que han mantenido procesos de internacionalización en los últimos años. Las principales claves en los procesos de internacionalización de las empresas de servicios de consultoría e ingeniería en España se resumen a continuación:

- Extraordinario desarrollo de ambos sectores en los últimos 20 años
- Importancia es sus procesos de internacionalización del impulso recibido por parte de capital extranjero y como consecuencia de la adhesión a la Unión Europea
- Existencia de diversidad en las estrategias de crecimiento
- Gran capacitación y formación de los recursos humanos lo que posibilita ofrecer servicios avanzados de alta calidad
- Importante capacidad de desarrollo y adaptación de elementos tecnológicos e innovadores

El informe destaca una serie de recomendaciones y sugerencias a nivel de política económica de forma que las administraciones puedan promover exitosamente tales procesos de expansión.

PI – VANE**VALORACIÓN DE ACTIVOS NATURALES EN ESPAÑA (VANE)**

Equipo investigador:	Diego Azqueta Oyarzun (director)	Javier Alarcón Luque
	Gonzalo Delacámara Andrés	Carlos Mario Gómez Gómez
	Zulimar Hernández Hernández	Daniel Sotelsek Salem
	Sergio Tirado Herrero	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Noviembre 2005
	Fecha de finalización:	Noviembre de 2008
Entidad contratante:	Secretaría General para el Territorio y la Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente	

Resumen del proyecto:

El trabajo tiene por objetivo general conocer el valor de los activos naturales en todo el territorio español, de modo que contribuya a la optimización de los procesos de toma de decisión colectiva. Se trata éste de un ejercicio de carácter abierto, que no agota una línea de investigación, sino que pretende legitimarla y consolidarla.

La investigación se encauza a través de la identificación de los activos naturales que forman parte del patrimonio natural de España, el establecimiento de métodos y modelos económicos eficaces de asignación de valor a esos bienes y servicios ambientales, a las funciones ecológicas y a otros componentes del capital natural, y la determinación de dicho valor en términos de unidades de superficie, allí donde sea posible. Por añadidura, se están evaluando las posibilidades de definir modelos de transferencia de valores, sobre la base de una serie de estudios específicos, y se están analizando los niveles de agregación de información para nutrir un sistema de información territorial del patrimonio natural.

El proyecto fue propuesto a instancia de la Secretaría General para el Territorio y la Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente (MMA). Para su realización, se está trabajando con cinco equipos de universidades públicas españolas, académicamente consolidados y especializados en valoración económica de los activos naturales tipo definidos para el proyecto: océano abierto y plataforma continental, zona costera, bosques, aguas continentales y suelo agrícola y pastos. Se dispone ya de resultados de estudios piloto para los diferentes activos. Los mapas de valor de servicios de los ecosistemas para todo el territorio de España se estarán obteniendo a lo largo del segundo semestre de 2008.

PI – CUENTAS AMBIENTALES CONSTRUCCIÓN**METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS CUENTAS AMBIENTALES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN ESPAÑA**

Equipo investigador:	Diego Azqueta Oyarzun (director)	Luis Alfonso Escobar Jaramillo
	Andrés Fernando Herrera	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Septiembre de 2006
	Fecha de finalización:	Febrero de 2007
Entidad contratante:	Ministerio de la Vivienda	

Resumen del proyecto:

El sector de la construcción en España ha mostrado un buen desempeño en los últimos años. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el valor añadido bruto del sector (tanto en términos corrientes como reales) ha sido el más dinámico de toda la economía entre 1995 y 2005; también ha incrementado su participación en la generación del Producto Interno Bruto (PIB), ganando terreno sobre la industria, el sector energético y el sector agrícola. Así mismo, la participación del sector de la construcción en la generación de empleo ha ido en aumento entre 1995 y 2005. El buen comportamiento y crecimiento del sector ha supuesto, además de los eslabonamientos propios de una de las actividades de mayor integración con los demás sectores de la economía, la presencia de unos impactos ambientales importantes asociados a sus diferentes actividades y procesos, tanto desde el punto de vista de los inputs (ocupación de suelo, uso de materiales - áridos, cemento, productos de arcilla, acero, plástico, madera, etc.-, y consumo de energía y agua), como también desde los outputs generados (residuos y emisiones).

En este sentido, el objetivo del trabajo, realizado por encargo del Ministerio de la Vivienda, ha sido proponer una metodología para elaborar las cuentas ambientales del sector de la construcción relacionando las actividades económicas (agregados económicos) con los inputs y outputs (agregados en términos físicos) del sector en aras de la valoración económica de sus impactos ambientales.

El sistema de cuentas ambientales para el sector bajo estudio consiste en un se ha elaborado con un procedimiento de búsqueda, síntesis y, principalmente, de interrelación de información física, inputs/outputs (que se ha obtenido siguiendo la metodología del Balance de Flujo de Materiales y consultando fuentes de información sectoriales), con información económica derivada del sistema de cuentas nacionales (siguiendo el esquema de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, CNAE-1993 y considerando algunos indicadores claves sobre VAB, crecimiento, participación en el PIB y empleo). Esta interrelación de lo físico y lo económico ha permitido obtener unos indicadores iniciales de eficiencia económica y física para el periodo 1999 - 2004, a través de los cuales es posible evaluar la presión que ejerce el metabolismo económico del sector sobre los recursos naturales y el medio ambiente. Adicionalmente, también se proponen los métodos para la valoración económica (en valores monetarios) de los impactos físicos relevantes.

PI – ENERGÍA ELÉCTRICA**UN ÍNDICE AMBIENTAL COMPUESTO PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN ESPAÑA**

Equipo investigador:	Diego Azqueta Oyarzun (director)	Daniel Sotelsek Salem
	Carlos Mario Gómez Gómez	Gonzalo Delacámara Andrés
	Andrés Fernando Herrera	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Diciembre de 2006
	Fecha de finalización:	Febrero de 2008
Entidad contratante:	IBERDROLA, S.A.	

Resumen del proyecto:

Como sucede en cualquier sector económico, en el sector eléctrico, los métodos empleados para la obtención y suministro de energía eléctrica son el origen de una serie de impactos sobre el medio ambiente. El trabajo desarrollado respondió a la solicitud de Iberdrola de elaborar un indicador riguroso que permitiera determinar su desempeño ambiental y que sea aplicable a las demás empresas del sector eléctrico español. Con ese propósito, Iberdrola encargó al Grupo de Economía Ambiental la elaboración de una propuesta metodológica para la construcción y estimación de dicho índice.

A partir de la revisión de la literatura especializada se encuentra que existen diversos índices de desempeño ambiental aplicados a empresas. Algunos de estos son elaborados por las propias compañías para recoger la evolución en el tiempo de su desempeño ambiental, o como parte de una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Otros responden a la iniciativa de diversas organizaciones independientes que quieren con ello proporcionar información sobre este aspecto a la sociedad. Sin embargo, siguiendo la metodología estándar, común a la mayoría de aplicaciones, estos índices adolecen de dos problemas básicos, uno relacionado con la ponderación de los distintos impactos y el otro con la valoración económica de los efectos de estos impactos sobre el bienestar social.

La metodología propuesta trata, precisamente, de superar estas deficiencias. Para ello parte del inventario de emisiones a los distintos medios generadas por las diferentes tecnologías del mix de generación de energía eléctrica, de acuerdo al Análisis del Ciclo de Vida y a la metodología del Análisis de la Ruta de Impacto. Una vez construida la matriz de impactos, las ponderaciones que se introducen son las derivadas de la valoración monetaria que refleja, en euros, la pérdida de bienestar social asociada a cada uno de ellos, en términos unitarios y marginales. Una estimación ilustrativa del funcionamiento de la metodología muestra que el índice compuesto desempeño ambiental de Iberdrola ha mejorado entre 2001 y 2006.

PI – DIRECTIVA MARCO AGUA CUENCA**REALIZACIÓN DE LOS INFORMES INTEGRADOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL USO DEL AGUA Y ANÁLISIS DE RECUPERACIÓN DE COSTES DEL ARTÍCULO 5 DE LA DIRECTIVA MARCO DEL AGUA EN LOS ÁMBITOS TERRITORIALES DE LOS ORGANISMOS DE CUENCA**

Equipo investigador:	Carlos Mario Gómez Gómez (director) Alberto del Villar García
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Octubre de 2006 Fecha de finalización: Marzo de 2007
Entidad contratante:	Ministerio de Medio Ambiente

Resumen del proyecto:

El objetivo de este proyecto ha sido integrar los principales resultados de los estudios llevados por los organismos de cuenca y por el Grupo de Análisis Económico del Ministerio de Medio Ambiente con el fin de informar el proceso de aplicación de la Directiva Marco del Agua en España, más en concreto los relacionados con su artículo 5.1, en el que se establece, por una parte, la obligación de realizar un estudio de análisis económico sobre el uso del agua en cada una de las cuencas hidrográficas que se localizan completamente en el territorio nacional o de la parte que corresponda para las cuencas internacionales y, por otra, los estudios sobre el estado de la recuperación de costes de los servicios del agua.

El informe de Caracterización de los Usos Significativos del Agua se ha elaborado con los siguientes objetivos: i) la identificación de los usos significativos de los servicios del agua; ii) la identificación y evaluación de la información disponible para hacer frente no solo al análisis económico de los usos del agua, sino también a la implementación de la DMA con un mínimo de garantía; iii) la caracterización de los usos del agua significativos, con el fin de explicar las presiones que soportan las aguas como consecuencia de las dinámicas de desarrollo económico; y iv) el diseño de un escenario de referencia sobre la evolución previsible del uso del agua, tanto a escala nacional como a nivel regional y local.

Por su parte, el informe Integrado de Recuperación de Costes de los Servicios del Agua se ha llevado a cabo con el fin de informar acerca de los niveles actuales de recuperación de costes de los servicios del agua, incluyendo un análisis de los niveles de subvenciones presentes a cada uno de los usos del agua y de identificar las necesidades y carencias de información sobre este respecto, así como las actividades y medidas a considerar para recoger esta información.

Estos informes se han realizado aplicando las recomendaciones técnicas contenidas en la guía elaborada por los grupos de trabajo europeos y en particular por WATECO (*Water Economics Working Group for the Joint Implementation of The Water Framework Directive*).

V. PROYECTOS EN CURSO
Y DE RECIENTE INICIACIÓN

PI-06/06 – MUJERES DIRECTIVAS - IM**ANÁLISIS DE MUJERES DIRECTIVAS EN ESPAÑA**

Equipo investigador: Cecilia Castaño Collado (Directora).
Carlos Iglesias Fernández
Raquel Llorente Heras

Periodo de realización: Fecha de inicio: 2005
Fecha de finalización: 2009

Entidad contratante: Instituto de la Mujer

Resumen del proyecto:

La superación de las diferencias laborales existentes por género se constituye en un objetivo justificado de la política laboral persiguiendo estimular las decisiones de participación laboral, los niveles de empleo de las mujeres y la eficiencia del mercado de trabajo. En este sentido, el fomento del autoempleo y de la actividad empresarial femenina, serían una herramienta válida para conseguir la inserción laboral de la mujer si es capaz de aportar a las mujeres escenarios laborales menos desfavorables.

Dentro de este contexto, los objetivos fundamentales que la investigación han sido dos:

1. El estudio de los perfiles de empresario y autónomos en España, con especial referencia a las mujeres empresarias y a las actividades empresariales por ellas desarrolladas, como forma de verificar las posibilidades que el autoempleo y el fomento de la actividad empresarial puede tener como medida de política de empleo para la mujer.
2. Analizar los perfiles de las mujeres directivas de empresas, así como la eventual relación entre la diversidad que representa la presencia de mujeres en las cúpulas directivas de las empresas con el éxito económico de las mismas.

PI-08/06 – ICO**ESTUDIO DE COMPORTAMIENTOS Y EFICIENCIA DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA LÍNEA PYME DEL ICO**

Equipo investigador: Antonio García Tabuena
José Luis Crespo Espert
Fernando Crecente Romero
Emilia Martos Gálvez (Colaboración encuesta)

Periodo de realización: Fecha de inicio: Abril 2007
Fecha de finalización: Abril 2008

Entidad contratante: Fundación ICO

Resumen del proyecto:

Este trabajo, que se halla en fase de redacción final, tiene por objeto el análisis de los comportamientos económicos y financieros de las empresas españolas que, mediante la modalidad de intermediación con la banca privada, han accedido a la Línea Pyme ICO en el período 1996-2005. Se están empleando dos técnicas de análisis. De una parte, se estudia la evolución y resultados cuantitativos de distintos indicadores económico-financieros de una amplia muestra de empresas beneficiarias, distinguiendo entre grupos según tamaño, sector empresarial y localización geográfica (Comunidad Autónoma); estos resultados se comparan con el comportamiento que adoptan las empresas que no se financiaron mediante la Línea ICO sino directamente a través de la banca. De otra, se ha diseñado y aplicado en campo una encuesta específica dirigida a una muestra representativa de empresarios beneficiarios de la Línea; se han obtenido 519 cuestionarios completos que permiten:

- a) conocer y caracterizar al empresario, el proyecto empresarial y su evolución, el compromiso que tiene con la innovación y las fuentes de financiación empleadas; y
- b) conocer la opinión de los empresarios sobre el interés del programa (en relación a otros programas públicos de apoyo a la financiación) y el mecanismo de intermediación bancaria de la Línea, explorando, las dificultades y frenos de las empresas para acceder a esta figura. El trabajo estará concluido en abril del presente año.

PI 11/07 – SOCIEDAD INFORMACIÓN - FUOC**LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN IGUALDAD Y PARA LA IGUALDAD. UNIVERSIDAD OBERTA DE CANTALUNYA (UOC)-M^e INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO**

Equipo investigador:	Carlos Iglesias Raquel Llorente
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Septiembre de 2007 Fecha de finalización: Diciembre de 2008
Entidad contratante:	Fundación Universitat Oberta de Catalunya (FUOC), financiado por el M ^e de Industria, Turismo y Comercio

Resumen del proyecto:

El proyecto parte de la idea de que, a pesar de que las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información, deberían aportar nuevas oportunidades para las mujeres, la realidad y los datos nos indican que no está siendo así. Desde esta perspectiva, el objetivo de la investigación es llamar la atención de la sociedad española sobre la necesidad de superar la brecha de género en los estudios, la investigación y los empleos TIC. Para ello, el trabajo se propone los siguientes objetivos particulares:

- a) Comprobar las anteriores afirmaciones respecto a los decepcionantes resultados de la difusión de las TIC y la SI desde la perspectiva de la igualdad de género.
- b) Determinar las razones o barreras que explican la persistencia de esta situación.
- c) Realizar un diagnóstico del problema.
- d) Indicadores de situación y evolución para el seguimiento del impacto de las acciones que se propongan.

El proyecto se realiza mediante la colaboración entre el Internet Interdisciplinary Institut (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya y el Instituto de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá.

PI 12/07 – SERVPPIN**LA CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL BIENESTAR EUROPEO, Y EL PAPEL DE LAS REDES DE INNOVACIÓN PÚBLICO-PRIVADAS**

Equipo investigador:	Luis Rubalcaba Bermejo Gisela Di Meglio Jorge Gallego	Andrés Maroto Sanchez Stefano Visintin
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Febrero 2008
	Fecha de finalización:	Enero 2011
Entidad contratante:	Comisión Europea-VII Programa Marco	

Resumen del proyecto:

El proyecto SERVPPIN propone el estudio del sector servicios y las relaciones existentes entre servicios públicos y privados. En particular se analiza la influencia que las actividades de servicios públicos y privados ejercen, por un lado, sobre el crecimiento económico y el bienestar y, por el otro, sobre la innovación en el sector. En esta dirección, se estudiarán las redes de innovación público-privadas, las cuales representan una de las más importantes formas de desarrollo y de producción de nuevos y mejores servicios. Los objetivos fundamentales del proyecto serán la creación de nuevo conocimiento en torno a los temas a tratar y la elaboración de reflexiones dirigidas al diseño de políticas que promuevan la innovación en servicios a través de la colaboración entre entidades públicas y privadas.

El proyecto será financiado por el VII Programa Marco de la Comisión Europea (Apartado 8 – Ciencias socioeconómicas y humanas). La financiación del proyecto ha sido acordada por la Comisión tras superar éste el proceso de evaluación y selección por parte de expertos europeos independientes. Asimismo, la propuesta coordinada por el equipo investigador y liderada por el Prof. Luis Rubalcaba ha sido la mejor valorada en su ámbito a nivel europeo. El equipo liderará un consorcio compuesto por 11 grupos de investigación de 10 países europeos distintos:

- | | |
|---|---|
| (1) Universidad de Alcalá (coordinador) | (7) Lillehammer University College - Noruega |
| (2) Austrian Research Centers - Austria | (8) University of Ljubljana - Eslovenia |
| (3) University of Roskilde - Dinamarca | (9) Universidad Complutense de Madrid - España |
| (4) University of Lille - Francia | (10) Manchester Metropolitan University - Reino Unido |
| (5) University of Bremen - Alemania | (11) Kopint-Tarki - Hungría |
| (6) Utrecht University - Holanda | |

PI-03/07 – EVALUACIÓN UAH**ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN EL CONTEXTO DEL FUTURO ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Equipo investigador:	Tomás Mancha y Juan Ramón Cuadrado (Dirección) Juan Hernández (asesor externo) Erica Fellingner María Luisa Peinado
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Mayo 2007 Fecha de finalización: Octubre 2008
Entidad contratante:	Universidad de Alcalá

Resumen del proyecto:

El devenir normativo y productivo del sistema universitario español en los últimos 25 años permite apuntar algunas debilidades y amenazas que están presentes en la casi totalidad de las instituciones universitarias públicas y entre las que pueden destacarse el excedente de oferta de titulaciones; la caída de la demanda; o, el divorcio entre las capacidades financiadas y las realidades productivas de las instituciones.

Este conjunto de debilidades y amenazas constituyen el eje de referencia de análisis y diagnóstico del trabajo, que se articula en tres frentes: a) Institucional: se plantea analizar la información disponible de los últimos cinco años académicos y presupuestarios, tanto en el comportamiento de la oferta y demanda de enseñanza superior de las titulaciones oficiales de grado, como en las posibles tendencias que estas demandas puedan manifestar en un futuro próximo; b) Orgánico: se plantea conocer el comportamiento docente de las diferentes áreas de conocimiento que provisionan los servicios educativos de la UAH, al objeto de poder servir como guía para, en su caso, establecer políticas diferenciadoras entre ellas y, a la vez, observar el grado de actividad investigadora que vienen manifestando cada una de las distintas áreas de conocimiento atendiendo a la capacidad productiva dispuesta en el desempeño de la función docente; y, c) Financiero: conocer el comportamiento financiero institucional y orgánico de la UAH, utilizando como instrumento de análisis las liquidaciones presupuestarias de los últimos cinco años, así como documentación de soporte que, referida especialmente al desempeño de las actividades investigadoras, deberán facilitar los servicios administrativos de la Universidad al equipo responsable de la elaboración del estudio.

De acuerdo con este planteamiento, este trabajo de investigación busca detectar las potencialidades y las debilidades que en el seno de sus funciones productivas puede ocultar la institución, así como las amenazas a las que eventualmente puede estar sometida. Todo ello con el objetivo último de que desde los órganos competentes de esta institución pueda abordarse la elaboración de un diseño estratégico que propicie una integración con éxito, o, al menos, controlable de la UAH en el nuevo escenario del Espacio Europeo de Educación Superior.

PI – REGENERACIÓN RÍOS**METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS PROGRAMAS DE REGENERACIÓN DE LOS RÍOS ALTAMENTE MODIFICADOS**

Equipo investigador:	Carlos Mario Gómez Gómez Universidad de Lérida	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Diciembre de 2005
	Fecha de finalización:	Septiembre de 2009
Entidad contratante:	Ministerio de Educación y Ciencia	

Resumen del proyecto:

Este proyecto de investigación se diseñó originalmente con el objetivo general de elaborar una metodología que permitiera diseñar y evaluar, con criterios físicos y económicos, los programas de renaturalización de ríos altamente regulados con énfasis en objetivos de restauración del régimen hidrológico y del balance de sedimentos. Se propuso con carácter experimental la aplicación de dicha metodología a la subcuenca del tramo inferior del río Ebro y una metodología basada en el análisis de vías de impacto que consiste en integrar, en primer lugar, la caracterización de las actividades económicas que utilizan los servicios del agua como una forma de, en segundo lugar, entender las demandas de usos de agua derivadas de tales actividades, con el fin, en tercer lugar, explicar las presiones que la satisfacción de tales demandas generan sobre las masas de agua que conforman una cuenca o una subcuenca hidrográfica.

Las metodologías de análisis utilizadas para el estudio de los usos del agua en la agricultura fueron básicamente dos: una metodología de equilibrio general extendida para convertirla en un modelo de evaluación de políticas orientadas al aumento de la eficiencia en el uso del agua. Los resultados de este trabajo aportan una metodología que demuestra cómo los ahorros de agua obtenidos a través de mejoras en la eficiencia técnica se compensan en gran medida con reasignaciones del agua entre sectores económicos por lo que, si no van acompañadas de aumentos en las tarifas o de la redención de concesiones, no se traducen en disminuciones efectivas en el uso total de agua ni, por lo tanto en mejoras de la calidad ambiental de las fuentes de agua. En segundo lugar, el proyecto de investigación permite diseñar un modelo empírico (MODERE) de simulación de las decisiones de uso del agua aplicable al regadío español. Considerando un número importante de aprovechamientos agrarios y teniendo en cuenta los rendimientos esperados, la estructura de costes, el uso de factores productivos, la vocación agraria, las restricciones agronómicas, los costes del agua y los apoyos financieros de la PAC. Una de las aplicaciones del modelo MODERE es evaluar el impacto de la desvinculación de los subsidios agrarios sobre la demanda de agua.

PI – DIRECTIVA MARCO AGUA ESPAÑA**DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO COMO APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA DIRECTIVA MARCO DEL AGUA EN ESPAÑA**

Equipo investigador: Carlos Mario Gómez Gómez (director)

Periodo de realización: Fecha de inicio: 2006
Fecha de finalización: 2008

Entidad contratante: Ministerio de Medio Ambiente

Resumen del proyecto:

La Universidad de Alcalá y el Ministerio de Medio Ambiente han suscrito un convenio de colaboración con una duración de dos años en la que la Universidad se ha comprometido a diseñar un conjunto de herramientas de análisis económico que sean útiles para informar con criterios económicos los trabajos de elaboración de los planes de cuenca a los que obliga la Directiva Marco del Agua (DMA) de la Unión Europea. Además de ello, el convenio incluye la obligación por parte de la Universidad de Alcalá de elaborar un conjunto de estudios piloto, que tengan la capacidad de ilustrar la aplicabilidad práctica de las herramientas de análisis diseñadas y que permitan evaluar la viabilidad de su aplicación en casos concretos, los resultados esperables de tales análisis y los requisitos de información necesarios para su puesta en práctica con carácter general en las distintas demarcaciones hidrográficas.

El interés de este trabajo reside en que, en el proceso de aplicación de la DMA, el análisis económico es un elemento clave para informar las alternativas disponibles y para analizar y ponderar sus distintas consecuencias probables. Este papel del análisis económico se resume en los siguientes aspectos: En primer lugar, la economía permite entender las relaciones entre la actividad económica, los usos del agua y la demanda de servicios del agua de distinto tipo incluyendo tanto las demandas cuantitativas como las cualitativas y las modificaciones que en la hidrología y la morfología de los sistemas hídricos deben hacerse para poner tales servicios a disposición de los usos económicos del agua. Posibilita por tanto el avance para entender las relaciones entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente, para identificar las causas que llevan a la degradación excesiva de los ecosistemas hídricos en los que se apoyan las actividades de producción y consumo y para aportar elementos necesarios para proponer políticas y estrategias de gobierno que hagan compatibles los objetivos económicos y sociales con la protección del medio ambiente. En segundo lugar, el análisis económico permite entender el papel de los precios, en general, y la contribución que hacen o deberían hacer los distintos usuarios a financiar los costes de los servicios del agua tomando en consideración no solamente los llamados costes financieros sino también los costes ambientales y los del recurso.

PI 01/08 – LECCIONES EEA**RESULTADOS Y LECCIONES DE LOS “EUROPEAN ENTERPRISE AWARDS” 2006 Y 2007
(INICIATIVAS INSTITUCIONALES DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA)**

Equipo investigador:	Antonio García Tabuena Emma Castelló Talliani Juan Ramón Cuadrado Roura Emilia Martos Gálvez (Apoyo estadístico)
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Enero 2007 Fecha de finalización: Marzo 2007
Entidad contratante:	D.G. Pyme – M ^º Industria, Turismo y Comercio

Resumen del proyecto:

Los “European Enterprise Awards” (2006 y 2007) están orientados a fomentar la actividad emprendedora en Europa, mediante el reconocimiento de las iniciativas institucionales desarrolladas por entidades públicas de cualquier ámbito geográfico o sectorial. El Instituto, a través de un Convenio de investigación con la D.G. Pyme, ha evaluado las candidaturas que han concurrido a dichos premios por parte española en las ediciones 2006 y 2007.

Aprovechando la experiencia y los trabajos realizados, la D.G.Pyme ha encomendado al Instituto la elaboración de un Informe que recoja los resultados y lecciones más destacados que resultan del análisis particular y global de dichas candidaturas, a través del examen detenido de la información y variables aportadas. Este documento servirá de base para una publicación de la D.G.Pyme con objeto de promocionar nuevas iniciativas institucionales sobre emprendimiento (que puedan concurrir eventualmente a próximas ediciones de premios europeos) y reforzar los elementos de éxito más destacados que habrían de contemplar las mencionadas iniciativas.

PI 02/08 – DIFUSIÓN ECONÓMICA 2008**ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

Equipo investigador:	Rubén Garrido Yserte (Director) Tomás Mancha Navarro (Co-Director) Maria Teresa Gallo Germán Martín Montoro
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Febrero 2008 Fecha de finalización: Octubre 2008
Entidad contratante:	C ^a de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid

Resumen del proyecto:

El objetivo global del estudio es el análisis de la difusión económica que se está produciendo en las actividades productivas de la Comunidad de Madrid hacia las provincias limítrofes, especialmente, de Toledo y Guadalajara. En concreto, se plantea el análisis de los siguientes aspectos:

1. Visión general de la dinámica de implantación empresarial y relocalización en las provincias de Guadalajara y Toledo, especialmente en los municipios próximos al límite administrativo de la Comunidad de Madrid, que evidencien mayor dinámica económica y de implantación empresarial.
2. Evolución del proceso de difusión de las actividades económicas (industrial-logística-servicios) hacia el exterior de la Comunidad de Madrid, especialmente los vinculados a los corredores del Henares y Sur, desde un doble aspecto: difusión física y difusión económica.
3. Magnitud y consecuencias de la difusión económica en la región de Madrid y periferia. Se analizará cómo afectan al proceso de difusión empresarial las políticas llevadas a cabo por las Administraciones regionales y locales en las zonas fronterizas con la Comunidad de Madrid.

PI 03/08- IMPACTO U. JAÉN**EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN: UN ANÁLISIS DE DEMANDA**

Equipo investigador:	Rubén Garrido Yserte (Director) Tomás Mancha Maria Teresa Gallo Elena Mañas
Periodo de realización:	Fecha de inicio: Febrero de 2008 Fecha de finalización: Octubre de 2008
Entidad contratante:	Universidad de Jaén

Resumen del proyecto:

Partiendo de los resultados y metodologías que el área de Análisis Territorial y Urbano del IAES ha desarrollado para calibrar el impacto de la Universidad en la economía local, el trabajo se centra en su aplicación al caso de la Universidad de Jaén.

La Universidad se analiza como fuente de ingresos pero también como fuente de gastos que generan efectos positivos que contribuyen al nivel de desarrollo de la economía, y de forma más particular al crecimiento de la misma. Esta influencia positiva es patente a escala global, nacional, regional y local. Estos efectos se manifiestan en dos direcciones: desde el lado de la oferta (o efectos "hacia delante") y desde el lado de la demanda (o efectos "hacia atrás"). Estos "efectos hacia atrás" constituyen el objetivo central del presente estudio. La evidencia empírica muestra una sólida influencia positiva en este sentido sobre los ingresos, el producto y el empleo en el área de influencia tanto sobre los hogares, como sobre las empresas instaladas en la zona, y el propio gobierno regional y local.

PI 04/08 – CALIDAD EMPLEO CM**LA CALIDAD DEL EMPLEO COMO OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA LA POLÍTICA DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

Equipo investigador:	Carlos Iglesias Fernández Raquel Llorente Heras	
Periodo de realización:	Fecha de inicio:	Febrero 2008
	Fecha de finalización:	Febrero 2009
Entidad contratante:	C ^º de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid	

Resumen del proyecto:

El objetivo de la investigación es estudiar la calidad del empleo en relación con el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. Utilizando las diferentes bases de datos disponibles, el estudio persigue como objetivos operativos:

- a) Definir y medir la calidad en el empleo en la Comunidad de Madrid.
- b) Ubicar, desde esta perspectiva, la Comunidad de Madrid dentro del contexto regional español.
- c) Aportar explicaciones a la evolución de la calidad del empleo en la Comunidad de Madrid.
- d) Explicar las diferencias regionales existentes desde esta perspectiva.
- e) Estudiar las implicaciones económicas de la calidad del empleo: productividad, innovación y competitividad de las empresas.

En último término, la investigación se propone alcanzar conclusiones y generar evidencia empírica que ayude a diseñar adecuadamente la Política de Empleo aplicada desde la Comunidad de Madrid.

VI. SEMINARIOS
DE INVESTIGACIÓN

El Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES) organizó, entre los meses de enero y junio de 2007, varios seminarios dedicados a exponer y debatir los métodos y resultados de algunas investigaciones en curso o recién finalizadas, realizadas por investigadores pertenecientes al Instituto o externos a él. Los títulos y ponentes fueron los que siguen a continuación:

- 31 de enero ***I+D e innovación en los servicios europeos.***
DR. D. LUIS RUBALCABA BERMEJO (Prof. del Dpto. Economía Aplicada y Dtor. del Área de Servicios e Innovación del I. U. de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá).
Dra. Dña. ARÁNZAZU NARBONA MORENO (Investigadora del I. U. de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá).
D. JORGE GALLEGO MARTÍNEZ-ALCOCER (Investigador del Dpto. Economía Aplicada y del I. U. de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá).
- 28 de febrero ***Impacto económico de la UAH por el lado de la demanda.***
Dr. D. RUBÉN GARRIDO YSERTE (Prof. del Dpto. Economía Aplicada y Dtor. del Área de Estudios Territoriales y Urbanos del I. U. de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá)
- 28 de marzo ***El diseño de experimentos de laboratorio en Economía.***
Dra. Dña. EVA CAMACHO CUENA (Prof. del Dpto. Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. Universidad Autónoma de Madrid).
- 25 de abril ***La actividad emprendedora. Empresas y empresarios en España, 2005.***
Dr. D. ANTONIO GARCÍA TABUENCA (Prof. del Dpto. Estadística, Estructura Económica y OEl y Dtor. del Área de Estudios Sectoriales, Financieros y Pyme del I.U. de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá).
Dr. D. JOSE LUIS CRESPO (Profesor del Dpto. de Empresa. Universidad de Alcalá).
Dr. D. FEDERICO PABLO MARTÍ (Profesor del Dpto. Estadística, Estructura Económica y EOI. Universidad de Alcalá).
- 30 de mayo ***Productividad en servicios.***
D. ANDRÉS MAROTO SÁNCHEZ (Investigador del I. U. de Análisis Económico y Social (Servilab). Universidad de Alcalá).
- 27 de junio ***Transferencia alternativa de riesgos (ART)***
Prof. D. RAFAEL ISIDRO (Prof. Asociado del Dpto. de Fundamentos para el Análisis Económico. Universidad de Alcalá).

VI. DOCUMENTOS DE TRABAJO
PUBLICADOS EN EL 2007

DT-1/07**PUBLIC SECTOR PERFORMANCE AND EFFICIENCY IN EUROPE: THE ROLE OF PUBLIC R&D****Autores:** Andrés Maroto Sánchez y Luis Rubalcaba Bermejo**Resumen:**

El crecimiento económico en la Unión Europea se ha frenado notablemente a partir del Consejo Europeo de Lisboa de Marzo 2000. Aunque durante este período la eficiencia de las AA.PP. se ha comportado mejor en la UE, la cuestión radica en saber si el actual tamaño, estructura y funcionamiento del sector público en Europa es lo bastante eficiente como para producir impactos positivos en la economía agregada. En términos de política económica, los resultados empíricos muestran que el sistema de innovación europeo necesita urgentemente ser reformado si se quieren alcanzar las metas fijadas en la Agenda 2010 de Lisboa. Por lo tanto, una reforma estructural y cambio institucional, así como un mayor énfasis en la competitividad basada en la innovación y el conocimiento es un prerrequisito obligatorio para que la UE alcance a EEUU y las economías dinámicas asiáticas. Y el sector público es un agente principal en este proceso.

El objetivo de este trabajo es doble. Por un lado, resumir y debatir sobre la conexión entre la estructura, funcionamiento e innovación del sector público en Europa. Y, segundo, analizar la influencia que la I+D pública podría ejercer sobre el sistema general de I+D y los patrones de funcionamiento del sector público en los países europeos, a través de los indicadores de I+D y diferenciando según las diferentes tipologías de Estado existentes en Europa.

DT-2/07**THE DESIRABILITY OF MULTI-EQUATIONAL APPROACHES FOR THE STUDY OF ECONOMIC GROWTH. AN EMPIRICAL EVIDENCE****Autores:** Gregorio Giménez y Jaime Sanaú**Resumen:**

El artículo aborda el crecimiento de un conjunto de países, centrándose en tres variables claves –la inversión en capital físico, el capital humano y las instituciones– e incidiendo en el proceso de acumulación de tales variables y en las interrelaciones surgidas.

El trabajo pone de manifiesto que las investigaciones empíricas sobre crecimiento deberían incidir en los aspectos de acumulación e interrelación de los factores, a través del planteamiento de sistemas de ecuaciones como el que se propone en este estudio.

La evidencia aportada permite concluir, por un lado, que la calidad institucional, el capital productivo y el aumento de las dotaciones de capital humano han tenido una influencia positiva y estadísticamente significativa en el crecimiento de 45 países durante el período 1985-2000.

DT-3/07

REGIONAL DIFFERENCES IN WOMEN'S PART TIME EMPLOYMENT. AN ANALYSIS OF SUPPLY AND DEMAND

Autores: Juan Ramón Cuadrado, Carlos Iglesias y Raquel Llorente

Resumen:

Durante los últimos años el empleo a tiempo parcial ha alcanzado una presencia realmente importante dentro de los países de la UE; sin embargo, persisten importantes diferencias nacionales. Por ejemplo, en los Países Bajos se ha alcanzado niveles realmente altos; el 50 por ciento del empleo es considerado como empleo parcial, mientras que países como España presenta un porcentaje de empleo parcial del 11.3 por ciento. Por otro lado, dentro de los países europeos las diferencias de género también resultan realmente importantes; sobre en España a nivel regional. Mientras que las mujeres ocupadas a tiempo parcial en Baleares son el 16.4 por ciento en Navarra la misma cifra alcanza el 27.8 por ciento (según EPA, tercer trimestre de 2006). En este contexto el artículo tiene dos objetivos. En primer lugar, comparar la evolución del empleo parcial en los principales países de la UE. En segundo lugar, analizar los factores que establecen la existente heterogeneidad regional en el empleo parcial tomando como referencia el caso español. Al contrario, que en la mayoría de los análisis desarrollados actualmente centrados tan solo en el lado de la demanda o de la oferta laboral, nuestro artículo adopta ambas perspectivas considerando que resultan complementarias para determinar y explicar los niveles de empleo parcial actuales y su diferente distribución espacial.

DT-4/07**EL CRECIMIENTO EN LOS SERVICIOS. ¿OBSTÁCULO O IMPULSOR DEL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD? UN ANÁLISIS COMPARADO****Autores:** Andrés Maroto Sánchez y Juan Ramón Cuadrado Roura**Resumen:**

El bajo crecimiento de la productividad en buena parte de las economías avanzadas se ha asociado a los cambios estructurales que estas experimentan y, más concretamente, al comportamiento y elevado peso que alcanza en ellas el sector servicios, tanto en términos de producción como de empleo (generalmente por encima del 65 por 100). Diversas teorías tradicionales (Fisher, Clark, Bell, Fourastié o Baumol, por ejemplo) han subrayado, precisamente, la baja productividad de las actividades terciarias y su negativa contribución al crecimiento agregado. Sin embargo, algunos trabajos recientes (Wölfl, Oulton, Triplett, Bosworth, van Ark) muestran que, en los últimos años, varias actividades de servicios registran tasas de crecimiento de su productividad similares, o incluso superiores, a las de las industrias manufactureras más dinámicas, y que su contribución al crecimiento de la productividad agregada es más importante de lo que históricamente se ha creído. El presente trabajo trata de analizar, tanto desde un punto de vista teórico como aplicado, cómo influye el crecimiento del papel de los servicios en la estructura productiva de las economías avanzadas, o procesos de terciarización, en la evolución de la productividad agregada de dichas economías. Para ello, partiendo de una base de datos elaborada a partir de las series del Groningen Growth and Development Centre (GGDC), se desarrollará, en primer lugar, un análisis tipo shift-share para descomponer el efecto de los cambios estructurales sobre el crecimiento de la productividad agregada. Posteriormente, se contrastará econométricamente el efecto del crecimiento de los servicios sobre dicho crecimiento de la productividad de las economías avanzadas. El horizonte temporal de análisis será el período 1980-2003.

DT-5/07**PERFIL DE LOS EMPRESARIOS Y RESULTADOS DE SUS EMPRESAS****Autores:** Antonio García, José Luis Crespo, Federico Pablo y Fernando Crecente**Resumen:**

La mayor parte del entramado productivo en una economía está formada por unidades en las que existe una íntima relación entre el emprendedor y su empresa. La performance de empresario y empresa debe ser medida a través de la información disponible. Para el caso del empresario, mediante encuestas de opinión que proporcionen el conocimiento de las conductas y motivaciones que le han llevado a la toma de decisiones. Para la empresa, una alternativa es mediante los indicadores económicos y financieros que se extraen de la información contable registrada. En este trabajo se han explotado ambas formas de obtención de información. De una parte, se han enviado 1,500 cuestionarios a otros tantos emprendedores seleccionados a partir de una base de datos que recoge una amplia muestra de empresas españolas (976,578) que depositan sus estados financieros anuales en el Registro Mercantil. La muestra de empresarios encuestados ha sido seleccionada aleatoriamente a partir de segmentar la población de empresas en tamaño y antigüedad. El primer criterio establece diferencias entre empresarios propietarios de microempresas, pequeñas, medianas y grandes. El segundo, entre iniciativas de menos de tres años, de tres a seis, de seis a diez, y de más de diez años. De otra parte, a partir de la población de empresas señalada se han seleccionado muestras de empresas –estadísticamente representativas– para los distintos tamaños y edades considerados, que supone un conjunto de 7,223 y 7,797 firmas, por tamaño y edad, respectivamente. Para ellas se ha obtenido series temporales (1997-2004) de la evolución de ratios representativas de su estructura económico-financiera, actividad y desempeño. Con ambas metodologías se extraen, entre otras, respuestas a cuestiones relevantes sobre los rasgos del empresario y las variables de la empresa que caracterizan los resultados y eficiencia de las que superviven a lo largo del período de maduración de la actividad emprendedora, y si están asociados estos rasgos y variables a la edad y tamaño de las empresas.

NOTA: Los Documentos de Trabajo que edita el IAES pueden obtenerse, a partir de 2005, acudiendo a la web: www.iaes.es

RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO PUBLICADOS

- DT-1/97 LAS FERIAS Y EXPOSICIONES EN EUROPA COMO FACTORES DE COMPETENCIA Y ESPECIALIZACIÓN URBANA.**
Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo
- DT-2/97 UNA APROXIMACIÓN A LAS FUNCIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA : 1960-1994.**
Miguel González Moreno y Francisco González Gómez
- DT-3/97 EMPLEO Y CUALIFICACIONES LABORALES EN EL SECTOR SERVICIOS. EVOLUCIÓN RECIENTE Y ANÁLISIS PROSPECTIVO.**
Carlos Iglesias Fernández, Julián Messina Gravovsky y Juan Ramón Cuadrado Roura (**Agotado**)
- DT-4/97 EL CONSUMO FAMILIAR DE SERVICIOS EN ESPAÑA :FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS DECISIONES DE GASTO.**
Elena Mañas Alcón (**Agotado**)
- DT-1/98 CRECIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y SERVICIOS AVANZADOS EN EUROPA: IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA.**
Luis Rubalcaba Bermejo, Alvaro Ortiz Vidal-Abarca y Tomás Mancha Navarro
- DT-2/98 LAS CADENAS DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL.**
Agustin Gámir de Orueta y Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
- DT-3/98 LOS SERVICIOS EN LAS RELACIONES INTERSECTORIALES DE LA ECONOMIA: PROPUESTA METODOLOGICA Y EVIDENCIA.**
José Antonio Camacho Ballesta
- DT-4/98 ANÁLISIS DEL EMPLEO POR FORMAS COMERCIALES. ASALARIZACIÓN Y DISMINUCIÓN DEL REFUGIO DE "AUTÓNOMOS".**
Javier Casares Ripol, Evangelina Aranda García y Víctor Jesús Martín Cerdeño
- DT-5/98 FORMACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.**
Evangelina Aranda García

- DT-1/99 PATRONES DE CONVERGENCIA REGIONAL EN LOS SERVICIOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**
Santiago Martínez Argüelles y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/99 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS**
Juan R. Cuadrado, José Guardia, Carlos Iglesias y Álvaro Ortiz
- DT-3/99 FUENTES DE FLUCTUACIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
Juan R. Cuadrado Roura y Álvaro Ortiz.
- DT-4/99 LA DEMANDA DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA: FACTORES DETERMINANTES Y UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE TRÁFICO EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA.**
Juan Carlos Martín Hernández y Concepción Román García
- DT-5/99 COMPETITIVIDAD Y COMERCIO DE SERVICIOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.**
Luis Rubalcaba Bermejo y David Gago Saldaña
- DT-1/00 PRESENCIA Y EFECTOS DE ARRASTRE DE LAS FILIALES EXTRANJERAS DE SERVICIOS A EMPRESAS EN ESPAÑA**
Teresa Fernández Fernández
- DT-2/00 LAS RELACIONES ENTRE SERVICIOS A EMPRESAS E INDUSTRIA EN EL CONTEXTO REGIONAL**
David Gago Saldaña
- DT-3/00 LOCALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA *SERVINDUSTRIAL*: EL CASO ESPAÑOL DE SUBCONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**
Deron Ferguson
- DT-4/00 LOS SERVICIOS A LAS FAMILIAS COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Elena Mañas Alcón, Patricia Gabaldón Quiñones y Sonia Gallardo González
- DT-5/00 SERVICIOS PÚBLICOS Y CONVERGENCIA INTERREGIONAL EN ESPAÑA**
Juan R. Cuadrado Roura, Tomás Mancha Navarro y Rubén Garrido Yserte
- DT-6/00 ESTRUCTURA PRODUCTIVA, CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO: UN ANÁLISIS DE PERSPECTIVA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

- DT-1/01 APROXIMACIÓN Y MEDICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: PRINCIPALES DATOS A NIVEL NACIONAL**
Laura Núñez Letamendía y Lucía Lisbona Fuentes
- DT-2/01 THE DEMAND OF BUSINESS SERVICES IN SPAIN**
Diego Rodríguez Rodríguez y Fernando Merino de Lucas
- DT-3/01 EL SISTEMA ESPAÑOL DE GARANTÍAS RECÍPROCAS**
Antonio García Tabuenca
- DT-4/01 INTERNATIONALISATION OF SERVICE INDUSTRIES: A COMPARATIVE APPROACH**
Juan R. Cuadrado Roura y Luis Rubalcaba Bermejo
- DT-5/01 CAMBIO SECTORIAL Y DESEMPLEO EN ESPAÑA. Un análisis de la relación entre terciarización, cambio cualificativo y movilidad laboral en España.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/01 LOS HORARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO PARA CONSUMIDORES, EMPRESAS Y DECISORES PÚBLICOS**
Javier Casares Ripol, Víctor J. Martín Cerdeño, Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro
- DT-1/02 EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y COMUNITARIO**
Patricia Gabaldón Quiñones, Carlos Iglesias Fernández y Elena Mañas Alcón
- DT-2/02 FACTORES CONDICIONANTES DE LA RELACIÓN ENTRE LA CUOTA RELATIVA DE MERCADO Y EL ROI: Evidencia empírica en el sector manufacturero español.**
Justo de Jorge Moreno y Leopoldo Laborda Castillo
- DT-3/02 FINANCIACIÓN Y TAMAÑO EMPRESARIAL. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA**
Antonio García Tabuenca, Fernando Merino de Lucas y David Rubio Retamosa
- DT-4/02 LA CALIDAD DE LA REGULACIÓN EN SERVICIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL**
Luis Rubalcaba Bermejo, Nuria Fernández Conejero y Juan R. Cuadrado Roura

- DT-1/03 ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS: UNA APLICACIÓN PARA EL CASO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.**
Santiago R. Martínez Argüelles, María Pilar Quindós Morán y Fernando Rubiera Morollón
- DT-2/03 SERVICIOS Y PARTICIPACIÓN LABORAL Y FEMENINA: ¿EXPLICA LA MENOR TERCIARIZACIÓN LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPAÑA?**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras y Juan R. Cuadrado Roura
- DT-3/03 INTENSIDAD TECNOLÓGICA Y CUALIFICACIONES LABORALES EN LOS SERVICIOS DE LA UE**
Andrés Maroto Sánchez y Diego Dueñas Fernández
- DT-4/03 RELACIÓN ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR Y LA EFICIENCIA TÉCNICA.**
Justo de Jorge Moreno
- DT-5/03 ANÁLISIS DE LA RELACION ENTRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA EDAD DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD.**
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuena y Federico Pablo
- DT-1/04 MODELO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS.**
Justo de Jorge Moreno, Antonio García Tabuena y Carolina Perondi
- DT-2/04 PAUTAS CÍCLICAS EN EL DESEMPLEO EUROPEO.**
Raquel Llorente Heras
- DT-3/04 BURBUJAS E INESTABILIDAD: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN.**
Antonio Torrero Mañas
- DT-4/04 EL FENÓMENO DE LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y LOS CEEIS.**
Andrés Maroto Sánchez y Antonio García Tabuena
- DT-5/04 ¿ES EL FENÓMENO DEL TRABAJO FEMENINO POR CUENTA PROPIA UN BUEN INSTRUMENTO DE POLÍTICA LABORAL?. ANÁLISIS DE ALGUNOS INDICIOS.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-6/04 TITULARIDAD Y EFICIENCIA: EL CASO DE SEAT**
Nuria Fernández Conejero

- DT-1/05 LA RELEVANCIA CRECIENTE DE LAS BOLSAS EN EL MUNDO: UN NUEVO ESCENARIO.**
Antonio Torrero Mañas
- DT-2/05 ESTRUCTURA SECTORIAL, CUALIFICACIONES Y TRANSICIONES LABORALES EN LA UNIÓN EUROPEA.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras
- DT-3/05 CRECIMIENTO Y DINAMISMO PRODUCTIVO DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS: EU-15, ESPAÑA Y LA COMUNIDAD DE MADRID**
Antonio García Tabuenca y Fernando Coral Polanco
- DT-4/05 OWNERSHIP AS A DETERMINING FACTOR IN THE EVOLUTION OF EFFICIENCY**
Nuria Fernández Conejero
- DT-5/05 LAS DIFERENCIAS REGIONALES EN EL BIENESTAR: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL OCIO**
Patricia Gabaldón Quiñones, Elena Mañas Alcón y Rubén Garrido Yserte
- DT-1/06 ¿SE ESTÁN DESLOCALIZANDO LOS SERVICIOS EXTRANJEROS EN ESPAÑA?**
Marta Muñoz Guarasa
- DT-2/06 EL IMPACTO DE LAS TIC EN LAS FAMILIAS.**
Federico Pablo Martí, Elena Mañas Alcón y Juan Ramón Cuadrado Roura
- DT-3/06 HOW HAS EUROPEAN MONETARY POLICY CHANGED SINCE THE CREATION OF THE ECB? ESTIMATION OF TAYLOR RULE FOR THE EMU (1991-2005).**
M^º Jesús Arroyo, Román Mínguez y Jorge Uxó
- DT-4/06 CONSUMO DE SERVICIOS Y CICLO VITAL: UN ANÁLISIS DE LOS HOGARES ESPAÑOLES CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL**
Jose A. Camacho Ballesta y Manuel Hernández Peinado
- DT-5/06 THE IMPACT OF ECONOMIC IMMIGRATION OF LABOUR OPPORTUNITIES OF NATIVE-BORN WORKERS: THE SPANISH CASE.**
Carlos Iglesias Fernández y Raquel Llorente Heras

- DT-6/06 COMPETITIVENESS AND THE KALDOR PARADOX: THE CASE OF SPANISH SERVICE SECTOR.**
Andrés Maroto Sánchez y Luis Rubalcaba Bermejo
- DT-7/06 ¿INTEGRACIÓN O SEGMENTACIÓN LABORAL DE LOS INMIGRANTES EN EL MERCADO DE TRABAJO? UN ANÁLISIS DE COHORTES.**
- DT-8/06 LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES Y EL PAPEL DEL SECTOR SERVICIOS EN LA PRODUCTIVIDAD ESPAÑOLA.**
Andrés Maroto Sánchez y Juan Ramón Cuadrado
- DT-9/06 GARANTÍAS DE CRÉDITO Y EFICIENCIA EN LA PYME ESPAÑOLA 1996-2003.**
Antonio García Tabuenca y Jose Luis Crespo Espert
- DT-10/06 EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS DE ECONOMÍA REGIONAL EN ESPAÑA.**
Juan R. Cuadrado Roura
- DT-01/07 Public Sector Performance and Efficiency in Europe: The Role of Public R&D (English)**
Andrés Maroto Sánchez y Luis Rubalcaba Bermejo
- DT-02/07 The Desirability of Multi-equational Approaches for the Study of Economic Growth. An Empirical Evidence**
Gregorio Giménez y Jaime Sanaú
- DT-03/07 Regional differences in women's part time employment. An analysis of supply and demand.**
Juan Ramón Cuadrado, Carlos Iglesias y Raquel Llorente
- DT-04/07 El crecimiento en los servicios. ¿Obstáculo o impulsor del crecimiento de la productividad?. Un análisis comparado (Spanish)**
Andrés Maroto Sánchez y Juan Ramón Cuadrado
- DT-05/07 Perfil de los empresarios y resultados de sus empresas.**
Antonio García, Jose Luis Crespo, Federico Pablo y Fernando Crecente

VIII. ENSAYOS 2007

EN- 01/07**CRECIMIENTO ECONÓMICO E INNOVACIÓN EN SERVICIOS: IMPLICACIONES PARA EUROPA****Autores:** Jorge Gallego**Resumen:**

Los modelos más recientes sitúan a la innovación como elemento clave en la determinación del crecimiento económico moderno. El pensamiento económico ha referido tradicionalmente tales innovaciones a desarrollos tecnológicos surgidos sobre la base de un sector industrial cada vez menos predominante en las economías modernas. Los servicios, además de ser considerados como actividades poco productivas, se pensaron ajenos a los procesos de innovación, si bien la evidencia empírica actual consolida a algunas de estas actividades entre las más dinámicas e innovadoras de la economía. A pesar de ello, desde los diferentes entes públicos se ha seguido dando prioridad a la financiación del sector industrial en la carrera por un mayor desarrollo tecnológico. La potencial capacidad de los servicios, no sólo de generar innovaciones, sino también de difundirlas entre el conjunto de la sociedad del conocimiento, parece sugerir un cambio de dirección en términos de política científica y tecnológica, que derive en un mayor apoyo al fomento de la innovación en el sector servicios, como elemento esencial hacia un mayor crecimiento económico en Europa

EN- 02/07**LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y EL CRECIMIENTO, TEORÍA Y EVIDENCIA EN LA UE****Autores:** Stefano Visintin**Resumen:**

Desde que la globalización se ha convertido en uno de los aspectos de mayor relevancia dentro del estudio de las evoluciones de la economía internacional, la importancia dada al fenómeno de la integración económica se ha incrementado progresivamente. Este fenómeno de globalización está alimentado de un

lado por las fuerzas de mercado y de otro recibe el empuje de las políticas económicas. Entre ellas un caso relevante es el del mercado único europeo. En este trabajo se intenta presentar una primera aproximación al estudio de las relaciones que ocurren entre la integración y el crecimiento económico tomando como referencia el sector servicios en Europa. En la primera parte del trabajo se presenta una revisión de la bibliografía sobre el tema, en la segunda se lleva a cabo un análisis sobre el nivel de integración del sector servicios en Europa en cuanto en la tercera parte se propone un análisis exploratorio sobre las relaciones entre integración y crecimiento.

EN- 03/07

ESTUDIO MULTIDISCIPLINAR DE LOS PROCESOS DE CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL: DISEÑO DE UNA BASE DE DATOS DE FUSIONES

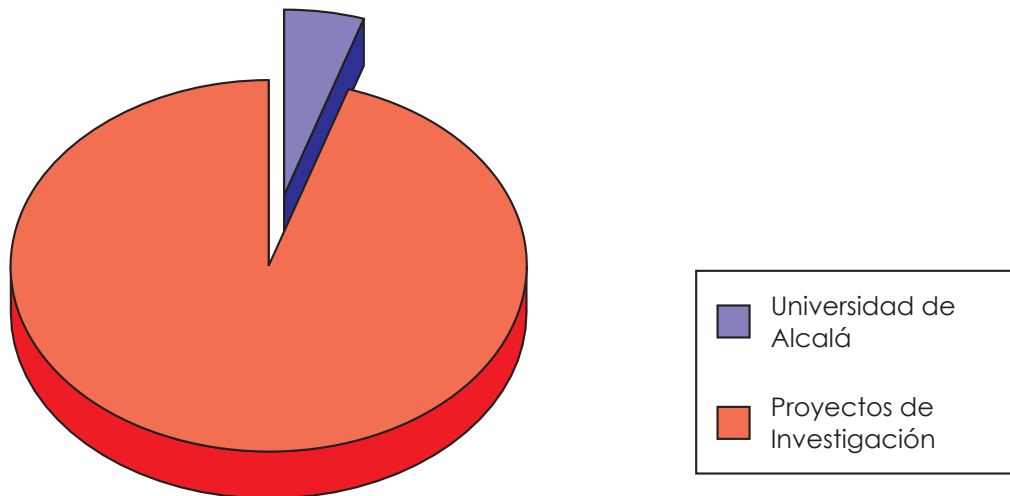
Autores: Fernando Crecente Romero

Resumen:

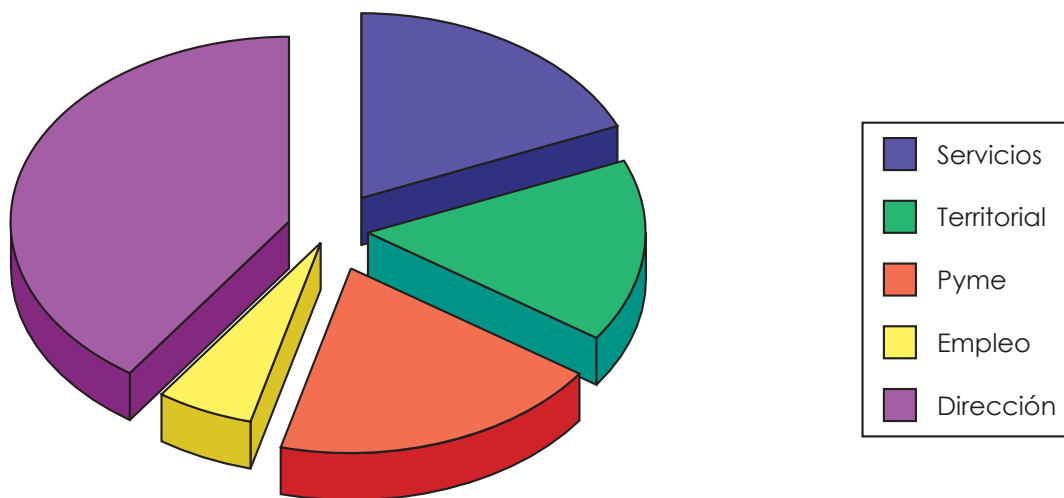
Con el estudio multidisciplinar de las fusiones se pretende indagar en los diferentes campos de investigación que suponen los procesos de concentración empresarial, desde la perspectiva estratégica de la empresa, con sus implicaciones en la creación de valor, hasta sus consecuencias en el campo organizativo y económico financiero. Para eso se analiza la forma en la que se regulan estos procesos desde el punto de vista contable y desde la Unión Europea con las normas de derecho de la competencia. Por otro lado, además de justificar los motivos de las mismas y su evolución histórica, se propone el diseño de una base de datos de empresas españolas que se hayan fusionado en el año 2001 como forma de mitigar la escasa información empresarial no desagregada, que permitirá el desarrollo en próximas investigaciones de análisis sobre sus magnitudes económicas con un horizonte temporal suficientemente amplio como para saber si estos procesos han contribuido al crecimiento económico de sus inversores y agentes implicados en la fusión.

IX. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS

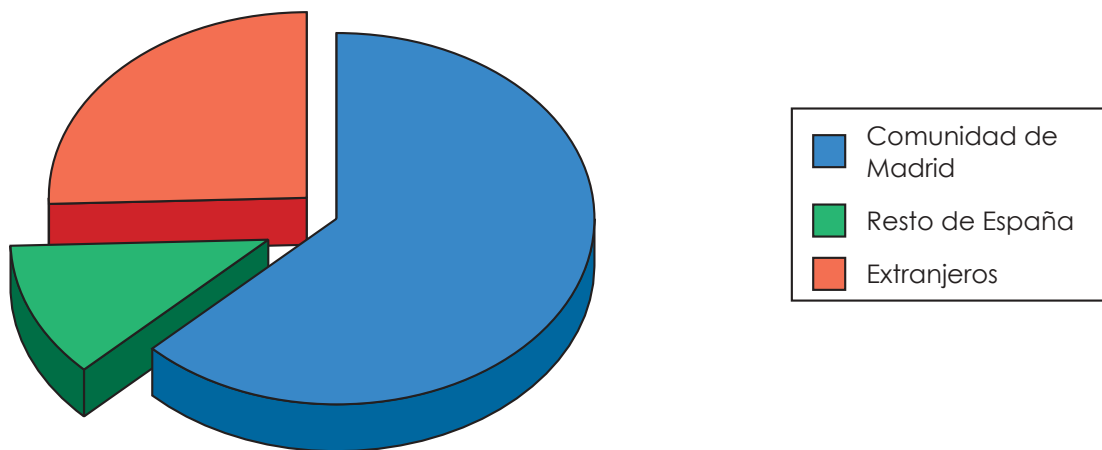
Ingresos de 2007 por fuentes de financiación



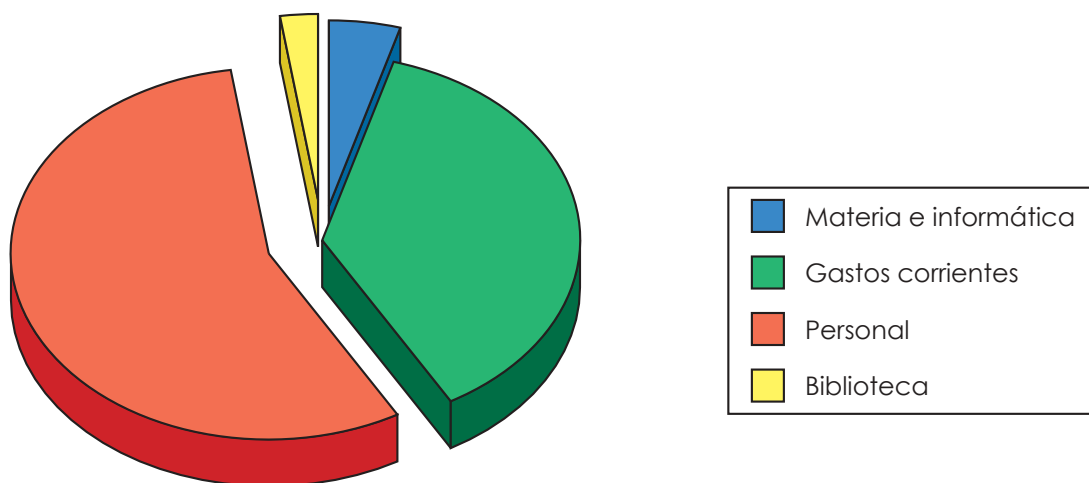
Ingresos de proyectos 2007 por líneas de investigación



Ingresos 2007 por proyectos distribuidos geográficamente



Gastos 2007 por grandes rúbricas



X. PUBLICACIONES DEL PERSONAL
INVESTIGADOR EN EL AÑO 2007

LIBROS

- Azqueta, D. [coautores: Alviar, M., Domínguez, L., O’Ryan, R.]: *Introducción a la Economía Ambiental*. 2ª edición. 499 pp. 2007. McGrawHill.
- Cuadrado Roura, J.R., Iglesias Fernández, C. y Llorente Heras, R: *Inmigración y mercado de trabajo en España (1997-2005)*. Editorial: Fundación BBVA, Serie ‘Economía y Sociedad’, Informes, 2007.
- García Tabuenca, A., Crespo Espert, J.L. y Pablo Martí, F. y Crecente Romero, F: *La actividad emprendedora. Empresas y empresarios en España, 1997-2004*, Editorial Marcial Pons, Colección Economía y Empresa, Madrid, 2007 (En edición).
- García Tabuenca, A., Crespo Espert, J.L: *Incidencia del sistema de garantías recíprocas y reafianzamiento en la eficiencia de las Pyme*. Editorial Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid, 2007.
- Garrido Yserte, R: *Políticas de conciliación en las empresas. Un análisis del caso español*. EOI Escuela de Negocios, 2007.
- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R. y Encabo, I: *Reforma laboral, temporalidad y comportamiento del mercado de trabajo. Incidencia de las reformas desde 1997 hasta la actualidad en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid*. Libro electrónico en <http://www.madrid.org>; Consejería de Empleo y Mujer, D.G. Empleo, Publicaciones, Estudios del mercado de trabajo, 2007.

CAPITULOS EN LIBROS

- Cuadrado Roura, J.R: “El mercado interior de servicios de la UE y la nueva directiva de Servicios: luces y sombras”. VV.AA. *La directiva de servicios y la movilidad de trabajadores en la UE*; Eurobask, Bilbao, 2007, pp. 83-104.
- Cuadrado Roura, J.R: “Políticas de Desarrollo Regional. ¿Qué (parece que) hemos aprendido?”. A.Marín y otros (edit.): *Instrumentos de solidaridad interterritorial*; U. de León, 2007, pp.11-50.
- Garrido Yserte, R.: *Sostenibilidad en España-2007* (Observatorio de la Sostenibilidad de España). Capítulos 1 y 2.
- Gómez, C.M: “Costes y Beneficios de la Restauración Fluvial en el Marco de la Directiva del Agua”. En Batalla, R.J., Balasch, J.C. (eds.) (2007): *Les riudes: del desastre natural a la regeneración ambiental*. Institut d’Estudis Ilerdencs, Lleida. Pp. 133-144.
- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R: “Estructura sectorial, cualificaciones y transiciones laborales en la Unión Europea”. Capítulo 6 de L. Toharia (coord.) *El mercado de trabajo europeo en el proceso de convergencia económica y social: un análisis basado en el Panel de Hogares de la Unión Europea (Phogues) 1993-2001*. Fundación Caixa Galicia. Centro de Investigación Económica y Financiera/ 2007.
- Iglesias Fernández, C: “Mujer y Mercado de Trabajo en la Comunidad de Madrid”. Capítulo de Fernando Becker (coord.) *La economía de la Comunidad de Madrid*. Editorial Universitaria Ramón Areces. Servicio de Publicaciones Universidad Rey Juan Carlos I /2007.
- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R., Cebrián, I. y Moreno, G: “Mujer, inmigración y mercado de trabajo en España: efectos sobre las oportunidades laborales”. Capítulo de VV.AA. *Desafíos actuales de la Política Económica*, Universidad de Valencia. 2007.

- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R: "Diferencias regionales en el empleo parcial femenino: un análisis de oferta y demanda". Capítulo de VV.AA. *Competitividad, cohesión y desarrollo regional sostenible*. Universidad de León. 2007.
- Rubalcaba Bermejo, L: "Madrid como centro de servicios: especial referencia a los servicios avanzados". *Estructura Económica de Madrid*. Tercera edición. José Luis García Delgado (Ed). Ed: Civitas, Madrid. Pgs:613-650.
- Stare, M. y Rubalcaba, L: "Research on services: from exploring the Residual to Service Science". *Services Science. Fundamentals, Challenges and Future Developments*. Stauss, B.; Engelmann, K.; Kremer, A.; Luhn, A. (Eds.). Alemania, 2007. Ed: Springer. Pgs:71-78.

ARTÍCULOS EN REVISTAS

- Azqueta, D., Gavaldón, G., Margalef, L.: "Educación y desarrollo: ¿capital humano o capital social?". *Revista de educación* nº 344, 265-283. 2007.
- Azqueta, D., Sotelsek, D: "Valuing nature. From environmental impacts to natural capital". *Ecological Economics* 63, 22-30. 2007.
- Azqueta, D., Sotelsek, D: "La Economía del Desarrollo: una perspectiva histórica". *Economíaz: Revista vasca de economía* 64, 14-35. 2007.
- Azqueta, D. y Tirado, S: "La valoración económica de los activos naturales de España desde una perspectiva geográfica. Retos conceptuales y metodológicos". En Campos, P. y Casado, J.M. (eds), *Conservación de la naturaleza y actividad económica*. Consejo General de Colegios de Economistas de España. 2007.
- Cuadrado Roura, J.R. y Durá, P: "Racionalidad y resultados del Consejo Consultivo de Privatizaciones". *Revista Española de Control Externo*, n.26, 2007, pp. 35-71.
- García Goñi, M., Maroto Sánchez, A., Rubalcaba Bermejo, L: "Innovation and motivation in public health professionals". *Health Policy*, vol. March 2007. Vol. 84, pp: 344-58.
- García Tabuenca, A. y Coral Polanco, F: "Growth and productive dynamism of business services", *The Service Industries Journal*, vol. 27, numb. 8, Dec. 2007, pág. 977-990.
- García Tabuenca, A. y Crespo Espert, J.L: "Desempeño de la actividad emprendedora temprana en España", *Economía Industrial*, núm. 363, 2007, pág. 59-78.
- García Tabuenca, A: "Actividad emprendedora e industria creativa", *Economistas*, núm. 112, Abr. 2007, pág. 69-77.
- García Tabuenca, A.: "Empresas españolas con potencial de cotización en los mercados", *Bolsa, Revista mensual de Bolsas y Mercados Españoles*, núm. 164, mayo, pág. 22-27.
- Garrido Yserte, R., Mancha Navarro, T. y Cuadrado Roura, J.R: "La Política Regional y de Cohesión en la Unión Europea: veinte años de avance y un futuro nuevo". *Investigaciones Regionales*, n. 10, 2007, pp. 239-266.
- Garrido Yserte, R: "La economía de Madrid: un futuro de oportunidades". *Libros de economía y empresa*, Nº. 1, 2007, pags. 21-24.

- Garrido Yserte, R: "Un estudio del impacto de la Universidad sobre la Economía Local. El corredor del Henares, España". *Revista Urbano*, Año 10 n.16 Noviembre 2007.
- Gibbins, C., Vericat, D. Batalla, R.J. Gomez, C.M: "Shaking and moving: low rates of sediment transport trigger mass drift of stream invertebrates". *Canadian Journal of Fisheries and Aquatic Sciences*, 64, 1, 1-5. 2007.
- Gómez, C.M: "Costes y Beneficios de la Restauración Fluvial en el Marco de la Directiva del Agua". En Batalla, R.J., Balasch, J.C. (eds.) *Les riudes: del desastre natural a la regeneració ambiental*. Institut d'Estudis Ilerdencs, Lleida. Pp. 133-144. 2007.
- Iglesias Fernández y Llorente Heras, R: "Sectoral Structure, Qualification Characteristics and Patterns of Labour Mobility in the European Union". *The Service Industries Journal*; 27, 3-4, abril-junio 2007; 411-434.
- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R. y Encabo, I: "Mercado de trabajo: la temporalidad". *Economistas*, 112, 45-50. 2007.
- Maroto Sánchez, A: "El uso de las nuevas tecnologías en el profesorado universitario", *Píxel-Bit: Revista de Medios y Comunicación*, 30, 61-72, Julio 2007.

Ubicuidad

- Pablo Martí, F. y García Tabuenca, A: "Dimensión y características de la actividad emprendedora en España", *Ekonomiaz*, Revista Vasca de Economía, núm. 62-2º, 2006, pág. 264-289.
- Rubalcaba Bermejo, Luis: "Which Policy for Innovation in Services?". *Science and Public Policy*; December 2006 (Publicación en 2007). Vol 33, No. 10, pp.: 745-756.
- Rubalcaba Bermejo, L. y Maroto Sánchez, A: "La internacionalización de los servicios y factores determinantes de su comercio en España". *Información Comercial Española*. 2007. No. 838, pp.: 101-123.
- Rubalcaba Bermejo, Luis: "Globalisation of European business services". SPRU-RESER Working Paper, nº 2, 43 pages.

CONGRESOS

- Azqueta, D: "El valor económico de la biodiversidad. Un reto ciertamente complejo". I Congreso Nacional de Biodiversidad, Segovia 12-14 noviembre de 2007.
- Batalla, R.J., Vericat, D., Gomez, C.M., Palau, A: "River channel response to flushing-flows in the Lower Ebro (NE Spain). Field observations and cost-benefit analysis". British Society for Geomorphology Annual Conference, Birmingham, 4-6 julio 2007.
- Crecente Romero, F., Crespo Espert, J. L. y García Tabuenca, A: "Determinantes y creatividad competitiva de la actividad emprendedora", VIII Jornadas de Política Económica, Valencia, 2007 (25 y 26 de octubre).
- Cuadrado Roura, J.R. y Marcos Calvo, M.A: "Regional Disparities and Economic and Social Cohesion in the European Union"; 20 th. PRSCO Congress, Vancouver, May 6-9, 2007.

- Cuadrado Roura, J. R. y Maroto Sánchez, A: "El crecimiento de los servicios. ¿Obstáculo o impulsor de la productividad?". X Encuentro de Economía Aplicada, Logroño, 14-16 junio 2007
- Cuadrado Roura, J.R. y Durá, P: "La política de privatizaciones en España y el papel del CCP". VIII Jornadas de Política Económica, Valencia, 25-26 octubre, 2007.
- Cuadrado Roura, J.R. y Durá, P: "Un análisis de los efectos de la 'acción de oro': el caso español"; VIII Jornadas de Política Económica, Valencia, 25-26 octubre 2007.
- Cuadrado Roura, J.R. y Carrillo, M: "Expansión del Sector Público Empresarial en las Autonomías y Ayuntamientos. Evolución y Análisis de las posibles causas". XXXIII Reunión de Estudios Regionales, León, 15-16 noviembre 2007.
- García Tabuenca, A., Crespo Espert, J.L. y Cuadrado Roura, J.R: "Entrepreneurship, Creative Industries and Regional Dynamics in Spain"; ERSA Congress, París, Aug.29-Sept.2, 2007
- García Tabuenca, A. y Crespo Espert, J.L: "La actividad emprendedora. Empresas y empresarios en España, 2005", X Encuentro de Economía Aplicada, Logroño, 2007 (14-16 de Junio).
- Garrido Yserte, R. y Gallo Rivera, M.T : " The impact of university into local economy: three methods for estimating demand- side effects". ERSA Congress, París Aug.29-Sept.2, 2007.
- Gómez, C.M: "Los Usos del Agua en el Turismo en España". Ciclo de Debate: El Uso del Agua en la Economía Española: Mesa Redonda. Fundación Biodiversidad y Confederación Hidrográfica del Júcar. Valencia, 28 de Octubre de 2007.
- Gómez, C.M: "Costes y beneficios de la restauración fluvial en el marco de la DMA". Les riades: de la catàstrophe a la regeneració ambiental. Universidad de Lleida. 30 de octubre de 2007.
- Gómez, C.M., del Villar, A: "Sostenibilidad del Uso Doméstico del Agua en la Economía Española". Ciclo de Debate: El Uso del Agua en la Economía Española: Mesa Redonda. Málaga, 28 de junio de 2007.
- Gómez, C.M: "Los Usos del Agua en la Industria Española". Ciclo de Debate: El Uso del Agua en la Economía Española: Mesa Redonda. Gobierno de Cantabria, Fundación Biodiversidad. Santander, 26 de abril de 2007.
- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R. y Cuadrado Roura, J.R: "Regional differences in women's part time employment. An analysis of supply and demand"; ERSA Congress, París Aug.29-Sept.2, 2007
- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R., Cebrián, I. y Moreno, G: "¿Sustituibilidad, complementariedad o independencia de las inmigrantes en la demanda de trabajo?" VII Jornadas de Economía Laboral. Gran Canaria. 2007.
- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R., Cebrián, I. y Moreno, G: "Análisis comparativo de las trayectorias laborales de las mujeres nacionales e inmigrantes: un análisis sobre los movimientos de las vidas laborales". VII Jornadas de Economía Laboral. Gran Canaria. 2007.
- Iglesias Fernández, C., Castaño, C. y Caprile, M: New work: "Old Barriers but new opportunities form women. Work", Employment and Society (WES) Conference. University of Aberdeen (Scotland). 2007.
- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R., Cebrián, I. y Moreno, G: "Mujer, inmigración y mercado de trabajo en España: efectos sobre las oportunidades laborales". VIII Jornadas de Política Económica. Universidad de Valencia. 2007.

- Iglesias Fernández, C., Llorente Heras, R: "Diferencias regionales en el empleo femenino a tiempo parcial: un análisis de oferta y demanda". XXXIII Reunión de Estudios Regionales. Universidad de León. 2007.
- Mancha Navarro, T.; Garrido Yserte, R.; Pablo Pindado, F. y Fernández Conejero, N: "La evaluación de la actual política de cohesión y su encaje en la Agenda Renovada de Lisboa". V Conferencia Sociedad Española de Evaluación. Santiago de Compostela. Septiembre 2007.
- Mancha Navarro, T.; Garrido Yserte, R.; Pablo Pindado, F. y Fernández Conejero, N: "La política regional como instrumento al servicio de la Estrategia de Lisboa: ¿competitividad y cohesión?". VIII Jornadas de Política Económica. Valencia, Octubre 2007.
- Maroto Sánchez, A: "La productividad en el sector servicios. Un análisis internacional a través de índices de Malmquist", Seminario de Economía Aplicada, Universidad de Oviedo, 23 Marzo 2007.
- Maroto Sánchez, A: "La productividad en el sector servicios en España. Un análisis macroeconómico a través de índices de Malmquist", III EFIUCO Congreso de Eficiencia y Productividad, Córdoba, 26-27 Abril 2007.
- Maroto Sánchez, A: "Labour productivity and cyclical dynamics in the service sector", XVII International Conference of RESER: "Service competitiveness and cohesion. Balancing dynamics in the knowledge society", Tampere (Finlandia), Septiembre 2007.
- Maroto Sánchez, A: "La productividad en los servicios en España. Posibles actuaciones de política económica", VIII Jornadas de Política Económica, Valencia, Octubre 2007.
- Rubalcaba, L., Visintin, S., Di Meglio, G. Maroto, A. y Gallego, J: "The competitiveness of European services". XVIIIth International Conference of RESER. "Service Competitiveness and Cohesion – Balancing Dynamics in the Knowledge Society". Tampere, Finlandia. Septiembre 13-15, 2007.
- Rubalcaba, L., Daniels, P., Stare, M. y Bryson, J: "Transformation of the European Services Landscape: Convergence or Divergence?". XVIIIth International Conference of RESER. "Service Competitiveness and Cohesion – Balancing Dynamics in the Knowledge Society". Tampere, Finland. Septiembre 13-15, 2007.
- Rubalcaba, L., Gallego, J. y Garrido, R: "Concentración urbana de servicios a empresas en Europa: implicaciones de política económica". La política económica en entornos globales. VIII Jornadas de Política Económica. Valencia 24-25 Octubre, 2007.
- Rubalcaba, L., y Di Meglio, G: "Services and the EU Competition Policy". La política económica en entornos globales. VIII Jornadas de Política Económica. Valencia. 24-25 Octubre, 2007.
- Vericat, D., Batalla, R.J. Gibbins, C.M, Gómez, C.M: "Why do invertebrates drift? A new approach to an old question". International Symposia on Ecohydraulics 2007, Christchurch, New Zealand, 18-23. Febrero 2007.

OTROS

- Maroto Sánchez, A: La productividad en el sector servicios. Un análisis económico aplicado. Tesis Doctoral leída el 20 de noviembre de 2007. Universidad de Alcalá.

