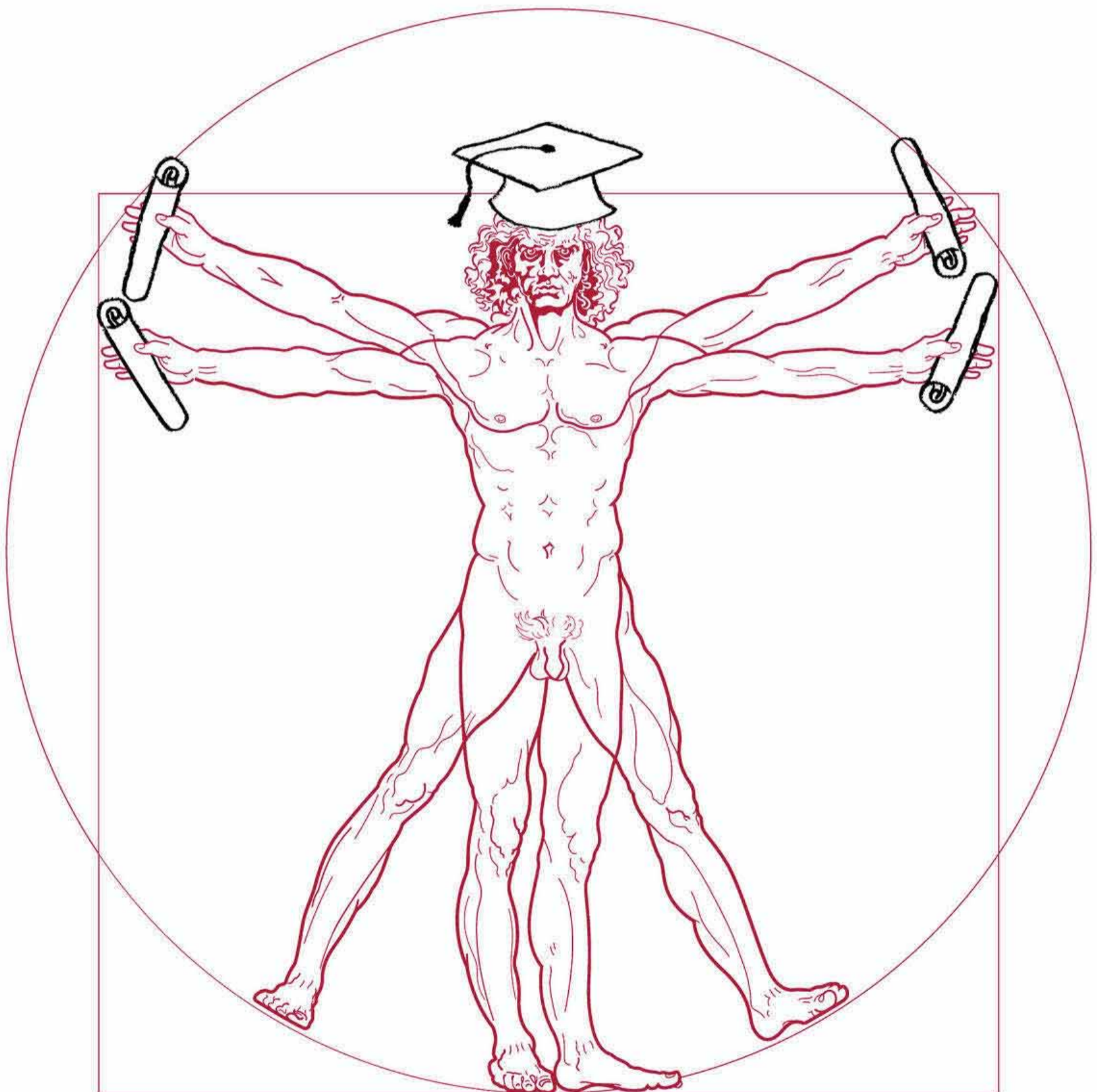


D/O/C/U/M/E/N/T/O/S

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



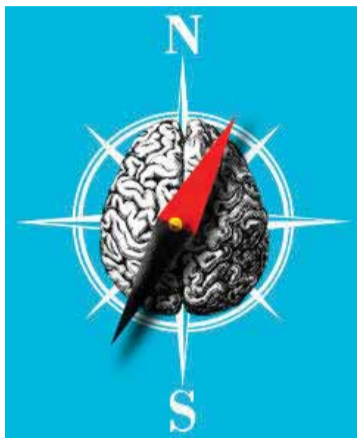
LAURA NÚÑEZ

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2016/2017

Cuáles son las ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Este listado responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad de Navarra, ESIC, ISDE, UX Telefónica y Zaragoza Logistic Center, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

250 CLAVES 'MAESTRAS' PARA SER UN CANDIDATO IO

Una buena formación académica es esencial para convertirse en el aspirante idóneo de cara a una oferta laboral. En la actualidad, un título superior no (siempre) es suficiente ni sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante o una educación diferencial. A la hora de contratar, muchas compañías exigen conocimientos más precisos que los aportados por el grado. Los másteres, además de formación complementaria y especializada, ofrecen la posibilidad de introducirse en el mercado de trabajo a través de prácticas –la mayoría remuneradas–, bolsa de empleo y, además, una gran agenda de contactos profesionales. Esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un exhaustivo análisis de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para esta tarea, se ha contado con la colaboración de unos 750 expertos, profesores, estudiantes, antiguos alumnos de los títulos y empresas colaboradoras.



GABRIEL SANZ

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	Instituto de Salud Carlos III	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
4. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Pompeu Fabra	pág. 4

Bioteología

1. Bioteología	Aliter	pág. 4
2. Bioteología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioteología de la Salud	CESIF	pág. 4
4. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
5. Bioteología Biomédica	U. Politécnica Valencia	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Química Orgánica	UAM / UCM / USC	pág. 4
5. Química Sostenible	U. Politécnica Valencia	pág. 4

Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Telemática y Redes Telecomunicación	U. Málaga	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
4. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
5. Applied Telecommunications	UPC	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra - BSM	pág. 5
3. Gobiernos y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Cooperación Internacional	IUIOG - UIMP	pág. 5
5. Estrategias para el Desarrollo	UPM - UCM	pág. 5

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
4. Unión Europea	CEU San Pablo	pág. 8
5. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 8

Familia e Integración

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
2. Intgra. de Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
3. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
4. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
5. Gestión de la Inmigración	U. Pompeu Fabra	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
2. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 8
3. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 8
4. Gestión de la Ind. Cinematográfica	U. Carlos III	pág. 8
5. Documental Creativo	UAB	pág. 8

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 12
3. Comunicación Corporativa	TRACOR - U. CEU SP	pág. 12
4. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
5. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 12

Información Especializada

1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Reportalismo e Investigación	TRACOR - U. CEU SP	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
5. Periodismo Avanzado Reportalismo	URL - Grupo Godó	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 12
- El País	El País - UAM	pág. 12
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 12

CLASIFICACIÓN

- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 12	4. Global Entrepreneurial Management	IQS-URL	pág. 25	5. Ecología	UAM - UCM	pág. 36
5. Gestión Internacional de la Empresa				ICEX-CECO-UIMP	pág. 25			
Publicidad y Relaciones Públicas								
1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág. 16	Especializados					
2. RRPP, Protocolo y Eventos	ESERP	pág. 16	1. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 25	SALUD		
3. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág. 16	2. Dirección de Empresas de Moda	ISEM	pág. 25	Alimentación y Veterinaria		
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	pág. 16	3. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 25	1. Nutrición y metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	pág. 36
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria	U. Ramón Llull	pág. 16	4. Dir. y Gestión de Empresas Hoteleras	U. Complutense	pág. 25	2. Gestión de la Industria Alimentaria	U. Oviedo	pág. 36
			5. Dirección y Gestión del Deporte	U. Pompeu Fabra	pág. 25	3. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 36
						4. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 36
						5. Tecnol., Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	pág. 36
DERECHO								
Derecho de Empresa								
1. Práctica Jurídica Empresarial	Garrigues	pág. 16	Logística					
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 16	1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 25	Especialidades Médicas		
3. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 16	2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 25	1. Psiquiatría Legal	U. Complutense	pág. 36
4. Derecho de la Empresa	U. Deusto	pág. 16	3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 25	2. Fisioterapia Deportiva	U. Europea	pág. 36
5. Derecho de Empresa	Fundese	pág. 16	4. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 25	3. Biomedicina Regenerativa	U. Granada	pág. 36
			5. Logística y Gestión Econ. de Defensa	U. Complutense	pág. 25	4. Desarrollo Infantil y Atención Temprana	U. Valencia	pág. 36
						5. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico	U. Salamanca	pág. 36
Derecho Fiscal y Tributario								
1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 16	Marketing					
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	pág. 16	1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 28	Farmacología		
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 16	2. Dirección de Marketing	EAE	pág. 28	1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CINFA - U. Navarra	pág. 37
4. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 16	3. Marketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 28	2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 37
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 16	4. Marketing	ICADE - U. P. Comillas	pág. 28	3. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 37
			5. Marketing Management	ESADE - URL	pág. 28	4. Industria Farmacéutica	U. Pompeu Fabra	pág. 37
						5. Industrias Farmacéuticas	CESIF	pág. 37
Derecho Internacional								
1. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 20	HUMANIDADES					
2. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	pág. 20	Edición y Traducción					
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 20	1. Edición	Santillana - UCM	pág. 28	Odontología		
4. International Business Law	U. Pontificia Comillas	pág. 20	2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 28	1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense	pág. 37
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	pág. 20	3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 28	2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 37
			4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 28	3. Implantología Oral Avanzada	U. Europea	pág. 37
			5. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea	pág. 28	4. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 37
						5. Ortodoncia	U. Complutense	pág. 37
Especializados								
1. International Sports Law	ISDE	pág. 20	Gestión Cultural					
2. Práctica Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 20	1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 28	Psicología Clínica		
3. Derecho de las TIC	ESADE - URL	pág. 20	2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 28	1. Psicooncología	U. Complutense	pág. 37
4. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 20	3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 28	2. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 37
5. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 20	4. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 28	3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 37
			5. Artes Escénicas	U. Rey Juan Carlos	pág. 28	4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 37
						5. Neuropsicología de la Conducta	UAB	pág. 37
ECONOMÍA								
Auditoría								
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 20	Letras					
2. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE-ATI	pág. 20	1. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM / UAM	pág. 28	Psicología Grupal		
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 20	2. Estudios Ingleses Avanzados	USAL / UVA	pág. 28	1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 40
4. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 20	3. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM	pág. 28	2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 40
5. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 20	4. Arqueología	U. Granada	pág. 28	3. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 40
			5. Monarquía de España	UAM / UNICAN / USC	pág. 28	4. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM	pág. 40
						5. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 40
Banca y Mercados Financieros								
1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 22	Patrimonio Artístico					
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 22	1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 32	Salud Pública y Urgencias		
3. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago	pág. 22	2. Museología	U. Granada	pág. 32	1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 40
4. Banking and Finance	UIMP - AFI	pág. 22	3. Archivística	U. Carlos III	pág. 32	2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 40
5. Banca y Mercados Financieros	UC - B. Santander	pág. 22	4. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 32	3. Salud Pública	U. Granada	pág. 40
			5. Tasación de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 32	4. Salud Pública	U. Zaragoza	pág. 40
						5. Enfermería de Urgencias	U. Oviedo	pág. 40
Finanzas								
1. International Finance	IEB	pág. 22	INFORMÁTICA					
2. Finanzas	CUNEF	pág. 22	Especializados					
3. Dirección Financiera	EAE	pág. 22	1. Color in Science and Industry	U. Granada	pág. 32	TRABAJO		
4. Economics and Finance	U. Navarra	pág. 22	2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 32	Recursos Humanos		
5. Finance	U. Carlos III	pág. 22	3. Inteligencia Artificial	UPC / UB / URV	pág. 32	1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 40
			4. Informática Móvil	UPS	pág. 32	2. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 40
			5. Tecnologías de Información Geográfica	UAB	pág. 32	3. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 40
						4. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 40
						5. Recursos Humanos	U. Pontificia Comillas	pág. 40
EDUCACIÓN								
Enseñanza								
1. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 22	Tecnologías					
2. Formación del Profesorado	U. Complutense	pág. 22	1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 32	Riesgos Laborales		
3. Dificultades del Aprendizaje	U. Valencia	pág. 22	2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 32	1. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág. 44
4. Comunicación y Educación	UAB	pág. 22	3. Science in Geospatial Technologies	U. Jaume I	pág. 32	2. Seguridad Integral en Edificación	U. Sevilla	pág. 44
5. Formación del Profesorado	U. Ramón Llull	pág. 22	4. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 32	3. Prevención de Riesgos Laborales	UPCT - UMU	pág. 44
			5. Redes Corporativas	UPV	pág. 32	4. Prevención de Riesgos Laborales	U. Jaume I	pág. 44
						5. Gestión de Prevención de Riesgos	U. León	pág. 44
Especialidades								
1. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 24	Software y seguridad					
2. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 24	1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 34	TURISMO		
3. Evaluación e Intervención Logopédica	ISEP	pág. 24	2. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 34	Dirección y Gestión		
4. Artes Visuales y Educación	UGR / UB / UDG	pág. 24	3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	pág. 34	1. Tourism Management	U. Gerona	pág. 44
5. Educación Musical	U. Granada	pág. 24	4. Tecnología de Sistemas Software	UPV	pág. 34	2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 44
			5. Seguridad de Tecnologías	U. Europea	pág. 34	3. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	pág. 44
						4. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 44
						5. Dirección Internacional de Turismo	U. Rey Juan Carlos	pág. 44
Idiomas								
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 24	MEDIO AMBIENTE					
2. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 24	Energía					
3. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	pág. 24	1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 34	URBANISMO		
4. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 24	2. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 34	Construcción y Edificación		
5. Enseñanza Bilingüe	U. Rey Juan Carlos	pág. 24	3. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	pág. 34	1. Tecnología y Gestión de la Construcción	U. Cantabria	pág. 44
			4. Energías Renovables Europeo	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 34	2. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 44
			5. Electrical Energy Conversion	U. Oviedo	pág. 34	3. Tecnología y Gestión de la Edificación	U. Cantabria	pág. 44
						4. Gestión Integral de la Edificación	U. Sevilla	pág. 44
						5. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 44
EMPRESA								
Administración y Dirección								
1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 24	Gestión Ambiental					
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 24	1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	pág. 34	Diseño y Arquitectura		
3. Dirección Internacional de Empresas	Carlos III	pág. 24	2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 34	1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 44
4. Dirección de Empresas	IEB	pág. 24	3. Hidráulica Ambiental	UGR- UMA - UCO	pág. 34	2. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	pág. 44
5. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 24	4. Economía Agroalimentaria	UPV	pág. 34	3. Coop. Sustainable Emergency Architecture	UIC	pág. 44
			5. Gestión Sostenible de los Residuos	U. Politécnica Madrid	pág. 34	4. Paisajismo y Jardinería	U. Granada	pág. 44
						5. Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 44
Comercio Exterior								
1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 25	Impacto Ambiental					
2. Gestión de Empresas Internacionales	U. Deusto	pág. 25	1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 36	3. Restauración Ecosistemas		
3. Comercio Internacional	CESMA	pág. 25	2. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	pág. 36			
			3. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	pág. 36			
			4. Química Sostenible	UJI / UPV / UV / UNEX	pág. 36			

¿POSGRADOS? ESPECIALIZADOS Y EN EL EXTRANJERO

✎ **POR RAFAEL RODRÍGUEZ-ALBEROLA /**
Socio Director de Círculo Formación

➤ Hoy en día son muchos los recién graduados que se han incorporado al mercado laboral y que se proponen estudiar un máster. ¿Y cuál es el perfil de quienes dedican su tiempo a completar su formación universitaria? Nuestras encuestas nos dicen que un 62% son mujeres y un 38% hombres; que a un 40% se lo financian sus padres y un 38% se lo paga con sus ahorros; y que los MBA siguen siendo la opción más demandada en un 28% de los casos, mientras que los programas especializados se abren paso y ganan cada vez más terreno.

Con la evolución de la sociedad, los avances tecnológicos y las nuevas formas de vida, surgen en las empresas necesidades muy concretas que requieren perfiles específicos. Por eso, y como consecuencia del estrecho contacto que mantienen las escuelas de negocio con el mundo de la empresa, los centros adaptan sus programas y planes de estudios para ofrecer las especializaciones que demandan los alumnos y las propias compañías. Así, la demanda y la oferta de másteres más generalistas –MBA, Finanzas, RRHH...– ha ido cediendo terreno a titulaciones más específicas como Big Data, CiberSeguridad, Microcirugía, Gestión de Conflictos, Gestión Deportiva, Gastronomía, etc.

Otro rasgo importante es la aspiración a cursarla fuera de nuestro país. A pesar de que las escuelas de negocios españolas tienen un sólido prestigio internacional y muchas de ellas están entre las más valoradas del continente, son muchos los estudiantes que se plantean realizar su máster en el extranjero. Así, según el estudio realizado a los asistentes a FIEP 2015, un 62% de los consultados afirma que estudiaría su máster fuera de España. Pero, ¿por qué? Quizás entre el alumnado no se conozca bien que la oferta de posgrado de las escuelas de negocios españolas no tiene nada que envidiar a lo que se ofrece en otros países.

Las primeras posiciones de nuestros centros en los ranking internacionales se deben a su profunda transformación e internacionalización, impartiendo sus programas en otros idiomas, facilitando que quienes realizan un posgrado en estas escuelas sean reclamados por reclutadores de las mejores compañías, etc.

Y mientras las empresas sigan cada día demandando más profesionales con este tipo de estudios, y nuestras escuelas sigan manteniendo esos altos estándares de calidad en la formación, el futuro del posgrado estará asegurado.



PAOLO BONA

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 555 906 / www.us.es/estudios/master/master_M051 / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.840 euros
Imparte su docencia en estrecho contacto y en las instalaciones del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y del Patronato de la Alhambra y el Generalife. Además, ofrece formación complementaria de orientación empresarial.

2. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 815 / www.museologiagranada.com/master / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros
Como colaboradores, cuenta con el Patronato de la Alhambra y el Generalife y la Dirección General de Bienes Culturales y Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

3. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 908 / www.uc3m.es/archivistica / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros
Las prácticas externas se llevan a cabo en AECID, Ministerio de Defensa, Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Museo Reina Sofía, Archivo Regional de Madrid, entre otras.

4. MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
Como mínimo, sus alumnos se forman durante 100 horas en galerías, casas de subastas, ferias, museos, publicaciones del sector...

5. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE

ESCUELA: U. Alcalá / www.fgua.es
Impartido en colaboración con la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid, los alumnos de este programa practican con objetos reales.

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. COLOR IN SCIENCE AND INDUSTRY

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 241 900 / www.master-erasmusmundus-color.eu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros
El sello de excelencia Erasmus+ que concede la Comisión Europea lo convierte en un máster atractivo por su calidad a nivel internacional. Impartido en inglés y por cuatro universidades europeas, el alumno recibe un título múltiple.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.939 euros
Este máster da acceso al Programa de Doctorado en Inteligencia Artificial por la UPM, distinguido con Mención hacia la Excelencia por el MEC. Empresas como IBM colaboran con el título cuya inserción laboral supera el 95%.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: UPC-UB-URV / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 934 017 729 / <http://masters.fib.upc.edu/masters/master-artificial-intelligence> / **PLAZAS:** 40 / 90 ECTS / **PRECIO:** 5.000 euros
Además del Trabajo Final de Máster que realizan todos los alumnos –de 18 ECTS–, los estudiantes cursan una asignatura obligatoria de Práctica Profesional. Se imparte en inglés.

4. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es/mimo
Todos los alumnos encuentran trabajo al concluir el máster. El 80% lo hace en las mismas empresas en las que realizaron las prácticas.

5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: UAB / <http://geoinfo.uab.es/master>
Los temas del proyecto son propuestos por las empresas o instituciones colaboradoras y fijados junto con la coordinación del máster.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 366 447 / www.fi.upm.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** Precios oficiales
El título se imparte en Montegancedo, el único *Campus Excelente en Investigación y Transferencia* en el área de las tecnologías de la información y la comunicación reconocido por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 248 457 / www.uc3m.es/mastertecnologiainformatica / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros
Mantiene convenios con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y con el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III para el desarrollo de trabajos conjuntos por parte de los alumnos.

3. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón / **TLF:** 964 387 681 / www.mastergeotech.info / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.613 euros
Este Erasmus Mundus destaca por su carácter interdisciplinar y su especialización en las tecnologías geoespaciales. El 100% de sus alumnos está empleado.

4. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Combina una formación avanzada en aspectos de Dirección y Gestión de proyectos informáticos con otros de Tecnologías Informáticas.

5. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.cfp.upv.es
Estudia lo más avanzado en equipos y sistemas de telecomunicaciones y las últimas innovaciones en seguridad y sistemas operativos en red.



+34 91 563 19 72 | formacion@fef.es

www.escuelafef.es



Escuela FEF
FUNDACIÓN DE
ESTUDIOS FINANCIEROS



Universidad
Rey Juan Carlos

Máster en Finanzas Internacionales

Título por la Universidad Rey Juan Carlos

Prepara para el Certified European Financial Analyst, CEFA®

Consulta nuestro programa de becas